

山东公用控股有限公司

以党建之笔，书写国企改革发展新篇章

深学理论铸魂
夯实思想根基

山东公用党委严格落实“第一议题”制度，将学习党的创新理论摆在首位、融入日常、抓在经常，推动“第一议题”转化为“第一行动”。此外，通过集中学习、专题研讨、警示教育、案例剖析等形式，推动党员干部深刻领会精神实质，将作风建设要求融入日常、抓在经常。聚焦主题、注重实效，一体推进学查改，全面落实学习教育各项工作安排，确保学有质量、查有力度、改有成效。全覆盖开展理论宣讲，组织宣讲活动270余场次，深入权属企业一线，以“线上+线下”“集中学+自主学”相结合的方式，推动理论学习走深走实。强化专题培训提升履职能力，举办新闻宣传宣讲业务工作培训，聚焦舆论引导、内容创作等实务技能，提升宣传队伍专业水平；开展2025年度党员集中培训，通过专家授课、“国资委点题、企业领题、党务工作者答题”等形式，系统强化党员政治素养和实践能力，实现“充电赋能”促担当。

筑牢战斗堡垒
践行为民宗旨

山东公用将坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的“根”和“魂”，把党的领导融入公司治理各环节。公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，建立健全党委研究决定事项清单、前置研究讨论事项清单及负面清单“三张清单”和“三重一大”等决策制度，确保企业发展方向与国家战略、地方需求同频共振。注重加强基层党组织建设，建强组织、配强班子、健全制度，通过开展“三会一课”、主题党日等活动，增强党员的党性修养和责任意识，使党组织成为推动企业发展的坚强战斗堡垒。深入开展“支部建在项目上”，在济邹高速等重点基础设施建设中，成立“党员突击队”“党员先锋岗”，在急难险重任务中，党员领导带头攻坚克难，党员骨干带头冲锋在

通讯员 李凯歌 赵颜

山东公用控股有限公司(以下简称“山东公用”)把党建引领作为企业发展的“红色引擎”，将党的领导深度融入公司治理各环节，在民生保障、城市建设、产业升级等领域交出了一份亮眼答卷。作为济宁市属国有企业，业务涵盖城乡公用产业、市政基础设施建设运营、新能源等多个领域，辐射华北、西北、华东等10多个省(直辖市、自治区)。近年来，先后荣获全国文明单位、全国五一劳动奖状、山东省“攻坚克难奖”、山东省先进基层党组织等荣誉称号，2024年成为济宁市首家且唯一一家AAA级主体信用等级企业。



山东济宁微山湖超级渔仓项目——RAS循环水养殖尾水生态价值化示范。



山东公用控股有限公司与中建三局总承包公司签订了战略合作框架协议。



“数字公用”智慧城市运营中心。



山东公用康养社区整体实景。

党建引领发展
推动产业升级

山东公用以党建为引领，积极谋划“十五五”发展战略，推动传统产业转型升级和新兴产业培育，实现企业高质量发展。

在传统产业提升方面，公司一方面加大公用产业的智能化改造力度，另一方面持续扩大公用产业体量规模。围绕泗水县、微山县等县区水务市场开展重组整合，加快鱼台长青产业园污水处理厂、汶上佛都污水处理厂等项目建设，提升县区公用产业服务品质和资产使用效率，扩大整体规模和服务面积。

在新兴产业培育方面，山东公用紧紧围绕“232”产业集群，瞄准新能源、高端装备等领域，拓展新的增长极。在新能源产业赛道，公司采取“引上游、接下游、抓龙头、带配套”的方法，加大与宁德时代、比亚迪等企业的合作，推动新能源电池基地建设，力争成为宁德时代产能规划最大的北方基地，打造全球领先的千亿级新能源电池产业集群。

在设施渔业和现代农业赛道，公司与浙江大学生物系统工程与食品科学学院院长刘鹰教授团队和中国工程院陈坚院士团队深度合作，推动环保板块向设施渔业和智慧农业转型。规划以济宁为“战略支点”，打造现代渔业格局，推进“种苗繁育—水产养殖—精深加工—冷链物流—产销一体”的全产业链布局，计划2025年完成济宁、江苏等地十大设施渔业基地布局。

在医疗康养赛道，公司抢抓银发经济新机遇，加强与上海傅利叶智能科技的合作，搭建健康养老产业资源整合平台，创新产品体系，提升专业化运营能力，推进机构养老、社区养老等业务发展，打造鲁西南品质康养高地，塑造山东公用康养品牌。

从城市基础设施建设到公用服务保障，从传统产业升级到新兴产业布局，山东公用以党建为引领，走出了一条产业布局优、运营效益佳、服务质量高、企业管理精的高质量发展之路。未来，山东公用将继续贯彻落实好市委、市政府安排部署，扛牢“走在前、勇争先”的重大使命，为全市经济社会发展作出更大贡献，以优异成绩书写国企改革发展新篇章。

前，确保项目建设顺利推进。完成7个县(市、区)10座污水处理厂提标改造，完成全市4449个行政村的农村生活污水治理工程，2025年底济邹高速也将竣工通车。

以“红色赋能·帜领公用”党建品牌为核心，不断深化“一支部一品牌”“一支部一特色”党建品牌创建活动，全力打造86个特色鲜明、内涵突出、影响深刻的党建品牌，实现党建与中心工作深度融合。充分发挥“数字公用”智慧城市运营中心作用，提升“96655”热线功能，实现供水、污水、供热等产业的综合调度和智慧客服，打造“一窗通办”“一号共管”的服务模式。真正做到释放党建品牌带动效应，为生产经营保驾护航，为高质量发展赋能蓄势。

以全面提升全公司经营管理水平为导向，常态化开展“三联三融三提升”活动，明确联建重点任务11项，开展联建活动6次，通过共同学习、交流座谈、实地观摩、互融互鉴，征集问题诉求15条，采取工作措施17项，解决问题17个，切实以党建互促、业务互联为抓手，做到了党建工作“融进去”，发展动能“强起来”。