

梁山大路口镇

深耕多元文化沃土,绘就特色文旅新画卷

寻根溯源多元文化
交织绘就发展底色

梁山县大路口镇,西依滔滔黄河,东临千年运河,区位优势得天独厚。这片43.67平方公里的土地,孕育了3.7万淳朴的乡民,也沉淀了厚重的历史文化。行走在大路口镇,仿佛穿越时空的长廊,处处可见历史的印记,处处可闻文化的馨香。

这里是农耕文化的沃土。早在4000多年前的新石器时代晚期,先民们就在此繁衍生息,留下了珍贵的龙山文化遗址——贾堌堆遗址。这座省级文物保护单位,如同一部无字的史书,诉说着这片土地悠久的农耕文明。镇内建有黄河农耕博物馆、陶艺文化园,生动再现了古代农耕的场景和制陶的技艺,让今人得以触摸历史的脉搏,感受农耕文化的博大精深。

这里是运河文化的见证。京杭大运河蜿蜒流经大路口镇东部,这条“黄金水道”曾是南北经济文化交流的重要通道,为大路口镇带来了繁荣与发展。如今,虽然漕运的功能逐渐减弱,但运河两岸依然留存着许多历史遗迹和民间传说,无声地讲述着运河时代的辉煌。

这里是黄河文化的浸润之地。黄河,中华民族的母亲河,从大路口镇西部奔流而过。黄河的馈赠,滋养了这片土地,也塑造了当地人民坚韧不拔、勤劳勇敢的品格。黄河文化的豪迈与厚重,深深地融入大路口镇的血脉之中。这里更是红色文化的传承之地。抗日战争时期,大路口镇是重要的革命根据地,留下了张博士集昆山县委书记遗址、王芝茂抗日堡垒村等红色印记。这些珍贵的红色资源,是开展爱国主义教育和传承红色基因的宝贵财富。正是这农耕文化、运河文化、黄

康岩 通讯员 刘大平 冯建康 济宁报道

济宁市梁山县大路口镇以深厚的农耕文化、奔流不息的运河文化、雄浑壮丽的黄河文化以及光辉煌灿烂的红色文化为底色,巧妙挖掘多元文化资源,精心打造独具魅力的特色文旅品牌,走出了一条富有自身特色的乡村振兴之路。近年来,大路口镇以贾堌堆农家寨景区为龙头,通过讲好本地故事、创新产品供给、强化品牌营销,吸引八方来客,不仅实现了经济效益的显著提升,更在齐鲁大地乃至全国范围内树立了乡村文旅融合发展的崭新标杆。



河文化、红色文化等多重文化的交织与融合,赋予了大路口镇独特的魅力和深厚的发展潜力。近年来,大路口镇敏锐地捕捉到这一优势,将其作为发展特色文旅产业的坚实根基。

创新驱动多元业态 提升文旅品牌内涵

如何将这些沉睡的文化资源转化为鲜活的旅游吸引力?大路口镇给出了响亮的答案:创新驱动,融合发展。大路口镇以贾堌堆农家寨景区为核心,不断丰富和完善文旅产品体系,提升服务质量,让游客在体验中感受文

化的魅力。

大路口镇深知,文化是旅游的灵魂。以贾堌堆遗址为核心,深挖龙山文化内涵,通过黄河农耕博物馆、陶艺文化园等载体,复原古代农耕和制陶的场景,并创新开发了“考古体验”“陶艺工坊”“农事耕作”等互动性项目,让游客不再是简单的观光者,而是沉浸式的体验者,亲身感受4000年前龙山先民的生活智慧。同时,也没有忘记传承和弘扬非物质文化遗产。省级非遗“枣梆”戏曲是大路口镇一张重要的文化名片。镇里依托这一独特的戏曲形式,打造了“古寨剧场”,定期上演《夫妇双清》等经典剧目。这种将非遗技艺与旅游演艺相结合的方式,不仅让古老的戏曲焕发出新的生命力,也丰富了游客的夜间文化生活,形成了“白天游景、夜间看戏”的文旅消费链。

为了吸引不同时节的游客,大路口镇精心策划了一系列主题鲜明、内容丰富的节庆活动,实现了“一月一主题、一月一活动”的目标。春季的汉服桃花节,让游客在烂漫的桃花林中感受传统文化的魅力;夏季的音乐露营季,为游客提供了亲近自然、放松身心的好去处;秋季的丰收游园会,则让游客体验丰收的喜悦,品尝时令美食;冬季的黄河家宴年俗节,则充满了浓浓的年味,吸引着远方的游子和游客前来感受传统的年俗文化。通过这些节庆活动,大路口镇成功塑造了“春赏花、夏纳凉、秋丰收、冬团圆”的全季旅游格局,有效延长了旅游的生命周期。此外,还在景区内增设了“古玩市场”,并开展斗鸡、斗羊等传统民俗活动,让游客仿佛穿越回宋代,沉浸式体验古代民间集市的热闹景象。

大路口镇充分利用其拥有的红色文化资源,精心打造了

路游”转变为“过夜游”。

优质的服务是提升游客满意度的关键。大路口镇不断完善智慧服务体系,在游客中心布局VR全景演示区,导入贾堌堆农家寨景区游览总图,采取触摸交互的方式,图文并茂展示景区内景点,只需轻触屏幕,即可获取景点的详细介绍。同时,加强人才培训,开展“乡村旅游管家”培训计划,定期邀请行业专家授课,为机关服务人员、景区管理人员、周边工作人员培训专业常识,提升景区专业化标准。

大路口镇积极推动“文化两创”,打造了“红色大路口”国防教育品牌,通过深入挖掘红色文化资源,将国防教育与廉政教育有机结合,形成独具特色的国防教育新模式。深入挖掘传统手工艺和特色农产品资源,打造了一系列具有地方特色的手工艺品和农产品品牌,深化提升“山东手造,梁山良品”特色品牌,推动地方文化的传承与创新;积极探索数字文化在乡村治理、产业发展、公共服务等领域的应用场景,通过构建数字化平台体系,提升乡村文化水平和服务的便捷性。

营销发力多措并举 扩大品牌影响力

酒香也怕巷子深。为了将大路口镇的特色文旅品牌推向更广阔的市场,积极创新营销方式,多措并举扩大客源辐射。大路口镇紧抓新媒体发展的机遇,成立了“印象大路口”短视频团队,策划了“古寨随我行”“非遗守艺人”等系列栏目,让更多游客向往贾堌堆、来到贾堌堆、记住贾堌堆;发挥数字赋能中心作用,与头部主播合作开展“云游贾堌堆”直播,提高景区知名度,成为网红打卡地、夜游地,拉动旅游、带动消费。大路口镇积极寻求跨界合作,与邮政集团联合推出景区明信片,精选本土摄影家的佳作,展示景区美景,持明信片可享景区门票、住宿餐饮折扣;借力“国潮风”,推出具有龙山文化特色的文创产品,通过线上线下共同发力,让文化遗产更有“烟火气”。大路口镇持续唱响“好客贾堌堆”节会品牌,3月下旬,他们将开展“乡村好时节·游购乡村·古韵贾堌堆·乐享新生活”电商促消费助力乡村振兴活动,开展“梦入桃花里”汉服游园、桃花诗会、桃源课堂、“桃园三结义”网红打卡、星空露营·激情畅饮、春日物语集市等主题活动。同时,一月一主题与促消费活动紧密结合,增强游客参与感,提振消费能力,进一步扩大乡村旅游和研学旅游影响力。

展望未来,梁山县大路口镇将继续深入挖掘多元文化资源,不断丰富和完善文旅品牌内涵。进一步加强与旅游企业、民间艺人等各方面的合作,共同推动旅游业的创新发展。同时,还将加大对旅游基础设施和公共服务的投入力度,提升旅游服务质量,管理水平,为游客提供更加优质、便捷的旅游体验,为梁山县的发展做出更大的贡献。

