

以女职工成长赋能企业高质量发展

山东能源兖矿物流公司工会女工委实践的探索

引言

在全面推进国企一体化改革的关键时期，女职工作为企业发展的“半边天”，其思想觉悟、专业素养与家庭和谐度，直接关系到企业凝聚力、战斗力与可持续发展能力。山东能源兖矿物流公司工会女工委立足工作职能，以“传初心、送温情”为核心，打造红色诵读、好书分享、亲子阅读系列活动，构建起“思想铸魂—能力提级—家庭托举”的女职工成长体系。这一实践不仅丰富了国企政工工作的载体与内涵，更通过激发女职工内生动力，为企业改革发展注入了强劲的巾帼力量，为探索“女职工成长—企业发展”互促机制提供了鲜活样本。

一、思想铸魂：以红色教育锚定女职工成长方向，夯实企业发展的精神根基

兖矿物流公司工会女工委将红色教育融入女职工成长体系，通过“传承经典·不忘初心”红色诵读会，实现了“思想引领与价值认同”的深度融合，为企业发展凝聚起思想共识。

（一）红色诵读激活初心使命，强化责任担当

活动中，女职工身着国风服装诵读《红船，从南湖起航》《水调歌头·重上井冈山》等经典篇目，并非简单的文化展示，而是“情景化、沉浸式”的创新实践。国风服装的仪式感与红色经典的感染力相叠加，让女职工在声

情并茂的演绎中，重温革命先辈“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的初心，深刻理解“国企姓党”的政治属性。这种“以情带理、以景促悟”的教育方式，打破了传统思政教育的单向灌输模式，使“立足岗位、奋勇前行”的信念从“被动接受”转化为“主动认同”。

（二）红色基因融入企业文化，凝聚发展合力

国企发展的核心竞争力，源于以红色文化为内核的企业文化。工会女工委通过红色诵读会，将“坚守初心、担当使命”的红色基因，与兖矿物流公司“一体化改革、高质量发展”的战略目标相结合，引导女职工认识到“个人成长与企业发展同频共振”的关系。例如，在诵读《红船，从南湖起航》后，调度岗位女职工李某结合工作实际分享感悟：“红船精神中的‘首创精神’，正是我们破解物流运输瓶颈的关键。面对跨区域调度难题，我们要像先辈探索革命道路一样，敢于创新流程、优化方案。”这种将红色精神与岗位实践结合的思考，推动红色文化从“精神层面”落地到“实践层面”，使女职工成为企业文化的践行者与传播者，进一步增强了企业的向心力与凝聚力。

二、能力提级：以书香文化拓宽女职工成长路径，激活企业发展的内生动力

兖矿物流公司工会女工委举办的“馥郁书香·灵魂对话”好

书分享会，以“多元化阅读+个性化感悟”的模式，构建起女职工能力提升的“充电站”，将知识素养转化为企业发展的生产力。

（一）多元化阅读覆盖成长需求，构建复合型能力体系

分享会涵盖国学经典（《樊登讲论语》）、职场励志（《冬天里的春天》）、生活指导（《妈妈的情绪决定孩子的未来》）、人文感悟（《人生苦旅》）等多个领域，精准匹配了女职工“职业发展、家庭生活、精神滋养”的多元需求。这种“全方位阅读清单”的设计，体现了“以人为本”的工作理念——既关注女职工作为“企业员工”的职业能力提升，也重视其作为“家庭成员”的生活素养培育。例如，财务岗位女职工王某分享《冬天里的春天》时提到：“书中‘在困境中坚守希望’的精神，让我在面对财务数字化改革的压力时，学会了用更积极的心态学习新系统、优化核算流程，上半年工作效率提升了20%。”这种“阅读—感悟—实践”的转化链条，使女职工的能力提升直接作用于岗位效能，为企业改革发展提供了人才支撑。

（二）互动式分享激发思维碰撞，培育创新发展活力

好书分享会并非“单向推荐”，而是“思想碰撞、经验交流”的平台。女职工结合自身工作生活经历解读书籍，形成了“跨岗位、跨领域”的知识共享机制。例如，人力资源岗位女职工张某分

享《樊登讲论语》中“仁者爱人”的理念时，提出“将‘人文关怀’融入员工培训体系”的建议，被工会采纳后优化了新员工入职培训方案，使新员工留存率提升15%。这种“思维碰撞—创新建议—实践落地”的闭环，不仅拓宽了女职工的视野，更将个体智慧转化为企业的创新成果，为企业在物流行业竞争中赢得了优势。

三、家庭托举：以亲子活动化解女职工成长顾虑，筑牢企业发展的后方保障

“家庭和谐是职工安心工作的基础，也是企业稳定发展的前提。”兖矿物流公司工会女工委精准把握女职工“工作与家庭平衡”的痛点，通过“感恩有你·爱的抱抱”亲子阅读会，构建“企业—家庭”协同支持体系，为女职工成长解除后顾之忧，间接提升企业的生产效率与稳定性。

（一）“线上+线下”模式覆盖需求，缓解家庭育儿压力

亲子阅读会采用“线上录制视频+线下互动体验”的模式，既满足了部分女职工因工作无法线下参与的需求，又通过线下“家长与孩子依偎阅读”的场景，增进了亲子感情。例如，负责长途物流协调的女职工孙某，因经常出差无法陪伴孩子，通过线上录制《猜猜我有多爱你》的阅读视频，不仅让孩子感受到母爱，更在出差期间通过“视频共读”维持亲子互动，有效缓解了“工作焦虑”。活动后，工会对参与女

职工的调研显示，85%的女职工表示“亲子阅读让家庭氛围更和谐，工作时更安心”。

（二）培育阅读习惯传承家风，增强企业社会责任感

亲子阅读会不仅关注“当下的家庭和谐”，更注重“长期的家风培育”。女职工在陪伴孩子阅读的过程中，将“爱学习、善思考”的习惯传递给下一代，同时也将企业“重视文化、关爱员工”的理念带回家中。例如，仓储管理岗位的女职工刘某，在亲子阅读后带领孩子参观企业的“物流文化展厅”，让孩子了解“妈妈的工作如何保障物资运输”，既增强了孩子的自豪感，也让家庭更理解、支持企业工作。这种“家风培育—家庭支持—企业发展”的传导效应，不仅提升了女职工的家庭幸福感，更树立了企业“负责任、有温度”的社会形象，为企业吸引和留存人才创造了良好环境。

结论

山东能源兖矿物流公司工会女工委的系列活动，以“思想铸魂、能力提级、家庭托举”为核心，构建了“女职工成长—企业发展”的互促机制，实现“企业文化引领、职业能力提升、家庭支持保障”的协同发力，使女职工从“企业发展的参与者”转变为“企业发展的推动者”，为国企政工工作创新提供更多可复制、可推广的经验。（山东能源兖矿物流公司 王丹丹）