

# 从炕头经济到占据全球七成市场,拥有5000余家经营主体 数智赋能让平度睫毛“翘”动世界美业



文/片 宋祖锋 通讯员 袁嘉利 郭子奇

## 线上引流+线下赋能 开创产业新范式

以“美”为媒,共襄盛会。4月19日,2025第四届中国(国际)美妆睫毛产业博览会在平度美妆在线新经济产业园启幕。活动现场,全国各地的美业精英、产业链翘楚以及国际客商齐聚一堂,共谋产业发展新蓝图。

本届睫博会全面升级、亮点纷呈,参展规模覆盖美妆产业园全商业区,汇聚原材料、智能制造、产业配套等全链条生态企业品牌500+,打造全球美妆睫毛产业商贸与创新的核心平台。

值得一提的是,睫博会以“平度美睫节 美妆新概念”为主题,首次联合淘宝美妆发布“平度美睫节”的产业新概念,通过“线上引流+线下赋能”的融合模式,开创产业营销新范式。这一举措将加速流量转化、激发消费潜能,助力平度睫毛企业与全球客商共享展会红利,共拓市场蓝海。

“我们是睫毛生产加工销售于一体的企业,这次博览会不仅能了解到行业的最新趋势和技术,还能直接对接国际客商,我们想通过这次展会拓宽更多的合作渠道。”青岛拾光蔓工艺品有限公司总经理钟豪表示。

本届睫博会期间还呈现传统与现代交织,产业与文化共舞的精彩画卷:“十二花神汉服走秀”演绎国风美学与美睫产品的美丽故事;平台企业多元化路演,分享时尚前沿趋势、潮流;“线上+线下”共驱打通平度美睫节全域消费新生态;还有供销社大集、睫出校企联创营活动……精彩内容、丰富活动,全面展示了平度睫毛产业的硬核实力、擦亮“中国睫毛之都·平度”的金字招牌。

4月19日,2025第四届中国(国际)美妆睫毛产业博览会在平度开幕。近年来,平度美睫产业形成了显著的产业集群优势,数字化成为提升竞争力的核心要素。本届博览会汇聚美妆全产业链企业,展示平度美睫产业智能化升级显著成效,通过智能制造技术应用,生产效率提升5倍,确立“中国睫毛之都”的行业标杆地位。



开幕式上,两大重要战略合作签约,为产业升级注入新动力。中国联通平度市分公司与青岛尚臻产业园区运营管理有限公司的合作签约,是园区服务的再升级,也是双方围绕智慧园区建设,推出优惠通信服务,助力入园企业开展跨境电商业务的新起点。山东数字产业发展研究院与青岛尚臻产业园进行的美妆睫毛产业大脑与山东省级能力示范中心的战略合作签约,标志着平度市美妆睫毛产业大脑获得省级助力,势必推动平度睫毛产业数字化升级迈上新台阶。

## 远销100多个国家和地区 全球市场份额占7成

近年来,平度睫毛产业通过“创新驱动、协会引领、园区赋能、展会拉动”,实现了平度睫毛产业的机械化升级、集聚化发展、品牌化打造,实现了平度睫毛从“炕头经济”到产业集群的跃迁式发展。

在平度美妆产业园,如今这里已经汇聚200余家睫毛产业厂商。走进青

岛诺帆时代工艺品有限公司的生产车间,扑面而来的是一幅科技感十足的生产场景。在睫毛自动视觉上卡机前,机械臂灵巧翻飞,将细密的睫毛半成品整齐排列在彩色卡纸上。“如今我们的17道生产工序中,已有10道实现了智能化生产,生产效率提升了5到10倍。”公司负责人陈栋梁介绍,通过引入自动化上卡机、点胶机等先进设备,原本依赖传统手工操作的贴毛、点胶等关键工序,现在全部由智能化设备精准完成。

据了解,作为全国百强县、全球美妆睫毛产业生产基地,源头产业带,平度培育了5000余家睫毛市场主体,带动就业6万余人,睫毛产品远销100多个国家和地区,全球市场份额占比达70%。

如今的平度睫毛产业,源头产业带优势进一步扩大,“中国睫毛之都·平度”区域品牌远近闻名,美丽经济更加活跃。“我们将以本届睫博会为契机,积极强化专班服务,探索美睫产业发展新路径、新模式,共绘‘美丽经济’的新蓝图,让‘中国睫毛之都·平度’区域品牌继续闪耀世界。”平度市美妆编艺时尚产业链链长董玉玲表示。

假睫毛的历史由来已久,记录公元前2000年古埃及和古罗马历史的文献中,就有关于假睫毛的记载。1911年,假睫毛有了发明专利,当时的主要消费群体是电影演员。20世纪30年代起,假睫毛开始广泛流行,成为普通爱美人士日常妆容的“必需品”。

平度市的睫毛生产历史可以追溯到20世纪70年代。彼时,外资企业在平度投资办厂的过程中,为当地带来了假睫毛制作技术。1976年,有了技术的平度人捕捉到了假睫毛加工生产这一商机,于是率先“吃螃蟹”,开始了假睫毛生意的探索。“发源地主要集中在大泽山镇,那时候大多是小作坊的加工模式。”青岛千媚儿贸易有限公司创始人许冬芳说。

大泽山镇建起平度市第一家假睫毛加工村办厂后,假睫毛产业在当地“落地生根”,发展势头蒸蒸日上,并逐渐向平度市其他地区“溢出”。20世纪90年代,平度市的假睫毛产业已经遍布全市各个村镇,沿街商铺、小区车库、村镇民房……随处可见的假睫毛加工点,带来了大量就业岗位。

位,培养出大批技术成熟的假睫毛生产企业和工人。

在范围扩大的同时,平度市的假睫毛产业也在向纵深发展。从假睫毛半成品的加工到成品的生产,再到相关加工工具的制造,平度市的假睫毛产业慢慢形成了完整产业链。“每15个平度人就有1个从事着与睫毛相关的产业。”青岛美妆在线新经济产业园董事长韩松明说。

经过半个世纪的发展,有着良好工艺基础的平度假睫毛产业迅速发展,种类由过去的单一款式发展成如今囊括不同工艺、材质、颜色的3000多种,睫毛直径从0.1毫米精细到0.06毫米。目前,平度市形成了以大泽山镇为源头,覆盖旧店镇、新河镇等地的美妆睫毛区域产业集群。假睫毛产业,成为带动当地经济增长的支柱产业之一。

2021年10月,中国轻工业联合会与中国香料香精化妆品工业协会授予平度市“中国美妆用品(睫毛)产业之都·平度”称号,平度市成为“中国睫毛之都”,成为引领中国乃至全球假睫毛行业的“风向标”。

本报综合

编辑:于海霞 美编:马秀霞 组版:刘森

“讲文明 树新风”公益广告

# 善待地球 低碳生活 从身边的小事做起

## 4月22日世界地球日



齐鲁晚报