

样貌“丑陋”口感极佳，吃一口如吃冰激凌 “丑梨”成了村民致富的“金疙瘩”

果之味，隐于粗粝之表；人之功，成于屡挫之后。在山东莘县观城镇东街新村，一种样貌“丑陋”的梨子正以冰激凌般的清涼細膩，征服无数味蕾，成为村民致富的“金疙瘩”。

张同建 闫修晨 聊城报道

外表丑陋、内心甜美的“丑梨” 有着巨大的市场潜力

树叶被晒得半卷着，鸟儿躲避在阴凉处。伏天走后的第二天，天气依然酷热，暑气蒸腾下，人在阳光下站立几分钟，汗水还会湿透衣衫。“你们来得早了，如果晚来20天，等‘丑梨’成熟了，吃上一颗冷藏好的，就像吃冰激凌，再热的天也感觉不到热了，那才爽哩！”在莘县观城镇玉生果蔬种植专业合作社门口，一见面，翟玉生一边给我们递送遮阳的草帽，一边开始夸他的丑梨。

翟玉生是莘县观城镇东街新村党支部书记，玉生果蔬种植专业合作社的法人。他连连夸赞的“丑梨”，长相确实丑陋，全身疙疙瘩瘩，凹凸不平。但这种品相丑陋的梨果，却是被褐怀玉，丑面冰心，品质上乘。

历经风雨的曲折选种路： 从反季桃到秋月梨再到丑梨

2019年春，党支部领办的观城镇玉生果蔬种植专业合作社成立，合作社采取“党支部+合作社+农户”的模式，制定了大力发展战略特色果蔬产业的目标。

合作社章程规定，合作社统一采购生产资料、统一技术指导、统一品牌包装、统一市场销售，有效降低了生产成本，提高了产品质量和市场竞争力。除了种植丑梨和秋月梨，合作社还经营蔬菜大棚、建设冷库延长果蔬保鲜期，形成了多元化的产业格局。

“我们村‘两委’班子带头入股合作社，让村民看到我们的决心和信心。”翟玉生表示，“经过几年的发展，现在合作社已经吸引了不少村民加入，社员分红都很可观。”

翟玉生的丑梨种植之路充满曲折。2019年3月，怀着干出点成绩的想法，他带领社员多方考察，最初引种了13个大棚的反季桃树，希望能通过错季销售提高收益。然而，人算不如天算，第二年一场罕见的秋雨连续下了几天，由于排水不畅，13个大棚全部被淹，所有桃树苗尽数淹死。站在泥泞中，看着心血付诸东流，翟玉生痛惜万分。

挫折并没有击垮这位村支书。2020年秋季，翟玉生重整旗

“第一次见到丑梨的人，大多会被它粗糙的外表所迷惑，暗黄色的果皮上布满斑块，形状也不如其他梨种规整美观，但只要尝过一次的人，大多数人都会改变原来的看法。”翟玉生说，“它虽然长得丑，吃起来可是冰淇淋口感，细腻无渣，甜度高，水分足，很多顾客第一次购买是出于好奇，之后都成了回头客。”夸起他的“丑梨”，翟玉生滔滔不绝，喜形于色。

东街新村种植的“丑梨”属于西洋梨品种，因成熟后果肉柔软，甜度高，确实有着类似冰淇淋的口感和风味。正是这种独特的品质，让翟玉生和社员们看到了市场潜力，决定将其作为村庄产业发展的突破口。

鼓，从青岛引种了4500棵秋月梨树苗。这一次，他非常小心谨慎。但还是因为缺乏经验，施撒鸡粪过量，加上管理不善，树苗九成死亡。

连续两次失败，让翟玉生备受打击，但他依然没有认输，坚持要在林果业上干出些成绩。之前的果苗卖家被他的执着所感动，主动向他推荐：“我种苗卖这么多年，没见过你这么倔的人。我这儿有个新品种，叫丑梨，别看长得不好看，口感特别好，管理也相对简单。我以最低价给你，再教你技术，你试试吧。”

“那位卖家还说，丑梨虽然外表不漂亮，但口感极佳，市场接受度高，而且管理相对简单，适合我们这样的新手。”翟玉生回忆道。

就这样，翟玉生引进了3000余棵丑梨苗。他吸取前两次教训，带领社员们虚心学习种植技术，精心管理。并且，他的林果全部施用有机肥，一粒化肥也不施。功夫和细心得到回报，这些丑梨第二年就开始挂果，2023年进入盛果期，亩产达到4000多斤，效益相当可观。如今，东街新村的绿色无公害丑梨和秋月梨每年的收获都很稳定，收入提高了，社员们乐开了花。



驻村第一书记带领全体村民积极探索产业振兴之路

对于东街新村的良好状况，翟玉生书记常常提起曾在该村挂职两年的山东省司法厅派驻东街新村第一书记韩晓真。

韩晓真自2021年10月在东街新村担任第一书记，他将青春之光洒在田垄，和翟玉生等本村党员干部通力合作，为老百姓解决了许多“急难愁盼”问题。2022年度东街新村党总支被评为五星级党支部，本村还成了大学选调生的实践基地。在第一书记和选调生的帮助下，东街新村丰产的丑梨和秋月梨的销售模式被改变了。

翟玉生说，虽然梨果丰产了，但村里长期的销售观念和销售方式较为传统，绝大部分丑梨和秋月梨以打包形式销售给果贩，利润却很低；小部分被打包成盒用以摆摊零售，规模小，市场范围狭窄。同时，原始简陋的包装既未形成鲜明的特色符号，

又与当前市场的审美需求不符，也无法保证梨果在运输过程中完好无损，限制了市场范围的扩大。

为改善销售状况，在莘县县委组织部和司法厅省派第一书记的指导下，东街新村选调生张树森、肖军瀚、陈昕、侯庆迪成立筑梦小队，依托“打造观城品牌，讲好东街故事”筑梦乡村方案，为村里丑梨和秋月梨销售开辟线上渠道，形成示范作用。

筑梦小队将东街新村古井、村徽、观城八景之一“月河春澜”和莘县火狮子等图案融入秋月梨包装设计图，蕴含鲁西观城文化特色的各项元素令人眼前一亮；绘制分层图和刀版图、联系印刷厂印制不同尺寸的包装箱，并寻找合适的泡沫果托作为内包装。最终的包装箱成品美观大方、文化特色突出、辨识度较高，而且能够满足快递运输需要。在

充分保证果品运输时效和安全的前提下，筑梦小队寻找划算、靠谱的物流商家，把运输成本降至最低。

丑梨和秋月梨的销路渐趋广阔，利润也翻了一番。现在，来自莘县观城镇的丑梨不仅销往济南、聊城和濮阳的大型商超，还通过线上销售发往全国各地。周边村庄的几家果农看到东街新村党支部领办合作社的销售成果后，积极到东街新村寻求合作，也用上了筑梦小队设计的包装箱，以“鲁西观城”的品牌对外销售。

更让人欣喜的是，观城镇玉生果蔬种植专业合作社建设的四个恒温冷库，不仅解决了水果储存问题，还通过反季销售提高了产品附加值。经过冷藏的丑梨，口感更加冰凉爽滑，犹如天然冰淇淋，在市场上一斤能卖到8块多，梨果每年都供不应求。

观城镇逐渐形成百花齐放、百果飘香的林果产业新格局

“丑梨”种植只是观城镇林果业发展的一个缩影。近些年，莘县观城镇人民政府在调研论证的基础上，因地制宜引导各村发展特色林果产业，形成了百花齐放、百果争香，各村齐头发展的良好格局。截至目前，观城镇林果种植面积已达1148余亩，像东街新村的丑梨、岳西村的苹果、西马沟村的蜜桃、高菜园村的黄桃、后朱庙村的葡萄等等，各村都形成各自的村域特色，成为当地乡村振兴的重要产业，农民增收致富的重要渠道。每年果品成熟季节，来自全国各地的客商络绎不绝，观城镇的水果声誉日渐响亮。

日常，观城镇人民政府还不定期专门组织技术培训队

邀请农业专家定期指导；建立农产品质量安全追溯体系，确保果品品质；搭建电商销售平台，拓展线上销售渠道；举办观光采摘节，提升品牌影响力。一系列举措让全镇的林果产业蓬勃发展。

“我们正在申请地理标志产品认证，打造观城区域性公共品牌。”观城镇党委书记李鹏表示，“我们还将根据本地实际，稳步扩大种植规模，发展果品深加工，延长产业链，提高附加值，让林果产业成为乡村振兴的重要支撑，进而打造一批村庄规划精品工程和以林果产业为支撑的宜居宜业和美丽乡村示范片区，形成可复制、可借鉴、可推广的乡村振兴观城样板。”

如今走进观城镇，仿佛置身于一片绿海之中。春季梨花如雪，桃花似霞；夏季枝繁叶茂，果实初成；秋季果香四溢，丰收在望；冬季剪枝施肥，孕育希望。四季更迭，果园里总是充满着生机与活力。

随着林果业的渐成规模，近年来，观城镇充分发挥自身优势，对全镇旅游资源进行了系统性整合，全力打造全域旅游路线。如今，“观城桃花节”已经成为一张当地熠熠生辉的文旅名片，不仅有效带动当地旅游产业蓬勃发展，更为乡村振兴事业注入源源不断的活力。

一树树花香，一颗颗甜果，正是莘县观城镇人民在乡村振兴之路上收获的甜蜜和喜悦。