

济宁能源金桥煤矿

搭建“五大平台”，助推企业发展提质增效

济宁能源金桥煤矿将企业高质量发展作为战略任务,创新构建“品牌引领、学习教育、沟通交流、阵地宣传、文化赋能”五大平台,推动思政工作与生产经营深度融合,为矿井高质量发展注入强劲动能。

搭建品牌引领平台,以文化铸魂凝聚发展共识

构建特色品牌矩阵。近年来,金桥煤矿实施品牌文化战略,倾力打造“红领金·智汇桥”党建品牌、“连心金桥”思政品牌、“清廉金桥”廉政品牌、“金色港湾”工会工作品牌和“智联金桥”企业文化品牌五大品牌体系,形成涵盖党建、廉政、工会、文化的品牌集群。通过品牌化建设,构建开放创新的企业文化生态,为企业可持续发展提供精神支撑。

发挥典型示范效应。开展“劳动模范”“最美职工”“明星班组”“星级员工”等先进典型评选活动,通过“三亮三比一争当”(亮身份、亮承诺、亮业绩,比技能、比作风、比贡献,争当先锋)活动,不断深化“党建+”模式,推动党建工作与生产经营深度融合。

强化形势任务教育。围绕“创千亿集团 树百年能源”“过好紧日子 才

有好日子”“凝心聚力 决胜千亿”等主题开展六讲教育(讲形势、讲任务、讲目标、讲责任、讲措施、讲效益),引导职工认清形势、明确任务、坚定信心。同时,大力开展党风廉政警示教育实践,筑牢了广大干部员工拒腐防变的思想防线。

搭建学习教育平台,以素质赋能打造人才高地

深化政治理论学习。通过党委理论中心组、三会一课、主题党日等形式,组织党员干部学习党的方针政策、上级重要会议精神和领导讲话精神。组建宣讲团队深入基层开展“党言党语一句话”等主题宣讲,强化理想信念教育。

提升综合业务能力。依托集团“千名党员进党校”培训班、红色教育基地(如王杰纪念馆)开展党性教育,激发爱国情怀。利用智慧教室、劳模创新工作室、VR培训中心等平台,定期组织业务知识培训,提升职工专业技能。

注重青年人才培养。大力实施“人才强企”战略,矿长每月主持大学生座谈会,掌握新员工思想动态。建立四级导师制(班长、技术员、区长书记、分管矿领导),将大学生下沉至班组实践锻炼。通过“大培训、大练兵、大比武”

活动,全面提升青年人才专业素养。

搭建沟通交流平台,以民主管理构建和谐矿井

畅通诉求表达渠道,设立矿长信箱、接待日,开通“职工思想信息台”,建立班组长与矿长直联机制。在各单位设立信息联络员、党支部思政联络员,形成立体化沟通网络,及时掌握职工思想动态。

建立干群沟通机制,开展干部联系基层“大倾听”活动,通过谈心谈话解决职工实际困难。推行“一线工作法”,要求干部深入井下、班组,现场协调解决问题,增强职工信任感。

保障职工民主权益。充分发挥职代会民主管理作用,重大事项提交职代会审议,保障职工知情权、参与权、监督权。推行矿务公开制度,定期公开热点问题,接受职工监督,提升归属感与责任感。

搭建阵地宣传平台,以氛围营造提升企业文化形象

强化新闻宣传工作。每月召开宣传例会,组建核心通讯员与视频小组,开展新闻写作、摄影剪辑等专题培训。通过矿微信公众号、智能金桥APP、集团融媒矩阵及上级媒体,及时

报道矿井亮点工作与先进典型,扩大社会影响力。

推广企业文化理念。运用“线上+线下”模式,通过文化墙、电子屏、内部刊物等载体,宣传集团公司及金桥煤矿企业文化精神。开展企业文化知识竞赛、演讲比赛等活动,增强职工认同感。

深化精神文明建设。评选文明单位、文明家庭、文明职工,组织志愿服务、扶贫济困等公益活动。在相继获评金乡县文明单位、济宁市文明单位后,矿智能化矿山建设班获评山东省“工人先锋号”,综采一区生产二班荣获济宁市“工人先锋号”,彰显企业社会责任感。

搭建文化赋能平台,以文化润心凝聚发展合力

打造“家文化”品牌。创新提出“一家人、一条心、一股劲、一起干、一定成”五个一工作思路,推行“上心、用心、真心”三心工作法,通过作风建设推动风气向上向好。开展“家文化”主题实践活动,如职工家属开放日、亲子活动等,增强团队凝聚力。

建设职工服务阵地。打造现代化多功能职工之家,提供心理咨询、阅读、VR体验、健身等服务。成立乒乓

球、书法、摄影等文体协会,举办职工运动会、文艺汇演等活动,丰富业余生活。该阵地荣获省能源系统“十佳职工信赖的职工之家”、“济宁市职工书屋示范点”和“济宁市心理健康示范点”等荣誉称号。

实施暖心民生工程。聚焦职工急难愁盼问题,扩建停车场、安装充电桩、升级宿舍澡堂、增设自动售卖机与爱心药箱,为区队配发冰柜、配备井下共享单车。通过“看得见、摸得着”的举措,大大提升职工获得感、幸福感。

通过“五大平台”建设,金桥煤矿思政工作实现三大转变:从单一说教向多元服务转变,以职工需求为导向,提供文化、教育、生活等全方位服务;从被动参与向主动融入转变,通过品牌引领、典型示范,激发职工内生动力;从短期效应向长效机制转变,建立制度化、常态化工作体系,确保思政工作持续发力。下一步,金桥煤矿将持续深化“五大平台”建设,探索“思政+数字化”新模式,打造具有行业影响力的思政工作品牌,为建设现代化能源企业提供更强精神动力,在推动地方经济振兴中展现国企担当。(济宁能源集团金桥煤矿 王育)

关于企业党建工作与业务融合的探讨

在新时代背景下,坚持和加强党对企业的全面领导,推动党建工作与企业文化建设深度融合,是提升企业软实力、凝聚发展合力、实现高质量发展的重要途径。山东鲁泰供应链管理有限公司坚持以党的政治建设为统领,扎实开展党建系列活动,积极争创党建工作示范点,进一步提升党员干部的凝聚力、执行力、服务力,为企业发展再上新台阶提供坚强思想和组织保障。

实施凝聚力建设工程,助推企业高质量发展。

加强基层党组织建设。坚持民主集中制原则,重大问题按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则进行处理,进一步增强凝聚力、战斗力。坚持求真务实、实事求是,坚

持开拓进取,以创新的思路和举措解决发展难题。

加强干部队伍建设。树立重实干、重实绩的用人导向,重视年轻干部和结构性干部的成长进步,加强年轻后备干部的培养和使用。加强日常谈心谈话,调动和保护干部的工作主动性、积极性和创造性。

实施谋划力建设工程,提升党员干部能力水平。

提升谋划本领。组织开展“读书会”活动,促使全体党员干部广泛学习经济、政治、历史、哲学、文化等方面的知识特别等各种新知识。围绕中心工作开展理论思考和课题研究,每个支部结合业务工作,每年至少完成1至2个相应的调研课题,将调研成果转化为谋划工作的思路、创新工作的

举措,提高工作的能力。

实施“党建+执行力”建设工程,激励党员干部干事创业。

加强基层党组织建设。深入实施抓党建责任清单。强化党组织书记带头抓,分管领导具体抓,党组织书记“一岗双责”,各部门抓落实的党建工作机制。

弘扬实干担当精神。激励党员干部干事创业,营造良好的工作氛围,对于上级党委的决策部署,做到第一时间传达学习、第一时间研究部署、第一时间推进落实,确保各项工作执行到位。

健全干净干事监督机制。坚持把纪律和规矩挺在前面,注重抓早抓小,定期、不定期组织开展党风廉政教育和工作纪律明查暗访,杜绝“庸

懒散”等问题,在改进优化作风,提高工作效能等方面积极作为,为执行力建设提供坚强保障。

实施服务力建设工程,深入推进“党建+服务”活动。

深入调查研究。开展大走访活动,组织党员干部对企业关注的问题、发展遇到的难题、职工关心的热点问题进行深入调研。坚持问题导向,需求导向,确保取得实效。

提升服务质量。定期开展收集职工合理化建议,合理解决职工诉求,为职工群众办实事好事,不断提高职工群众的获得感、幸福感。服务好客户,及时做到沟通交流,第一时间解决工作中出现的问题。

服务党员关爱职工。在重要节点走访慰问困难党员和困难职工,

广泛开展谈心谈话,做好压力释放疏导。搭建服务平台,拓展服务渠道,进一步丰富离退休党员干部精神文化生活。

强化“党建+安全生产、环保”,筑牢企业根基。

筑牢企业安全生产理念,紧紧围绕企业生产一线实际情况,把抓党建工作和安全生产、环保工作有机融合,探索融合的有效办法和措施,实现党建和安全生产、环保工作联动发展,相互促进。

发挥党建工作的引领作用,对经营上的瓶颈问题进行梳理,对照存在问题,深入开展研究讨论,制定符合企业实际的措施方案,增强企业盈利能力,提升软实力、竞争力。(山东鲁泰供应链管理有限公司 秦歌)

以文化软实力夯实企业发展硬根基

在企业发展的进程中,文化软实力如同无形的纽带,深刻影响着企业的凝聚力、创新力和竞争力,是支撑企业硬实力持续提升的重要基石。赵楼煤矿开展的“书韵赵楼·玫瑰书香”全员阅读活动,正是通过文化建设赋能企业发展,以文化软实力夯实发展硬根基的生动实践。

文化软实力为企业发展凝聚精神力量。思想的统一是行动一致的前提,企业发展需要全体职工心往一处想、劲往一处使。赵楼煤矿将思想铸魂类书籍作为阅读活动的重要内容,引导职工深入学习党的理论著作,以及党的百年工运史和红色经典著作。这一举措能让职工深刻领悟党的理论精髓,筑牢信仰之基,从红色文化

中汲取奋进力量。当职工对企业的发展理念、目标愿景形成高度认同,便会产生推动企业前进的强大精神动力,在面对困难和挑战时,展现出强大的凝聚力和向心力。

文化软实力助力企业人才队伍建设。人才是企业发展的核心竞争力,而文化软实力在人才培养方面发挥着不可替代的作用。赵楼煤矿的阅读活动涵盖职业素养类、煤矿专业书目等内容,为职工搭建了全方位的学习平台。全国总工会推荐的《中国女劳模》等书籍,能激发职工的奋斗精神和职业荣誉感;智能矿山技术、安全生产标准化手册等专业书籍,可直接提升职工的专业技能。通过阅读赋能,职工不断提升自身综合素质,成长为“精技术、善

创新、勇担当”的新时代人才,为企业发展提供坚实的人才支撑,进而推动企业硬实力的提升。

文化软实力促进企业形成独特品牌优势。独特的企业文化品牌是企业区别于其他同行的重要标志,也是企业文化软实力的集中体现。赵楼煤矿将全国总工会“玫瑰书香”品牌与自身“书韵赵楼”特色相结合,打造“阅读+家风+安全”三位一体的文化生态。这种融合不仅丰富了企业的文化内涵,还形成了具有辨识度和影响力的的文化品牌。“书韵赵楼·玫瑰书香”活动通过读书演讲、微课堂、“云享书香”线上打卡等多样化形式,以及在矿公众号开设专栏、制作短视频等宣传推广方式,

让企业的文化品牌广为人知。良好的文化品牌能提升企业的社会形象和美誉度,吸引更多优质资源,为企业的发展创造有利条件。

文化软实力为企业安全生产和创新发展提供保障。安全生产是煤矿企业的生命线,创新是企业发展的动力源泉,而文化软实力能为二者提供有力支持。赵楼煤矿在阅读活动中融入安全元素,如利用“安全心语”墙展示职工手写安全警句和读书感言,发放包含安全规程的便携式“阅读箱”,将阅读成果转化成安全行为。同时,阅读活动中的综合提升类书籍,如《创新与企业家精神》“互联网+矿山”应用指南等,能培养职工的创新思维和数字技能,

推动矿井智能化建设和安全生产标准化。通过文化的渗透,职工的安全意识和创新意识不断增强,为企业的安全生产和创新发展筑牢根基,实现企业的可持续发展。

综上所述,文化软实力对于企业发展的重要性不言而喻。赵楼煤矿的

“书韵赵楼·玫瑰书香”全员阅读活动,从凝聚精神力量、培养人才、塑造品牌、保障安全与创新等多个方面,充分展现了文化软实力对夯实企业发展硬根基的显著作用。在未来的发展中,企业应继续重视文化建设,不断提升文化软实力,以更好地支撑企业硬实力的提升,实现高质量发展。(兖煤菏泽能化有限公司赵楼煤矿党群工作部 尹然然)

精准宣传 保护权益

近日,金屯镇总工会联合镇司法所、人社所,开展职工权益宣传活动,精准对接职工需求,为劳动者权益保驾护航。活动现场向职工发放工会法、劳动合同法、社会保险法简易手册。本次宣传有效降低理解门槛,帮助农民工清晰知晓遇到权益受损时该“找谁办”“怎么办”。

(通讯员 晁小帅)

与书同行 阅见美好

近日,任城区观音阁街道乐家社区开展幸福邻里 乐满万家——“与书同行 阅见美好”读书会活动。社区网格员、信用+、巾帼志愿者和社区居民会聚一堂,坐在一起,分享了一些自己特别喜欢书,有的还结合自己的经历分享了读书感悟,遇到大家产生共鸣的地方,大家还情不自禁地讨论起来,从书本里谈论到实际生活中,一起分享各自读书的乐趣。

(通讯员 许鑫宁)

宣讲有力 破圈出彩

汶上县中都街道锚定党的中心工作,以“聚民心、汇民智、兴文化”为使命,持续擦亮“汶水习声·四季有理”宣讲品牌,打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一米”。今年以来,中都街道累计开展各类主题宣讲500余场,覆盖群众超8万人次。

(通讯员 董一凡)

深入校园 筑牢防线

9月1日,济宁高新区黄屯派出所组织民警走进黄屯中心中学,为师生送上禁毒、反诈“第一课”。在禁毒教育环节,民警结合青少年的身心特点,通过PPT展示等形式,让同学们深刻认识到毒品的危害。反诈宣传中,民警用通俗易懂的语言剖析了诈骗分子的作案套路。此次进校园宣传活动,有效提升了学生们的禁毒、反诈意识和防范能力,用实际行动守护青少年健康成长。

(通讯员 王晓立)