

评论

请问三河城管,究竟是谁“不怕麻烦,不心疼钱”



评论员 沙元

近日,河北三河燕郊城管部门要求沿街商户统一牌匾颜色,引起舆论关注。因为规定禁用红色、蓝色、黑色,蜜雪冰城、好想来等门店被迫将红底招牌改为绿色。这种罔顾商户权益的“一刀切”,让三河城管深陷舆情之中。目前,事情正在悄悄起变化。

三河市儿童医院刚悬挂不久的绿色“红十字”已经拆除,蜜雪冰城门店牌匾也由绿变红。看来,三河城管已经放弃之前不近人情、不合法理的禁令。

知错能改,善莫大焉,但是,三河城管的改正很像是不得已而为之。日前,新派新闻记者致电三河燕郊高新区城管相关负责科室,工作人员不仅未对当时要求更换牌匾颜色的原因作出解释,反而表示,商户“如果不怕麻烦、不心疼钱,可以改回原颜色,自愿”。

此事一波三折,白白浪费了许多资源,三河城管不仅连一个像样的道歉都没有,还把改回原貌的商户视为“不怕麻烦,不心疼钱”的人。如果三河城管部门当初能体谅商户的麻烦和经济负担,何至于引发这场牌匾风波!

“相关负责科室”工作人员的态度,却也由此可以看出,面对汹汹舆情,当地仍然没有深刻认识到问题根源所在,以至于个别基层工作人员话里话外还在抱怨

商户多事。所以,究竟是谁“不怕麻烦,不心疼钱”,这个问题值得三河有关部门认真讨论并统一口径,然后给公众一个交代。

城管工作事无巨细,直接关系到市民切身利益。越是如此,越应保持对权力的敬畏,坚持公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。当初,如果三河城管能想到“权为民所用,利为民所谋”,应该就不会软硬兼施,强行要求沿街牌匾统一颜色。

沿街牌匾一阵风似的红变绿,绿变红,造成了多大麻烦且不

说,确实浪费了不少钱。三河城管既然看到这个后果,此时应该给沿街商户一个说法。根据我国行政处罚法相关规定,行政机关违法实施检查措施或者执行措施,给公民人身或者财产造成损害的,应当依法予以赔偿。“心疼钱”的三河城管不仅欠沿街商户一个说法,更应该给他们一个补偿。

人非圣贤,出错不可怕,可怕的是出错之后还理直气壮,死不认错。希望三河城管不要一错再错。

古镇太多,游客都不够用了 “千镇一面”,从繁华走到没落

周庄门票大跳水,古镇游如何破除审美疲劳



胡玲玲 路董萌 实习生 王娅琪 报道

周庄古镇门票降价 古镇游不再受宠

“营业额持续三天为0。”连日来,在距离周庄古镇检票口几十米的地方,开设汉服体验店的博主“周庄小张”引发持续关注。据该博主自述,2025年,他的门店收入进一步下滑,仅有2023年同期的三分之一,甚至出现连续三天营业额为0的情况。

尽管周庄古镇回应,拍摄视频的时间正是淡季,所以游客少。但在相关新闻的评论区,不少游客留言表示,100元一张的门票价格和高度雷同化的游览体验使其望而却步。

被商户吐槽“不赚钱”后,周庄古镇实行了一系列门票优惠活动:先是在清明节假期,景区推出门票半价优惠活动,从4月7日开始,景区又官宣,购买一次原价门票,游客可终身无限次免费入园,工作日还实施票价5折优惠。

据报道,2019年周庄景区年接待游客超过550万人次;周庄旅

游公司实现营业收入3.5亿元,利润总额1138.99万元。与大部分景区类似,在相当长时间内,门票都是周庄旅游公司的营收支柱。

除了周庄古镇,不少“古城、古镇”接连陷入困境。尤其以仿古为特色的小镇更是直面倒闭残局。天眼查数据显示,全国存续的古城、古镇的置业或旅游开发公司就有近3000家,另有约1500家公司已经处在注销状态。

2024年底,张家界旅游集团股份有限公司发布公告称,旗下的大庸古城亏损6438万元,与此形成鲜明反差的是,当时建设总投资就高达约24亿元;位于陕西蓝田的白鹿原民俗文化村,开业仅4年,就因客流稀少而被拆除;成都龙潭水乡“门可罗雀”,附近村民甚至在空地上开荒种菜。



周庄旅游 (资料片)

同质化屡遭诟病 旅游供给丰富分流客源

“无论哪个古镇都有卖丝绸的、卖钥匙扣的、卖手工首饰的,甚至连‘特色’小吃都变得千篇一律:臭豆腐、淀粉肠、竹筒奶茶……”有不少游客反映,“千镇一面”的问题愈发凸显。

中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展报告》显示,51.3%的受访者觉得全国的各处古镇有些相似,38.5%的受访者认为古镇非常相似。这种相似既体现在售卖的商品和服务上,也体现在千篇一律的建筑风格上。这份报告还指出,江浙皖赣川滇6省份聚集了全国半数以上古镇景区,在全国33个5A级古镇景区中,有13个分布在江浙皖地区。

中国古城与文化研究院院长林鹏曾直言,“我国共有2800多座已开发或正在开发的古城镇,但真正能被人们记住的有几个?不超过8个。”要知道,我国的县和县级市的数量只有1800多个,相当于每个县都标配一个“古镇”。

北京旅游学会理事刘思敏分析,此前,历史文化游局限于参观文物和名胜古迹。平遥古城、凤凰古城、周庄古镇、乌镇等古城古镇开风气之先,营造并再现了古典生活场景,让游客更有沉浸感,暗合了“体验消费”新风尚,取得良好的经济效益,引得不少地方争相效仿。

“当前,国内旅游业日趋成熟,很明显,从卖方市场走向了买方市场。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示,旅游资源

供给日益丰富,这在一定程度上分流了古镇的客源。同时,大量古镇在同期涌现,加剧竞争,使得古镇对游客的吸引力有所降低。

古镇游的下一程 该如何破局

相较于其他景区,古镇游的核心竞争力是什么,又该如何破局?

在孙竞看来,古镇的核心竞争力在于其丰富的文化内涵,包括无形的历史文化、有形的自然与人文景观,以及非物质文化遗产等,为此,景区应秉持“活态保护”的理念,将保护、传承与开发结合起来。

“古镇不能只卖门票,而是应该提供文化场景。”孙竞还认为,古镇的经营者可以尝试突破传统旅游场所固有定位,扩大目标受众的范围,将古镇视作一个多元融合的空间,使其能够接纳并承载更为丰富的功能与活动。像是与周庄古镇相距70余公里的乌镇,近十多年来因“乌镇戏剧节”而名声大噪,位于洛阳的洛邑古城凭借“汉服+旅游”频频出圈,这些案例便是有力的证明。

此外,中国旅游研究院院长戴斌撰文指出,只有留住对本地充满归属感的原住居民,才能活灵活现展示古镇原汁原味的文化本底,让游客感受到古镇不同于其他地方的独特魅力与文化价值。

编辑:武俊 组版:侯波

精品资讯
订版电话
0531-85196199

房屋出租
出租长清大学城
10亩独院
建筑面积3000余平,水电、手续齐全。13053635880

求购字画 15864536825

高价收购 老钱币 邮票 字画 老酒 像章 纪念章 选集 小人书 银元 金银币 等 15662781688 可上门看货 英雄山文化市场西门口红太阳古玩店

家政服务 13793180410

1999元/月
市中心养老全包
87569992

先行众创空间招商
成熟工业园区,优越营商环境。惠企政策对接,管家贴心服务。

现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、700㎡、750㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1200㎡、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格,招商招租,可整租可分租。

◆高新万达J1座1502室121㎡写字间出租
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3201室137㎡出租出售
◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301室房商住两用147㎡出租出售
◆天桥区龙湖华庭6号楼2单元3303室132㎡出租出售
专业团队运营,提供全方位标准化服务,免费共享接待商务区,免费代办各类经营手续,提供帮扶补贴协助,欢迎垂询。

垂询热线:13805408666 王经理(微信同号)

春鲜羊角蜜甜瓜
蜜甜多汁 脆嫩升级 自然成熟 现摘现发

¥25.5
3斤

扫码查看