

近年来,我国智能网联汽车产业快速发展,组合驾驶辅助(2级驾驶自动化)系统已进入规模化应用关键期。为了进一步引导企业强化自律意识,践行质量承诺与安全责任,构建良性发展生态,推动组合驾驶辅助功能产品安全推广应用,中国汽车工业协会联合中国汽车工程学会发出如下倡议:

1.切实履行产品质量安全主体责任。企业应加强能力建设,健全产品质量管理体系;强化产品安全设计,明确系统功能边界与安全响应机制;合理设计人机交互方式,确保信息提示及时并易于理解;开展充分的研发、测试与生产管理,持续保障智能网联汽车产品质量安全。

2.规范营销宣传行为。企业应严格依据《汽车驾驶自动化分级》(GB/T 40429—2021),杜绝虚假宣传与过度营销,避免使用模糊或误导性表述,确保功能命名科学严谨,防止驾驶员误用、滥用风险。对已发布的失实信息应及时澄清并整改,主动承担企业主体责任和社会责任。

3.切实履行告知义务。企业应建立面向用户的组合驾驶辅助功能产品告知机制。全面告知驾驶员责任、系统基本信息、正确使用方式和应急处置方法等核心内容,确保用户清晰认知驾驶辅助与自动驾驶的本质区别,共同筑牢道路安全防线。

以上倡议,请各相关企业积极响应、认真落实。中国汽车工业协会和中国汽车工程学会将继续发挥行业组织的引导与协调作用,强化行业协同治理,推动技术稳步有序发展,为消费者提供安全可靠的出行体验。据央视

智能驾驶,请握紧方向盘

中汽协发布倡议书规范驾驶辅助



2021年8月,中国国家市场监督管理总局、国家标准管理委员会批准发布《汽车驾驶自动化分级》(GB/T 40429—2021)标准,将驾驶自动化分为0至5级。

□延伸阅读

近日,公安部道路交通安全研究中心官方微博账号“交通言社”发表《智慧领航,安全护航——智能网联汽车辅助驾驶功能使用须谨慎》一文,其中提到,近期,因驾驶人错误使用辅助驾驶导致的交通事故时有发生,引起社会关注讨论。究其原因,部分驾驶人对辅助驾驶的认知不到位,误以为“辅助驾驶=自动驾驶”,开启辅助驾驶功能后做出玩手机、睡觉、聊天、吃东西等危险行为,不仅违反了道路交通安全法律法规,也对其他道路使用者的安全构成严重威胁。

等级	名称	核心定义	驾驶人责任	典型功能
0	应急辅助	无法持续控制车辆,但具备目标探测与响应能力(如预警、紧急制动)	全程主导驾驶	AEB(自动紧急制动)、LDW(车道偏离预警)
1	部分驾驶辅助	持续控制横向或纵向运动中的一项(如自适应巡航或车道保持)	控制另一项并监控系统	ACC(自适应巡航)或LKA(车道保持辅助)独立工作
2	组合驾驶辅助	同时控制横向和纵向运动(如全速域跟车+车道居中)	全程监控并随时接管	ACC(自适应巡航)、LKA(车道保持辅助)、ALC(自动变道辅助)、HPA(高速领航辅助)、TJA(交通拥堵辅助)协同工作
3	有条件自动驾驶	在设计运行范围内(如高速公路),系统独立完成所有驾驶任务,但需驾驶人待命接管	需响应系统接管请求	如奔驰Drive Pilot(德国L3认证)
4	高度自动驾驶	在限定场景(如封闭园区内)完全自主驾驶,无需人类干预	无需干预(系统故障时自动处理)	如百度Apollo Robotaxi、文远知行Roborush
5	完全自动驾驶	在任何可行条件下完全替代人类驾驶	无责任(仅作为乘客)	

虚构夸大辅助驾驶功能,或面临2年以下刑期

文章提到,车辆辅助驾驶功能虽然可以降低驾驶人在复杂路况下的认知负荷与操作压力,但仍应清楚认知,当前国内主流量产车辆所搭载的辅助驾驶系统尚处于0-2级,属于“人机共驾”的辅助驾驶范畴。如果驾驶人在车辆行驶过程中“脱手脱眼”,可能面临行政处罚、民事赔偿及刑事追责三重法律风险。因此,即使车辆开启了辅助驾驶功能,驾驶人也要全程保持驾驶位值守,实时监控路况。

关于车企误导宣传的相关法律责任,文章提到,根据《中华人民共和国广告法》第二十八条,若车

企通过广告或宣传材料虚构、夸大辅助驾驶功能(如将2级辅助驾驶描述为“自动驾驶”),误导消费者购买,市场监管部门可依据《中华人民共和国广告法》对虚假宣传行为处以广告费用5-10倍罚款,情节严重的吊销营业执照。若虚假宣传造成严重后果(如引发交通事故致人伤亡),可能触犯《中华人民共和国刑法》第二百二十二条,可对责任人处2年以下有期徒刑或拘役,并处或单处罚金。

据央视、安徽商报微信公众号、公安部道路交通安全研究中心官方公众号“交通言社”

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘森

码帮高价收购老酒



收购1953年-2022年新老茅台酒、五粮液及2005年前各地方高度名酒,十七大名酒、海参、阿胶、冬虫夏草。

本活动遵循公平公正的原则,由专业的鉴定团队,以准确的角度鉴定,公平的态度评估,如达成意向,我们将现场高价收购,一定要把握这次难得的机会,不花一分钱为你的藏品带来合理的评估。



以下均为53度常见茅台酒价格,其他少见品种茅台酒价格,详情咨询工作人员。

年份	年份	年份
2022-2025年	2100元/瓶	2005年
2021年	2100元/瓶	2004年
2020年	2150元/瓶	2003年
2019年	2200元/瓶	2002年
2018年	2550元/瓶	2001年
2017年	2650元/瓶	2000年
2016年	2750元/瓶	1999年
2015年	2850元/瓶	1998年
2014年	2950元/瓶	1997年
2013年	3000元/瓶	1996年
2012年	3100元/瓶	1995年
2011年	3200元/瓶	1994年
2010年	3300元/瓶	1993年
2009年	3400元/瓶	1992年
2008年	3550元/瓶	1991年
2007年	3650元/瓶	1990年
2006年	4000元/瓶	1989年
		1988年
		23000元/瓶
		24000元/瓶
		25000元/瓶
		28000元/瓶
		29000元/瓶
		30000元/瓶
		32000元/瓶
		33000元/瓶
		35000元/瓶
		40000元/瓶
		42000元/瓶
		44000元/瓶
		50000元/瓶
		65000元/瓶
		80000元/瓶
		9万-20万元



全品相要求:商标完好、无裂纹、配套齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、高度酒酒花、须达10秒以上,酒店外非本公司人员切勿相信。

2000年以前 52° 地方名酒



活动时间:2025年4月22号-2025年5月1号(中午不休息)(早八点到晚六点)电话长期有效
活动地址:良友富临大酒店7楼703室(济南市历下区泺源大街5号)
乘车路线:K39 K49 B52 B70 K80 K96 K113
(山东新闻大厦对面即到)
联系电话:(座机加0)13030660636王老师 / 18225589538穆老师
现场免费鉴定,当场变现交易成功报销打车费20元,各县市均可上门收购。

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料