

济南文旅集团：扎实推进重点项目，打造全新旅游目的地 激活消费动能，焕新城市活力

文/片 王贝艺 济南报道

双引擎赋能转型升级 文旅有创意更有温度

今年3月，济南召开全市国资国企全面深化改革工作会议，市委书记刘强主持会议，并就推进国资国企全面深化改革提出具体要求，释放出济南更加积极的发展信号。改革怎样进一步推进，如何高质量完成深化提升行动？济南文旅集团启动“内强素质，外树形象”服务质量暨合规管理双提升行动。

“内强素质”是根基，“外树形象”是旗帜。若想要行动落到实处，要紧扣两条主线——构建服务与合规双引擎。

在当下这个格外强调体验感的时代，做好“文旅+”，或许要用服务来拉满“情绪价值”。近年来，济南文旅集团持续致力于为游客打造和谐旅游环境和良好的出游体验，让游客切实感受到宾至如归的体验感、幸福感和获得感。每逢假期，各景区、场馆工作人员坚守在平凡而又忙碌的工作岗位，把贴心服务送到游客心坎里；趵突泉景区里，“站哥”耐心地为市民游客指引方向；演唱会筹备期间，工作人员对场馆设施进行一遍遍细致检查；面对孩子走失、物品丢失等突发状况，他们迅速响应、冷静处理……

当景区、场馆与游客、观众之间搭建起情感沟通的桥梁，济南这座城市的温度与真诚便展露无遗。

今年刀郎演唱会期间，为了保障场外秩序，同时为歌迷们提供一个休息和联欢的场地，济南特意“用一送一”，将“西柳”体育场向歌迷开放。同时，考虑到歌迷们长时间在室外等待，场馆贴心地提供了免费的热粥和矿泉水，为歌迷们驱寒暖胃。

除了市民游客可感可知的服务，品牌化也要塑造出亮点。据悉，济南文旅集团正深挖文化内涵，打造特色文旅IP，通过主题活动策划、文创产品开发等方式，提升品牌辨识度与市场影响力，以品牌效应带动业务提质增效。

每逢节假日，济南文旅集团精心策划“泉意”文旅盛宴：春节期间，联动天下第一泉景区矩阵创新打造的花灯会吸睛无数，“夏雨荷”造型花灯更是火爆“出圈”，成为新晋现象级“网红”打卡地；明湖路“变身”成为明湖市集，巧妙地将大明湖景区与明府城连在一起，“人气儿”也得以汇聚、流动；望鹤亭茶社全新推出“不同泉水泡不同茶”的创意玩儿法，让游客不仅品茶，更能感受泉水千年文脉；“春风十里·泉河如画”春花市集扮靓护城河岸，潮范儿十足……

各色体验感十足、创意新颖的文旅项目让济南高光频现，成为拉动消费的活力引擎。数据是最好的证明：根据携程发布的《2025年春节旅游总结报告》，济南凭借丰富的旅游产品和民俗活动，成为热门旅游目的地之



济南文旅集团在“文旅”领域持续锤炼核心竞争力。

“山泉湖河城”浑然一体是济南独一无二的自然禀赋。

近年来，济南文旅集团依托文旅资源，聚焦主责主业，以深挖文化内涵为核心、以打造创意产品为支撑，以推动重点项目为抓手，服务全市大局，凝心聚力走在前，以实际行动全面落实市委市政府决策部署，乘势而上、砥砺前行，为建设“强新优富美高”社会主义现代化强省会作出应有贡献。

一；记者梳理发现，去年以来，济南屡屡上榜“国内周边游热门目的地”榜单；据济南市文化和旅游局数据，每逢假期，天下第一泉景区稳居流量C位，景区周边餐饮、酒店，一座难求，一房难求……

在把握“合规”这一引擎方面，济南文旅集团以强化合规管理为底线，筑牢风险防火墙。多措并举推动合规意识入脑入心，让合规理念成为全员行动自觉。

通过服务与合规双引擎，济南文旅集团持续创新突破，拿出让市民游客“记得住”的产品与服务，让济南文旅既有创意更有温度。

演艺、赛事精彩不断 撬动消费“大流量”

当创意邂逅温度，游客因泉水而来，因服务、消费与体验而留，因情感满足再来，这背后的文旅市场，更呈现出蓬勃向上的态势。

近年来，济南文旅集团更进一步打破行业边界，整合各类资源，推动“文旅+”“演艺+”“体育+”多业态创新融合发展，实现文体旅商协同联动、消费市场全面开花。

“白天打卡城市，夜晚奔赴音乐狂欢”，现如今，演唱会也成为“奔赴”一座城市的理由，正打破传统旅游淡季旺季界限，催生文旅消费新爆点。年初，刀郎率先开



各色体验感十足、创意新颖的文旅项目让济南高光频现。



济南文旅集团推动“文旅+”“演艺+”“体育+”多业态创新融合发展。

唱，为济南演唱会市场点燃“第一把火”，随后单依纯、李健、李宗盛、房东的猫等艺人也相继在济南举办演唱会；“文旅杯”城市游泳公开赛、2025李宁·谔龙羽毛球单打公开赛济南站等赛事也点燃体育消费热潮。如今的奥体中心，正以“周周有赛事、月月有演艺”为目标，加速构建常态化、多元化的文旅消费新场景，让城市的活力从“一时热”延伸向“四季火”。

而一场演唱会、一场赛事的“溢出效应”，便能转化为拉动文旅消费的强劲流量。曾有分析指出，演唱会对消费的拉动可以达到1:7的比例，即每1元门票收入可带动7元周边消费。这意味着，一张数百元的演唱会门票背后，可能是数千元的酒店住宿、餐饮购物与景区消费。

尤其是头部艺人的演唱会，其带动效应更为显著：以周杰伦为例，2023年8月17日至20日，场场爆满的周杰伦演唱会，为呼和浩特市带动28亿元的文旅收入；2023年9月7日至10日，连续四天

的“周杰伦嘉年华世界巡回演唱会天津站”累计综合消费带动超过30亿元……

6月22日，周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会济南站正式开票，可以说“开票即秒空”。记者了解到，截至当日16时，主要票务平台预约数据显示，周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会济南站累计预约人数已逾512万人次。

周杰伦可谓是“未唱先火”，据酒店预订平台数据显示，截至6月23日，济南奥体中心周边5公里范围内热门酒店房间已呈供应紧张态势，演唱会期间，多家酒店预订状态显示为“满房”。机票方面，6月23日广州至济南航线最低票价为450元，9月18日同期最低票价已升至960元，涨幅明显。

下半年演出、赛事同样精彩不断——自7月起，MC法老、许嵩、陶喆、周杰伦、赵传等知名艺人将陆续开唱。截至目前，下半年演唱会预定已达14场次；2025济南国际网球公开赛、ITF国际网联青少年(U18)巡回赛济南站，“济

南文旅杯”青少年网球公开赛(九站系列赛)等赛事精彩来袭。

未来，济南文旅集团将依托济南奥体中心优质资源，进一步发挥核心景区场馆对城市文旅商综合带动作用，引进大规模体育赛事与大型演艺活动，助力济南打造“文化旅游名城”“赛事名城”。

扎实推进重点项目 打造全新休闲度假目的地

在冰雪经济等蓬勃兴起的当下，文旅产业正迎来前所未有的变革机遇。

济南文旅集团紧扣政策导向，以济南市“项目提升年”为牵引，重点项目扎实推进。其中，以打造江北第一休闲度假目的地为目标，主打冰雪、演艺、度假等主题的济南埠村综合休闲度假区项目正逐步展露真容。据悉，项目聚焦文体旅新业态、新趋势、新需求，匠心打造文化演艺、体育、休闲度假、康养等业态，亮点内容目不暇接。

当前，国内冰雪项目正加速从单一滑雪向“滑雪+娱雪”融合体验升级。上海耀雪、太仓阿尔卑斯、深圳华发等标杆性冰雪度假区，均以融合专业雪道与丰富娱雪项目为核心，并集成餐饮、购物、酒店等多元业态，打造一站式都市冰雪目的地。各大项目争相布局，快速推进，抢占市场先机，其展现的强劲客流吸引力，印证了综合性冰雪休闲模式作为城市文旅新增长点的巨大潜力。

在此背景下打造的济南埠村综合休闲度假区项目，正以滑雪、娱雪为核心，致力构筑国内领先、国际一流的室内冰雪综合体。项目滑雪区规划高、中、初不同等级雪道，打造极致滑雪体验，满足不同水平爱好者需求；娱雪区则创新打造北欧极地小镇主题场景，引入雪国列车、雪地碰碰车、滑雪电音节、极寒攀岩等30余项沉浸式娱雪项目，为游客带来独特体验。

不仅如此，济南埠村综合休闲度假区项目还将以文化IP为引领，将中国传统文化用现代科技手段艺术化呈现，打造“4+1”沉浸式互动文娱演艺集群，开创国内文化演艺新地标。重点打造机甲奇幻大马戏、山海经神兽乐园、华夏九章汉服演艺秀场、特色主题沉浸式剧场，同时结合剧场大空间廊道打造沉浸式华夏文化体验街区。

记者了解到，项目始终坚持绿色低碳理念，践行国家“双碳”战略，采用节能降碳、多能协同方法，从建筑节能“开源”和“节流”两端共同发力，打造国内绿色低碳标杆文旅项目。项目建成后，将实现与济南野生动物世界、济南植物园区域整体联动，创新实现五维观光模式，为游客带来全方位、立体化的超强体验。

乘此高速发展之势，济南文旅集团在“文旅”领域持续锤炼核心竞争力。立足当下，集团将锚定主责主业，以更高标准、更实举措，为“强新优富美高”强省会建设贡献更大力量。