

# 奋进六十载，锻造品牌“利器”

## 胜利油建公司三大核心施工能力持续提高企业竞争力

“60年来,我们锻造形成了长输管道工程、海洋石油工程、油气田地面工程建设三大核心施工能力,这是一代代胜利油建人艰苦奋斗、顽强拼搏的结晶,更是我们逐鹿市场、生存发展的品牌‘利器’。”在中石化石油工程建设公司胜利油建公司执行董事、总经理郭春荣看来,品牌建设是企业生存与发展的生命线,更是叩开市场的关键“敲门砖”。经过六十年的发展历程,公司聚焦石油工程建设市场核心技术,加强“胜利油建”品牌建设,持续提高企业核心竞争力。

大众新闻记者 顾松 通讯员 王明月 李铁铮



### 艰苦创业

#### 苦干实干涂抹品牌底色

上世纪六十年代初,胜利油建在黄河三角洲的盐碱荒滩上诞生。那时,品牌于他们而言,是模糊且遥远的概念。在极其恶劣的自然环境与艰苦的条件下,油建人坚信,吃苦耐劳、苦干实干就是最好的品牌。

1965年,东辛输油管道建设任务摆在面前。没有先进的设备,他们就靠手工除锈、焊接、防腐,反复打磨,精益求精。管线全长71.86公里,仅用167天便实现投产,创造了国内长距离大口径输油管道的奇迹。这一壮举,不仅奠定了胜利油建在石油工程领域的领军地位,也让他们认识到,过硬的工程质量就是品牌的基石。

在随后的会战岁月里,胜利油建人以“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的豪情,先后建成一条条标准严格、质量过硬的管道工程。他们用热血与汗水,逐步在行业内打响了“胜利油建”的名号,品牌意识开始在心底生根发芽。

正如老一辈油建人所言:“那时候,我们心里只有一个念头,就是为祖国献石油,只要能完成任务,吃再多的苦也值得。”这种朴素的信念,涂抹出了胜利油建品牌最初的底色。

### 市场拓展

#### 技术创新打造品牌标杆

上世纪末,随着国家经济体制改革,胜利油建不得不走出胜利,外闯市场。这时,他们才真正意识到,品牌打造并非仅靠吃苦耐劳就能一蹴而就。

从陆地到海洋,是巨大的跨越。1993年,油建人建造的胜利开发二号浅海移动式平台投产,荣获鲁班奖。这一成就,标志着他们在海洋石油工程领域迈出了坚实一步,品牌内涵得以拓展。

在国际市场上,油建人更是凭借顽强的毅力与精湛的技术,逐步站稳脚跟。1999年,合并重组后的

胜利油建,面对国际油价暴跌与激烈的市场竞争,毅然踏上二次创业之路。

在西气东输竞标现场,他们主动推介自己,最终拿下一线26标段,实现国内长输管道项目“零”的突破。此后,中俄管道、中缅管道等重大项目的参与,让他们的品牌影响力持续扩大。

这一时期,胜利油建对品牌的理解逐渐深化。他们认识到,技术创新与工程质量是品牌的核心支撑。于是,他们不断加大技术研发投入,攻克一道道技术难关,品牌竞争力显著提升。

在川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(铜梁—潜江)线路施工三标段,针对山区施工的特殊难题,技术人员研发了钨极氩弧自动外根焊技术。该技术不仅提升了施工效率,还成功解决了山区管道建设中的全自动焊接难题,获得了业主的高度认可,并被写入后期的招标文件中,丰富了山区管道建设全自动焊工艺种类。

品牌的力量在于创新,而创新的源泉在于人才。胜利油建在这一时期大力培养技术人才,建立研发团队,鼓励员工大胆创新。在管道防腐技术方面,机研所于家顺等人经过100多个日夜的攻关,研制出“油气管道现场防腐机械化联合作业”装备,效率比人工防腐提高10倍。

1984年底,“管道防腐保温泡沫黄夹克‘一步法’成型工艺”诞生,将管道防腐技术提升到国际先进水平;2003年,油建管道容器厂自行研发、建造成胜利油田首条3PE管道防腐作业生产线,填补了该领域市场空白。

这些技术突破,不仅为胜利油建赢得了市场,更为中国石油工程建设行业树立了新的技术标杆。

如今,胜利油建已拥有自主知识产权的中石化最大海洋石油施工综合工程船——胜利902铺管船,在国内外项目施工中,打造出一系列精品工程、样板工程、安全工程、民生工程,“胜利铁军,诚信油建”的品牌形象愈发鲜明。

### 多向发力

#### 特色产品激发创效活力

在持续提升施工能力,站稳海内外的同时,该公司不断丰富经营业态,与多个专业市场促成“双向奔赴”,在机械设备、安全防护用品、特色食品制造等领域打出“油建制造”品牌。

据了解,他们打造了一支集研发、缝纫、质检于一体的专业化劳保产品制造团队,通过引进台CAD打版机、自动铺布机、自动剪线模板机等先进全自动设备,工作效率提升2.5倍;与仪征化纤联手打造的中国石化首个具有自主知识产权的仪特斯品牌阻燃防静电工服(春秋装)在易派客平台上线,正式成为中石化物资装备部指定应急保供框架供应商……凭借“质量至上”“精心服务”理念,他们制造的劳保产品牢牢站稳系统内市场,积极拓展周边地方企业市场。

他们以技能大师创新工作室为依托,先后完成各类科研试制、技术攻关和革新项目200多项,研制了移动式多功能焊接工作站、大型冷弯管机、重型管道坡口机等多项大中型施工装备和机具,并成功应用于国内外各大管道及站场施工中,累计创效3000余万元。

其中,D1422弯管机在沙特阿美MGS三期项目正式投用,这是我国目前出口的最大口径冷弯管机,也是我国首台套突破沙特阿美标准技术瓶颈的大口径弯管机。

从盐碱滩上的艰苦创业,到国际市场的风生水起,胜利油建公司始终坚持以质量为生命线,以创新为驱动力,以高效服务为纽带,以责任为担当,推动品牌不断前行,成为中国石油工程建设行业的佼佼者。

站在新的发展起点,胜利油建将持续秉持“因油而生,为油而建”的初心使命,向着建设国内一流项目管理型工程公司,打造“百年油建”的目标阔步前行,续写更加壮丽的发展篇章。

### 胜利石油工程物资管理中心：

## 精研采购价值创造良策

本报4月17日讯(大众新闻记者 顾松 通讯员 赵洪刚 杜森森) 胜利石油工程公司物资管理中心聚焦采购与供应链价值创造,找准采购价值创造发力点,扎实开展高品质产品、新技术服务引进等精益管理课题研究。其中,他们深耕金属配件离子渗入新技术应用,解决金属配件外表面或接触面硬度不足问题,有效降低金属配件更换频次,让钻井生产质效提升。

在钻井施工周期内,钻井设备通常处于连续工作状态,因普通设备金属配件表面硬度不足,难以满足钻井

施工周期使用条件,导致频繁更换易损金属配件,影响钻井生产提质提速提效。

“以前是‘市场有什么我们就采购什么’,现在是‘现场需要什么我们就协调厂家制造什么’,实现以钻井施工现场需求为导向的转变。”精益管理课题组成员魏勇说,针对影响生产时效易损消耗设备金属配件,物资管理中心积极开展关键配件离子渗透新技术应用试验,通过设备金属配件使用抗磨、耐腐蚀等性能提升,达到金属配件寿命延长、钻井施工效率提高、物资消耗及员工劳动强度降低多赢。

### 海洋钻井公司：

## 首季钻井进尺“开门红”

本报4月17日讯(大众新闻记者 顾松 通讯员 刘涛) 开钻18口,交井21口,胜利海上钻井进尺同比增加7000米……一季度,胜利石油工程公司海洋钻井公司通过深化一体化运行,持续提升生产运行精益水平,推动各平台生产施工高效有序推进。

在埕北重点井组施工中,新胜利一号和新胜利五平台紧密协作,展现了高效的团队配合能力。其中,新胜利五平台一口施工井刷新胜利埕岛海域“三开”水平段施工纪录;新引进的两条平台,全面投入安全生产运行;施工的垦东斜93井,提前4.16天优质高效完钻;在中海油市场施工的新胜利二号平台成功打出首口百吨井,施工周期较设计提前2天。

为提升一线生产运行水平,该公司加强基工作指导、批次考核和阶段总结,确保“打成井、打好井、打优井”的目标落到实处。其中,安全环

保部深入平台开展驻井巡查,全程跟踪作业流程,先后解决各类问题42项,规范安全标识39处,排查并整改安全隐患85项,有效保障了一线安全生产。

市场部门紧跟甲方需求,围绕技术措施和“四新”技术应用,查漏补缺,逐项审核,积极配合甲方完成胜利工区5口井的完工验收工作。

生产保障中心通过“挂图作战”和“打卡推进”等方式,干部员工深入库区、码头等生产现场,积极出海配送物资,全面提升保障效率和服务质量。

后勤辅业同样表现突出,综合服务项目部为11家单位提供印刷服务,签订合同金额超100万元;维修服务项目部成功竞得空调维修项目订单,拿下新年“开门红”;生活服务项目部通过不断提升服务质量,提高员工满意度;热力运维项目组在供暖期内解决居民供暖问题90余件,赢得了居民的一致好评。

### 新胜利二号平台：

## 连续刷新下套管指标

本报4月17日讯(大众新闻记者 顾松 通讯员 王为 张鲁) 近日,胜利石油工程公司海洋钻井公司新胜利二号平台在中海油市场渤南项目,创下“339.7毫米套管下入速度30根/小时”高指标,在中海油施工平台中名列前茅。

进入中海油市场以来,针对甲方的KPI考核项点,新胜利二号平台创新性开展班

组间“KPI对抗赛”,张贴“时效光荣榜”,生产效能不断提升。

目前,在渤南工区6口井一开施工中,339.7毫米套管下入速度从之前的22.2根/小时,到24.42根/小时、27.5根/小时、28.89根/小时逐步提高,不断挑战不可能,不断刷新指标。在最近一口井施工中,钻井四班平均下套管速度达到30根/小时。