

不断创新打造全产业链,产品“大而全”畅销海内外 玻璃界的优等生是这样炼成的

文/片 陶春燕 郝忠诚
聊城报道

小到灯丝细 大至管道粗 全品类塑造核心竞争力

生产车间里,1600℃高温熔炉持续运转,炽热的玻璃溶液如金色瀑布般垂直倾泻而下,缓缓注入成型模具。令人惊奇的是,这流动的液态玻璃竟似被施了魔法,呈现出近乎静止的凝固状态。“判断玻璃的品质好不好,就是看它这时是流动还是静止的。”山东信和光热有限公司运维办负责人杨琨解释说,近乎静止是优质的高硼硅玻璃在成形时展现出的独特特性。

“在行业当中,我们的产能相对来说是比较大的,在国内能够排到前三。”杨琨介绍,玻璃行业的产能竞赛,以窑炉规模和数量论英雄。目前,信和光热的6台全电熔窑炉中,有4台正24小时不间断运转,在业内保持着领先优势。2024年,公司实现产值约2.1亿元。

此外,信和光热的另一大核心优势在于全品类生产能力。从最细的玻璃棒到最粗的玻璃管,从常规的圆管圆棒到梅花纹、条纹等异形管材均能生产,这种“大而全”的产品矩阵,不仅满足了客户的一站式采购需求,更成为企业在激烈市场竞争中的一张“王牌武器”。“最细的是1.8毫米的玻璃棒,用于电光源的灯丝。最粗的现在做到了280毫米,用于管道工程,它替代了以前的pvc管或者金属管,因为玻璃强度高,结构非常稳定。”杨琨说。

目前,公司拥有产品规格600余种,发明专利6项,实用新型专利29项,计算机软件著作权5项,公司全面通过了ISO9001、ISO14001和ISO45001的三体系

清晨,从冰箱里取出的玻璃保鲜盒可直接放进微波炉里“叮”热早餐;午后,顶着烈日暴晒的太阳能热水器稳定地输出着滚烫的热水;傍晚,锅灶旁的食用油在玻璃壶中流转着琥珀色光晕……这些看似平常的家居瞬间,都闪耀着同一种材料的智慧——高硼硅玻璃。这种不怕极冷极热、不会释放有害物质的“玻璃界优等生”,早已融入了我们的生活。

在聊城茌平区,有一家在全国排名前列的高硼硅玻璃生产企业,山东信和光热有限公司。从1.8毫米灯丝玻璃棒,到直径堪比碗口的280毫米工程管道;从豆浆机的透明杯体,到沙漠电站里的太阳能集热管……每年约6万吨的玻璃制品从这里出发,奔向全球各地,远销五洲四海。



山东信和光热有限公司已成为太阳能集热管领域的标杆企业。

认证,2024年通过了DCMM2级认证。被工业和信息化部认定为国家级专精特新“小巨人”企业并颁发了荣誉证书,先后获得“高新技术企业”“聊城市企业技术中心”“山东省专精特新中小企业”“山东省瞪羚企业”“山东省制造业单项冠军”“山东知名品牌”“山东省企业技术中心”等荣誉称号。自2017年起,公司先后与中国科学院广州能源研究所、暨南大学理工学院研究生实践基地,达成产学研及新品研发合作项目。

持续加大技改研发投入 产业升级打出“新王牌”

在广袤的西北大地,信和光

热生产的太阳能集热管如同“阳光捕手”,通过高效吸收太阳能并转化为热能,成为内蒙古、新疆等地家居工程的温暖心脏。在地广人稀的北部地区,仅需3至5组集热管,就能持续输出100℃-150℃的高温热能。搭配空气能辅助系统,即便在寒冬里,也能为当地居民筑起一道“温暖防线”,确保室内温度始终保持在18℃以上。

2022年6月1日,这是信和光热发展历程中的重要里程碑。随着集热管事业部的正式投产,公司成功实现了从半成品生产到产业链终端的延伸。崭新的自动化生产线旁,这些看似简单的玻璃管,现在已经成为公司产量最大的拳头产品。杨琨透露,目前公司太阳

能集热管已实现产销动态平衡,产能正稳步爬升,“去年产量370多万支,今年销售目标是450万支。”

目前,公司已与海尔、力诺等太阳能行业领军企业建立深度合作,其生产的集热管不仅通过了严苛的钢球冲击测试(直径3厘米钢球从1米高度自由落体撞击不破裂),更以卓越的耐候性和热效率,成为太阳能集热管领域的标杆企业,致力于打造高质量、高标准的高端产品,配套主机市场,力争成为行业的风向标和引领者。

回顾这段转型历程,杨琨坦言:“当时最大的挑战在于技术升级和自动化改造,但这从来不是我们的痛点,而是发展的必然。”近年来,公司持续加大在技术改造、产

品研发和自动化升级方面的投入,如今已在行业内建立起显著的技术优势。“包括我们后续要上的自动化机械手臂,让它去解放人力,在安全方面有所提升,减少隐患。”在他看来,对技术创新的持续追求,是信和光热能在激烈市场竞争中保持领先的关键所在。

前端降能耗 终端提利润 链主担当延伸产业链

当前,信和光热的产品版图正在全球范围内加速扩张。在国内市场,公司的玻璃制品已深耕华北、华东等十余个省份;在海外市场,从东南亚的越南、缅甸、印尼,到中东地区,再到日韩、东欧、南美等国家,都能见到其玻璃产品。无论是特殊规格的玻璃管、玻璃棒,还是各类异形玻璃制品,公司都能“量体裁衣”实现定制,支撑起年产量6万吨、销售收入超2亿元的业绩规模。

值得一提的是,在能源利用方面,信和光热充分发挥区位优势。公司依托当地信发集团的电力资源保障,同时持续推进能效升级工程,通过持续对加电方式进行升级转变,电能利用率在近几年实现了10%的提升,在双碳目标的大背景下,这个数字为企业的绿色转型增添了助力。杨琨表示,今年公司的研发方向依旧是节能、增效,提升能源的利用率,减少能源的消耗。

“我们公司作为聊城市玻璃生产产业链的链主企业,下一步还会继续延伸产业链,最终做到产业的终端化。对于这个行业而言,主要的能源消耗在前端,就像我们现在所做的玻璃窑炉生产,它的能耗比较高,而利润空间比较小,主要的利润空间集中在下游,就是产业链的下游和末端。所以,我们必须打造完整的产业链,追求更高的效益。”杨琨说。

6月份PMI三大指数均有回升,我国经济景气水平总体保持扩张

下半年制造业有望继续保持稳中有增态势

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会6月30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%,比上月上升0.2、0.2和0.3个百分点,我国经济景气水平总体保持扩张。

制造业市场供需两端 均有所扩张

继5月份制造业PMI比上月上升0.5个百分点后,6月份,制造业PMI继续回升。制造业景气面也有所扩大,在调查的21个行业中,有11个位于扩张区间,比上月增加4个。

市场需求止降回升,企业生产稳定扩张。6月份,新订单指数为50.2%,较上月上升0.4个百分点,在连续2个月运行在50%以下

后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复,6月新出口订单指数为47.7%,较上月上升0.2个百分点,连续2个月上升。

在需求回升带动下,企业生产活动保持稳定扩张,生产指数为51%,较上月上升0.3个百分点。企业原材料采购活动也相应有所扩张,采购量指数为50.2%,较上月上升2.6个百分点,在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。

从价格指数看,制造业市场价格总体水平有所改善。6月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%,均比上月上升1.5个百分点。

“两个价格指数均结束了连续3个月的下降势头,6月同步有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说,在市场需求和企业原材料采购活动同步扩张的支撑下,制造业原材料购进价格和产

成品销售价格均趋稳运行,制造业上游原料端和下游产品端的价格走势协同性较好。

从重点行业看,6月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%,均连续两个月位于扩张区间。

“其中,装备制造业生产指数和新订单指数均高于53%,相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从企业规模看,大中型企业景气度提高。6月份,制造业大型企业PMI为51.2%,较上月上升0.5个百分点,其中生产指数较上月上升2.2个百分点至53%以上,新订单指数也保持在52%以上的水平,为整个制造业的恢复提供了有力支撑;中型企业PMI为48.6%,较上月

上升1.1个百分点,结束了连续2个月的下行态势。

文韬指出,今年二季度,受到美国关税政策变化影响,制造业运行短期有所波动,但我国经济展现出了较强的韧性,在短期放缓后迅速回稳,企业生产稳健运行,制造业PMI连续2个月回升。随着政策“组合拳”的进一步发力显效,下半年我国制造业有望继续保持稳中有增的发展态势。

非制造业商务活动指数 扩张有所加快

数据显示,6月份,非制造业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个百分点,非制造业总体继续保持扩张。

服务业景气度基本稳定。6月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月略降0.1个百分点。服务业

业务活动预期指数为56%,继续位于较高景气区间,多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。

建筑业扩张加快。6月份,建筑业商务活动指数为52.8%,比上月上升1.8个百分点。其中,土木工程建筑业商务活动指数为56.7%,连续三个月位于55%以上较高景气区间。建筑业业务活动预期指数为53.9%,比上月上升1.5个百分点,建筑业企业对行业发展信心有所回升。

中国物流信息中心分析师武威指出,今年以来我国非制造业商务活动指数持续在50%以上,二季度商务活动指数均值为50.4%,与一季度的50.5%相比变化不大,显示上半年非制造业经营活动保持平稳扩张。随着一系列政策红利的逐步释放,经济运行内生动力有望继续稳步改善。

据新华社