

邹城农商银行

金融“春雨”润沃土，助力春耕正当时

金融“红马甲”
服务送上门

张夫稳 通讯员
孟令勇 济宁报道

为确保辖内涉农客户获得充足的信贷资金支持，邹城农商银行组建38支“红马甲”党员先锋金融服务队，由总行党委班子带队，为客户开展“送信贷服务上门”活动，对照清单逐户走访种植大户和农资生产企业，同时通过驻点办公上门走访辖内种植户，将信贷服务送到客户家门口，不断提升客户信贷服务的获得感和体验感。

在春季耕种抗旱的关键时期，邹城石墙镇湖山东村计划引进先进的节水灌溉设备，然而购买智能灌溉设备的资金缺口成为眼前面临的难题。得知情况后，石墙镇挂联金融副镇长迅速与邹城农商银行石墙支行对接，陪同银行客户经理深入田间地头，现场完成了申贷审批流程，发放助农贷款30万元。

得益于邹城农商银行金融资金的及时援助，湖山东村新安装的智能喷灌系统的覆盖率达到80%。该村党支部书记张文先在核算经济账目时表示，采用智能喷灌技术相较于传统人工灌溉，效率提升了四倍，每亩土地的灌溉成本节约了20元。节约下来的费用可以额外购买两袋复合肥，今年又注

春回大地，万物复苏，邹城市的乡村田野处处洋溢着生机与希望。在这关键的春耕备耕时节，邹城农商银行积极践行金融助力乡村振兴的使命担当，立足“三农”，迅速行动，以实际行动为春耕生产注入金融“活水”，助力农业生产开好局、起好步，保障全市农业生产顺利开展。

定是一个丰收年！

产品量身做
流程再优化

为缓解农户融资压力，邹城农商银行积极与山东省农业发展信贷担保有限责任公司合作，借助政策性信贷产品，加大鲁担惠农贷等产品投放力度。该行通过简化办贷流程，降低贷款利率，为农户提供更加便捷、实惠的金融服务，对于符合条件的农户还给予一定的利率优惠和财政贴息，



进一步降低了农户的融资成本。

在峰山镇，经营农资销售的李老板也遇到了资金难题。春耕时节，农户对农资的需求大增，李老板想多备些货，但资金周转不过来。邹城农商银行得知后，向他推荐了“鲁担惠农贷”。该产品与山东省农业发展信贷担保有限责任公司合作，不仅简化了办贷流程，还给予了一定的利率优惠。李老板申请后，仅用3天时间，30万元贷款就到账了。他顺利补充了库存，满足了周边农户的农资需求，生意越做越红火。

服务有创新
贷款快到账

根据客户金融需求，邹城农商银行创新推出了“码上幸福贷首贷通”“创业担保贷”等信贷产品，并进行“线下+线上”宣传，提升服务的针对性和精准性。贷款审批通过后，客户不用到网点现场签约，通过手机银行即可办理签约手续，避免了因工作繁忙不方便到网点办理的情况，进一步节省了办贷时间，获得了客户的

一致满意和认可。

邹城田黄镇的周大哥承包了几十亩地，需要购置化肥用于麦地施肥，由于年前孩子结婚花费了不少钱，导致资金出现缺口。驻村办公过程中，邹城农商银行田黄支行客户经理杨冉了解到情况后，向周大哥推荐了“码上幸福贷”，指导他利用手机进行贷款申请。经过身份识别、资产验证、贷款审查审批等程序，3万元贷款资金当天就发放下来。周大哥乐呵呵地说：“不用去银行，直接手机就能申请，还挺快来，这个产品真不孬！”

除了提供信贷支持，邹城农商银行还积极开展金融知识普及活动，通过举办“金融夜校”、发放宣传资料等形式，向农户普及金融知识、讲解惠农政策，提高农户的金融素养和风险防范意识。同时，该行还积极与农业农村部门、乡镇政府、村“两委”等沟通协作，形成工作合力，共同推动春耕生产顺利进行。

目前，邹城农商银行已累计发放春耕备耕贷款4000余万元，惠及农户及农资生产企业200余户，为当地春耕生产提供了有力的资金保障。下一步，邹城农商银行将持续加大对“三农”领域的信贷支持力度，不断创新金融产品和服务模式，让金融“春雨”滋润更多农田，为乡村振兴贡献更大力量。

鱼台农商银行

精准施策惠商户，消费市场增活力

加大信贷投放
支持商户备货无忧

张夫稳 通讯员
郑可沛 济宁报道

“农商银行的贷款让我们有足够的资金采购商品，顺利完成了备货，目前我们推出了一系列促销活动，销售额较去年同期大幅增加。”鱼台县购物中心负责人说。

春节是消费高峰期，备货、供货是商贸型企业的主旋律。鱼台农商银行加大信贷投放力度，为当地商贸企业提供充足资金支持，助力企业优化资源配置，增加商品储备供给，提升服务品质，满足居民消费需求。

今年以来，该行已向商贸型企业发放贷款35户，金额2664万元，保障“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等民生消费重点领域资金无忧。该行聚焦“扩内需、促消费”政策指引，成立金融支持消费领域服务专班，深入调研市场需求和趋势，精准锁定与民众生活息息相关的购物、装修、耐用品购置等重点消费领域，分层分类，细化支持举措，完善营销方案。

同时，依托小微企业融资协调机制暨“千企万户大走访”活动，对清单内外企业“一对一”走访对接，一企一策，应投尽投，优先满足重点生产保障企业融资需求。对于文旅、教育等新型消

鱼台农商银行聚焦“扩内需、促消费”政策指引，围绕消费者在衣、食、住、行等领域金融需求，不断加快产品服务创新，优化金融供给，加强金融对消费领域的支持，持续助力提振消费，激活消费潜力。今年以来，该行累计发放消费贷款391户、金额1.01亿元。

费热点领域，双管齐下，对接主管部门，获取行业清单，为行业经营者提供创业担保贷等政策性产品，降低其经营成本，满足其流动资金需求，助力推出更多优惠套餐，让利于消费者。

创新信贷产品
满足重点消费需求

“春节前把房子装修好，一家人在新房过年，农商银行帮我实现了这个愿望。”市民刘先生高兴地说。前期，刘先生购买了

一套新房，因自身资金有限，迟迟未进行装修。

参加装修公司活动时，鱼台农商银行客户经理向刘先生深入讲解了贷款分期政策，根据其收入水平，为他量身定制了还款计划。最终，刘先生成功获得了装修贷款，顺利完成了装修，同时按照预定计划，每月按时还款，没有造成过大的经济压力。

鱼台农商银行充分发挥自身优势，加大产品创新力度，针对年轻人的消费习惯，大力推广线上信贷产品，实现快速放款，

满足消费者在小额贷款消费方面的即时需求。针对综合性消费，推出“消费额度贷”，根据消费者实际需求和信用状况，提供灵活的消费额度和还款方式，全面满足他们旅游、教育等多样化消费需求；针对购车购房客户，推出“装修分期贷”“车位贷”等产品，根据用款需求，分期还款，缓解客户资金压力；针对特定行业消费者，推出“园丁贷”“白衣天使贷”等金融产品，给予客户提额降利，降低消费成本，持续增强消费动能。

优化信贷服务
激发消费市场活力

“以旧换新”政策出台，李先生计划更换冰箱、电视等大宗家电，由于生意上资金回笼较慢，周转压力较大，每次用款不定时、金额不固定，致使迟迟未出手购买。

鱼台农商银行金融服务队社区走访时，了解到李先生情况后，向其推荐办理了“循环贷”信贷产品，成功发放贷款10万元。“农商银行的贷款真方便，随用随贷，真贴心！”轻松置换大宗家电后，李先生高兴地说。

鱼台农商银行坚持多点发力，积极开展便捷获得信贷工作，充分发挥微信申贷平台、客服中心、手机银行在线申贷功能，为消费者提供更贴心、便捷的信贷服务。对于小额资金需求，优先推荐办理线上贷款，并给予一定利率优惠；对于线下贷款，开通授信审查审批“绿色通道”，第一时间响应并满足资金需求；大力推广“循环贷”办贷模式，授信期间，客户结合用款需求通过手机银行灵活支取和归还贷款，提高资金使用效率，降低资金占用成本。同时，推出利率优惠、用信有礼等丰富多彩的优惠活动，加大消费贷款投放力度，扩大信用覆盖面，全面激发市场消费潜力，为促进消费提质升级提供了精准信贷支持。

