

# “良友·圣府第杯”2025年济宁市美食联赛开赛 “厨”类拔萃，“艺”展风采

## 参赛队伍大展身手 美食大秀精彩纷呈

20日下午,金宇路龙贵购物广场前人头攒动,参加济宁美食联赛各参赛队伍跃跃欲试,准备大展身手。比赛开始后,红队“高新食力派”代表队带来五道融合菜,既有传统经典佳肴,又有创意特色美食,满足多元口味需求;蓝队“曲阜孔府菜”代表队则携五道传统孔府菜亮相,从蕴含文脉密码的“鲁壁藏书”,到彰显礼乐基因的“带子上朝”,以“菜酒文三位一体”的品牌特色,为华夏宴脉传承注入新活力。各队选手凭借精湛厨艺与创新巧思,共同上演了一场精彩纷呈的美食大秀。经过五轮美味比拼,曲阜孔府菜代表队战胜高新食力派代表队。

2024年以来,济宁市精心开展“名菜·名厨·名店”评选,重磅推出“食在济宁”美食地图,创意设计夹饼等特色文创,济宁美食品牌持续叫响。此次美食联赛以“好客山东 食在济宁”为主题,秉持“政府引导、市场运作、全民参与、融合发展”的原则,致力于打造一个集竞技性、观赏性、文化性、消费性于一体的美食盛事。通过搭

孔媛媛 张清直  
济宁报道

.....

6月20日，“良友·圣府第杯”2025年济宁市美食联赛正式启动。厨艺高手齐聚一堂，以济宁五谷鲜香、河湖珍味为原料，在灶台前进发创意灵感，开启一场传承与创新交织的美食之旅，让“舌尖上的济宁”故事扬帆起航。



扫码看视频

建高规格竞技平台,将进一步挖掘餐饮消费潜力,讲好济宁美食故事,提升“食在济宁”品牌影响力与美誉度。

据悉，本次美食联赛共分为小组赛和淘汰赛。14个县市区和功能区各一支队伍，加上市直一支队伍，共15支队伍，通过抽签分为A、B、C三个赛区。在淘汰赛期间，每赛区一支队伍需要打主客两场比赛，每周五、周六或周日进行比赛，每个赛区得分前2

## 比赛现场。

名的队伍进入淘汰赛,剩余9支队伍中成绩最优的2队晋级,而后进入淘汰赛。3个赛区小组赛共打10轮60场比赛,时间从6月20日持续到8月23日。

## 舌尖盛宴赋能消费 “食在济宁”品牌闪亮

本次联赛创新构建“全域联动+文化赋能+多维激励”三位一体赛制，通过市县乡村四级联

具人气作品奖。这种赛制设计，将极大调动全市餐饮行业的积极性，形成“月月有活动、季季有亮点、全年有高潮”的美食竞技氛围。

联赛的核心以趣味性为主。赛事通过展示厨师的基本功、创意能力、对本地食材的理解运用,进一步增强对孔府菜、运河菜、渔家菜等传统菜系的传承与创新水平。每场赛事不但要把具有济宁地域特色、文化内涵的代表性菜品或创新作品挖掘出来,更多的是在比赛过程融入趣味,例如在小组赛中安排1-2次“妈妈的拿手菜夹饼局”等趣味赛,吸引更多普通的“厨师”参与赛事活动,来吸引市民和游客,凝聚更多的人气。让美食联赛成为人人向往的赛事,人人喜欢的赛事,成为最接地气的“人间烟火”赛事。

除了激动人心的赛事,为全面做好“良友·圣府第杯”2025年济宁市美食联赛宣传工作,实现线上线下联动,提升联赛知名度、影响力,赛事期间还将开展“良友·圣府第杯”2025年济宁市美食联赛优质新媒体作品评选活动,创作推出一批品质高、流量大的新媒体作品,彰显济宁美食之可口怡人、美景之奇绝秀丽、美城之宜居活力。



近日,新万福河水文化展览馆在济宁市水利事业发展中心新万福河分中心职工的共同努力下落成,深度梳理并传播流淌于新万福河血脉中的水文化基因,致敬一代代水利人的坚守与担当。

步入展览馆，仿佛穿越时光长廊。200余件带着历史印记的展品安静诉说着故事：凝聚原始合力的石夯与木槊、指引水利边界的界碑、满载物资的独轮车，这些饱经风雨的生产工具无言诉说着艰难创业岁月；而电传水位计、老式电台电话、泛黄的图纸信函和工作笔记，则见证了技术变迁的足迹。每一件器物旁都配有清晰说明，使其成为理解那段激情岁月的窗口。

月的钥匙。这些无声的历史证据串联起新万福河的发展之路，更深刻展示出老一辈工作者朴素而智慧的生活图景。

展览馆不仅是水利历史的“存储器”，更是精神传承的“加油站”。一件件展品激励着当代水利职工爱岗敬业、攻坚克难。同时，展览馆定期向沿河群众开放，通过开展水文化宣讲、普及水法律法规，增强群众爱水护河意识，推动形成全社会关心支持水利事业的良好氛围。新万福河水文化展览馆的建成，让水利文化“活”了起来，让奋斗精神代代相传。

(通讯员 翟冬梅)