



陈丹 张清直 济宁报道

6月16日,2025济宁龙贵·鱼台龙虾啤酒节在济宁市龙贵购物广场启动,现场不仅有地道、鲜美的鱼台龙虾,还有动感欢快的音乐与市民的满满热情,营造吸睛全城的美食盛宴。而龙虾,也成为惠民的抓手。当日起至6月30日,龙虾啤酒节期间,恰逢龙贵超级会员日活动,诸多给力优惠和福利,打出“诚意组合拳”,让广大市民品尝美食的同时,享受购物乐趣。

这场源于龙虾的狂欢盛宴,带来的不仅是“烟火气”,也以龙贵购物广场为圆心,点燃夜间经济商圈,促进商文旅消费的深度融合,激发城市消费新活力。



龙虾啤酒节激活城区夜经济。

小龙虾里的“白富美” 满足众多食客味蕾

黄昏初临,一筐筐个头饱满、肉质紧实的小龙虾,便由鱼台运送至龙虾节现场,借着冰块氤氲的寒气,龙虾们仍活蹦乱跳,野性十足。没有一点耽搁,一只只小龙虾又立即“跃进”闫师傅的炒锅,开启一场舌尖之旅。

“鱼台小龙虾,是龙虾中的‘白、富、美’。”闫师傅是鱼台当地的厨师,跟小龙虾打了近20年交道。龙虾啤酒节期间,他将摊位从鱼台迁至龙贵购物广场,旨在为城区市民打造一场酣畅淋漓的小龙虾盛宴,“鱼台小龙虾,白,即养殖水面干净,腹部白净无污;富,即肉质紧实,富含蛋白质与微量元素;美,指味道鲜美。”

闫师傅边介绍,边翻炒。随着他的动作,小龙虾也变得愈发红彤彤、明艳艳,并散发出鲜香味道,令人垂涎欲滴。“今天我们带来了1000斤小龙虾,一定让大家吃开心、吃过瘾。”他说。

老饕们自然不会辜负这份来自鱼台的热情,待小龙虾一出锅,大家便抢“鲜”品尝。“夏天的夜晚,小龙虾是餐桌的绝对顶流。麻辣味、蒜蓉味、十三香味,每一种都很有代表性,很好吃。”龙虾节现场,张潇一家三口围坐在一起吃得津津有味。“鱼台小龙虾果然名不虚传,不仅个头大,肉质紧实,而且带着甜味,再加上厨师炒制的各种调料一搅

拌,味道简直绝了。”张潇吮吸着指尖留下的麻辣汁液意犹未尽,身前的小龙虾壳也逐渐隆起,闫师傅说,小龙虾是市井气,也是烟火气,烟火气旺了,幸福感就足了。

“这是鱼台小龙虾第一次来到龙贵购物广场,看着大家这么喜欢鱼台小龙虾,我很开心也很自豪。不得不说,龙贵购物广场不愧是济宁的核心商圈,能吸引这么多的客流和人气,对我们而言,这也是推广鱼台小龙虾,打响知名度的机会。”闫师傅说。

近年来,鱼台县深耕“龙虾资源”,全县稻(藕)虾生态种养面积达13.5万亩,鱼台小龙虾的金字招牌愈发闪亮。

美食+商文旅融合 解锁烟火流量密码

济宁龙贵·鱼台龙虾啤酒节现场,不只有麻辣鲜香的小龙虾,还有龙贵手作市集、鱼台特色展区、金星啤酒展区等,开启美食+商文旅融合新篇,“烟火气”中解锁流量密码。

在鱼台文创展位,工作人员王烁、朱昊宇向市民介绍着龙虾玩偶、冰箱贴等趣味产品。“这些都是很有鱼台代表性的文创产品,希望能够借着龙贵商圈的自带流量推广出去,让更多人了解鱼台小龙虾,爱上鱼台小龙虾。”王烁笑着说。

此外,还有鱼台大米、杂粮、绿豆等农副产品,供应城区市民

美食+文创+惠购,越夜越精彩

济宁龙贵·鱼台龙虾啤酒节,解码城区烟火中的流量密码

选购。“我们是从鱼台过来的商户,带来了鱼台大米、精品绿豆、金谷小米和咸鸭蛋、松花蛋等产品。”摊主李女士说,龙虾节期间她都会在现场摆摊,推销鱼台的特色产品。“希望这十几天里客流量大大的,销售额高高的,我有这个信心。”李女士说。

另一边,在木工手作、毛绒玩具摊位,吸引了不少小朋友的关注。栩栩如生的木雕玩偶,让木材的温润与文雅从容相得益彰,木质的独特纹理又彰显沉敛大气的美感。“我们是第一次到龙贵广场摆摊,之前一直都是游击式的,没有固定摊位。一直听说这边客流量大,就想过来摆摊试试。”摊主表示,看到龙虾啤酒节吸引这么多客流到访,便知道到龙贵广场摆摊没有选错。

“龙虾啤酒节很热闹也很有特色。”市民朱先生一家三口漫步在南广场,沉浸式体验着城市夜晚的独特韵味。“繁华的商圈和接地气的夜市,绽放的是不同形式的美,却共同营造着夜晚的活力与激情。这不仅丰富了我们市民的夜间生活,更推动了夜间经济的蓬勃发展。”他说。

济宁市商务局党组成员、副局长李洪宝表示,鱼台龙虾,是济宁的亮丽名片之一,不仅是舌尖上的美味,更是带动一方百姓增收致富的特色产业;龙贵集团是济宁市商贸流通领域的龙头企业,为丰富市民生活、提升商业品质、促进市场繁荣作出了重要贡献。本次济宁龙贵·鱼台龙虾啤酒节活动,既是对鱼台龙虾品牌价值的深度挖掘与提升,也是推动优质农产品进城、促进城乡消费融合的创新实践。同时,也是打造特色消费场景、激发市场活力、繁荣城市夜经济的重要举措。“我们相信这场融合了地方特色、产业融合与市民乐享的盛会,必将为济宁的夏日增添一抹亮丽的色彩,点燃城市消费的新热潮。”李洪宝说。

商业交织城市烟火 夜经济撬动新引擎

值得注意的是,本次龙虾啤酒节恰逢龙贵616超级会员日活

动,龙贵购物广场拿出年度最强活动力度,向广大消费者奉送诸多优惠和福利,如会员尊享六大权益,会员满千返百、会员最高尊享10倍积分、千份礼品免费送等。繁华商业与城市烟火交织辉映,利好因素叠加之下,也让销售额节节攀升。

“6月14日至16日,店里的销售额与去年同期增长了15倍还多。”谢瑞麟销售顾问黄书银分享着销售数据,脸上洋溢着幸福的笑容。他说,显著的业务增长源自前期邀约和多重给力活动的放送,让消费者体验到切切实实的优惠,“而且,超级会员日的宣传做得足够好,有好多老顾客主动打电话询问相关消费权益,有效活跃了市场。”

坐落于龙贵商场一楼的COACH品牌店,也深切地感受到这份潜在的消费热浪。“龙虾啤酒节活动能有效吸引客流,促进客户自然到店,超级会员日福利则给了客户强劲的消费理由。活动期间,我们期待并相信销售额会有明显提升。”该店销售员Rinda说。

漫步龙贵购物广场,随处可见超级会员日经济的澎湃活力,尤其在消费者身上更加明显。“我钟意这款手表好久了,等到超级会员日才决心下单。”市民王莎说,当下虽然网络购物十分方便,但只有在线下店里试穿试戴才令人足够放心,这种沉浸感,体验感是线上购物体会不到的。她补充说,一家人一起逛着商场,边走边聊天,让她感到十分温馨。

正如济宁九龙商贸集团有限公司董事长杨楠所说,美食与文化是城市烟火气最动人的注脚,也是连接人与人之间情感的纽带。本次济宁龙贵·鱼台龙虾啤酒节,旨在为广大市民朋友提供一个集美食享受、休闲娱乐、文化交流、家庭欢聚于一体的夏日盛宴,让大家在忙碌之余,能够放松身心,品味舌尖上的鲜美,感受夏夜的精彩与活力。杨楠表示,在系列惠民政策的加持下,在众多优质商户的积极参与下,在广大市民朋友们的热情捧场下,本次活动必将进一步点燃城市“烟火气”,点亮城市夜经济。



美味让人垂涎欲滴。