

“准考证经济”打开“消费密码” 解锁毕业旅行，青岛凭啥成“顶流”

文/片 杨雪 青岛报道

准考证变文旅“通行证” 多家景区推毕业季优惠

随着中高考的落幕，全国各大景区纷纷推出针对毕业生的优惠政策，“准考证”成为解锁低价旅行的“消费密码”。青岛各大景区景点纷纷推出景区门票优惠、特惠通票等，为毕业生游客提供更加多样的低价选择。

6月16日，崂山风景区发布中高考考生免门票政策。9月30日前，国内参加中、高考的应届毕业生凭本人准考证和身份证到崂山风景区线下购票，可享受景区免门票优惠。

准考证直变“通行证”，今年刚刚结束高考的周周和朋友把来青第一站就选在崂山。“我跟朋友都很喜欢爬山，以前上高中机会不多，这次看到崂山可以免门票就直接过来了。北九水风景很好，不虚此行。”除了送上门票“直通车”，崂山风景区借6月中下旬至7月中下旬的周末，在华严游览区上演《金榜题名》沉浸式展演，为学子送上金榜题名的美好祝愿。

青岛旅游集团“潮齐音乐会——夜游浮山湾”航线推出毕业季优惠，于浮山湾上看城市灯光秀，海面幻化成流光溢彩的“彩色

看海、玩水、Citywalk……随着2025年中高考落下帷幕，不少毕业生开启一场特殊的“毕业旅行”，在青岛解锁不一样的夏天，而青岛凭借“避暑+玩水”的海滨优势，上榜多个平台毕业旅行十大热门目的地城市。青岛多家景区推出优惠“福利包”，把考生准考证变为景区“通行证”。从“票根经济”到“准考证经济”，一张张小小的“纸”为城市带来新客流。

镜面幻境”，海风、音乐、美景全部拥入怀。《寻梦沧海》推出毕业季专属观演特惠，持中高考准考证两人同行可一人免单，用一场沉浸式演出与那段青春时光告别。

太平山观光索道推出高考生专属福利，6月30日前，凭本人2025年高考准考证，即可享受太平山观光索道优惠。来乐园撒欢，和海洋生物们互动。青岛方特梦幻王国、青岛极地海洋公园也都推出2025应届中高考生优惠政策，凭准考证解锁福利优惠。

毕业游“大军”到达 网红打卡地受欢迎



年轻游客们在网红街拍照打卡。

虽然暑期旅游旺季还未完全到来，但毕业生旅游“大军”们已早早抵达全国各地。青岛的大学路网红墙、龙江路漫画街、琴屿路、燕儿岛公园、第三海水浴场等网红打卡地，成为不少毕业生游青岛的打卡首选，而“网红、好看、出片”则是许多“05后”游客制定旅行计划最看重的因素。

大学路网红墙即使是工作日依然人流如织。小李和朋友今年刚刚高考完，这是她们第一次一起远行。在大学路网红墙前，她们拍下合照，留下青春的美好时刻。“我们去了栈桥、中山公园、燕儿岛公园等地方，主要是看了网上的攻略，想拍一些好看

的照片。”

在隔壁的龙江路漫画街，不少年轻游客在“青岛”的打卡招牌前排起长队，等待拍照打卡。最新的主题漫画更是街上的“顶流”存在，大家边走边拍，黄女士和朋友也在这条漫画街上流连忘返。

除了各类网红打卡点受到欢迎，作为“天然摄影棚”的青岛也凭借各类影视同款拍摄地成为不少影迷心中的向往所在。高考结束后，十一和朋友马上计划了此次青岛的毕业之旅，而她们此行的最主要目的就是打卡影视同款地。从《最好的我们》里振华中学的原型青岛二中分校，到

《当我飞奔向你》的同款便利店，再到琴屿路“孤独的树”，走过主人公们留下的印记，也让十一仿佛跟着角色重回影视剧里。

准考证解锁文旅热潮 也要让热度可持续

从近年来兴起的“票根经济”，再到如今的“准考证经济”，一张张小小的“纸”化身成为解锁文旅热潮的“金钥匙”，成为拉动“文旅消费”的新引擎。

“准考证经济”引来新客流，价格杠杆撬动出行热情。携程研究院研究员方泽茜表示，由于毕业生预算相对有限，对价格敏感。景区抓住这一痛点，推出凭准考证免门票、特惠票等政策，可以很好地吸引客流。这些优惠降低了出行门槛，吸引着考生家庭。从携程订单数据来看，实施优惠政策景区的门票预订量，较去年同期增长了88%，不少景区迎来客流高峰。

在方泽茜看来，“准考证经济”虽为城市文旅带来热度，但也面临挑战。如优惠政策易引发同质化竞争，服务质量难以保障等。“准考证经济”可以很好地吸引来客流，但绝不能只满足于“吸引来”，如何让热度持续，如何把“流量”留下来才是后续真正要考虑的事。

编辑：蓝峰 组版：侯波

山东神洲园林有限公司围绕文旅核心业务，在生态与文化领域深耕细作 以高质量党建引领企业绿色发展

文/片 张晓燕
通讯员 王必聪 济南报道

党建铸魂强根基 文旅扬帆启新程

山东神洲园林有限公司全面贯彻党的路线方针政策，将党的领导深度融入企业治理各环节。通过打造“初心领航·匠心服务”思想政治品牌，充分发挥党组织的战斗堡垒作用与党员的先锋模范作用，引领企业沿着正确方向持续前行。在党组织引领下，公司着力构建现代化人才培养体系，综合运用多元化招聘渠道与分层分类培训机制，吸引并培育了一大批专业素养过硬、服务意识突出的优秀人才，为企业发展注入了源源不断的智力支持。同时，公司高度重视企业文化建设，创新建立“五个必访”制度，从细微处关心职工生活，切实增强了企业的凝聚力与向心力，营造出积极向上、团结奋进的良好氛围。凭借专业高效的运营管理团队、精益求精的服务理念以及持续创新的发展模式，公司不断推动景区服务品质升级与品牌形象塑造，在竞争激烈的文旅市场中赢得了广泛认可，树立了良好的企业形象。

凭借卓越的运营成效，济南野生动物世界景区先后荣膺“国

山东神洲园林有限公司作为济南文旅发展集团有限公司的全资子公司，肩负着济南野生动物世界景区运营管理的重要使命。自2015年景区建成投运以来，公司紧紧围绕文旅核心业务，在生态与文化领域深耕细作，稳步推进各项事业绿色发展。

家4A级旅游景区”“全国野生动物保护科普教育基地”“山东省精品旅游先进单位”“济南市五一劳动奖状”等多项殊荣，逐步发展成为集旅游观赏、动植物保护研究、科普教育于一体的综合性野生动物王国，在全省文旅领域树立了良好典范。

党建引领生态保护 守护生物多样性

公司党组织将生态保护作为义不容辞的政治责任，深度融入景区动物饲养与管理全过程。广大党员积极发挥先锋模范作用，主动投身动物栖息地环境优化工作，对动物场馆进行生态化



运营部开展专题培训。

改造，模拟自然生态系统，为动物营造更加舒适、贴近自然的生活空间。同时，设立党员责任区，建立常态化动物健康监测机制，定期对动物健康状况进行全面监测与详实记录，确保动物福利得到充分保障。

在野生动物保护宣传方面，党员志愿者积极行动，深入社区、学校等基层单位，广泛开展“保护野生动物，共建和谐家园”主题宣传活动。通过举办图片展览、科普讲座、互动体验等形式多样的活动，向公众普及野生动物保护知识，传播生态文明理念，有效增强了社会公众的生态保护意识，营造了全社会共同关心、支持野生动物保护的良好氛围。

党建引领提质增效 匠心服务温暖泉城

在集团党委“内强素质，外树形象”服务质量提升工作要求下，景区不断扩大“温暖泉城，爱在济野”特色服务品牌影响力，构建起“济野12345服务体系”，将服务理念贯穿于旅游接待的各个环节。专门成立服务质量专班，由党员干部率先垂范，开展常态化服务质量督查，累计整改问题120处。在基础设施建设方面，全面提升停车场、主题餐饮、休息设施等配套服务，增设无障碍通道、母婴室等便民设施，优化标识图牌建设，增强游客游览便利性。组建“青年

文明号”服务组，党员和青年职工主动为游客提供咨询、引导、急救救助等服务，有效解决游客在游览过程中遇到的各类问题，切实提升游客的满意度和幸福感。

党建引领促融合 “双报到”服务暖人心

公司党组织开展“双报到”活动，与周边社区建立紧密联系。党员志愿者深入社区，开展环境卫生整治、文明宣传、关爱困难群体等活动。在传统佳节，党员干部走访慰问社区困难家庭，为他们送去生活用品和节日祝福；组织社区居民免费参观景区，丰富居民文化生活。通过一系列社区服务活动，公司切实履行社会责任，增强了与社区居民的联系，树立了良好的企业形象。同时，公司积极投身于各项公益事业，精心组织策划“动物森林植树季”活动，并与公益组织携手合作，为特殊儿童群体提供免费研学体验。以实际行动诠释了企业的社会责任。

未来，山东神洲园林有限公司将持续以高质量党建引领保障企业高质量发展，用绿色匠心描绘更加壮美的生态画卷，在文旅融合的时代浪潮中勇立潮头，为推动济南文旅产业高质量发展、绘就新时代生态文明画卷贡献更多“神洲力量”。