

记者 刘宗智 济南报道

## 再度翻红，焕新归来

《陈鲁豫·慢谈》这档视频播客节目于8月18日开播，一上线便受到了广大网友的喜爱，播放量迅速突破百万，相关话题登上热榜，引发讨论。高赞评论中，有网友激动留言，“对两位老师的对话有共鸣，不知不觉间两个小时过去了”“梦幻联动，值得N刷”“时代的变化让麦克风的位置发生转换，之前看鲁豫和易立竞都是提问者，这次终于看到她们聊聊自己了。”

就在《陈鲁豫·慢谈》首期节目上线的次日，另一档视频播客节目《罗永浩的十字路口》也进入公众视野并广受欢迎。该节目由罗永浩担任主持人，节目定位于“深度博客”，单期时长三到五个小时，致力于“与时代浪潮中的人物展开对话，聚焦于科技与人文领域，讲述个体命运故事，探讨时代发展趋势。”目前节目已更新四期，嘉宾包括李想、何小鹏、何广智、五条人。

尽管这两档节目均以“视频播客”自称，其本质仍属深度访谈节目的范畴。近年来，传统的深度访谈类节目在经历过由盛转衰之后，随着移动媒体的不断发展，网络文化类深度访谈节目再度翻红，成为了当今社会比较火爆的节目形态之一。2025年新推出的《豫见她们》中，主持人鲁豫与三位女性围坐在一起，针对社会热点话题各抒己见。节目从年龄、家庭、成长到影视剧、脱口秀，在彼此的追问和讲述中，这些话题逐渐从个人经验延展为社会议题。

《十三邀》《热浪之外》《豫见她们》《岩中花述》等多档新生深度访谈节目脱颖而出的同时，老牌节目也不断迭代。2016年，《鲁豫有约》告别长沙，走出演播室，从周播改为季播，推出《鲁豫有约一日行》；《非常静距离》则从明星访谈转型为明星、达人、素人的多方位访谈，并从电视台首轮播出改为短视频平台首发；《杨澜访谈录》则变成了一个访谈“出品品牌”，打造了诸多系列主题访谈，如《逐风者》系列等。这些创新性深度访谈节目，正在重新赢得年轻观众的青睐。

## 高端对话，发展印迹

中国最早的电视谈话节目，可追溯至1993年东方电视台推出的《东方直播室》，该节目现已停播。

2001年，《杨澜访谈录》开播，成为国内较早推出的高端访谈电视节目。秉持着“记录时代的精神印迹”的节目理念，邀请政治、经济、文化等各个领域的精英，通过对话题的讨论，将嘉宾的人格力量和社会价值作为节目的最终呈现。节目话题不仅仅围绕时事政治或者专业知识，而且会以人的经历和感受为中心，抽丝剥茧地讲述故事，用成败得失、人生百味来体现人的智慧和感悟。

同年，凤凰卫视为陈鲁豫量身打造的电视谈话节目《鲁豫有约》登陆荧屏。该节目具有故事性的内容设计，主持人亲切、聆听的主持方式，一经播出就受到了观众的喜爱和欢迎。节目创办初期，主要以访谈有特殊经历的人物为主，有着浓重的历史感和独特的人文关怀。“访谈节目虽然那时候也属于新闻和专题片，但已经属于很新颖、很有信息量、很有趣的栏目了。观众能看到活生生的人，坐在那里讲故事。比电视剧真实，相较纪录片也距离大家更近。”《鲁豫有约》总制片人许小浒表示。

此外，《非常静距离》《超级访问》《艺术人生》《可凡倾听》《记者档案》《背后的故事》等节目，也各自收获了一批观众，赢得好评。

随着互联网飞速发展，节目内容形态逐渐丰富，真人秀及综艺节目开始层出不穷，观众的娱乐时间被大量抢占。从日播、周播收视居高不下、家喻户晓的状态，到多档节目相继停播，深度访谈类节目一度陷入低谷。

## 内容深化，形态多元

当下，深度访谈节目在形式和内容上都有了显著变化。节目内容不再沉迷于“精英叙事”，而是将视线投向各行各业有故事的人群。《陈鲁豫·慢谈》中，鲁豫和易立竞从职业发展聊到个人成长与时代变迁，对话的时空纵横交错，既关乎当



深度访谈节目正以全新形态重回观众视野。今年夏天，一档名为《陈鲁豫·慢谈》的深度访谈节目悄然上线。首期节目邀请知名记者易立竞对话，上线不久播放量便突破三百万。在信息泡沫翻涌的当下，观众对于深度访谈节目的渴望仍未熄灭。




# 深度提问的回归





下，也回溯过往；2024年新版的《圆桌派》在主持人阵容上邀请了来自不同领域的名人，包括社会学者、文化评论家、年轻的网络红人等；《热浪之外》第二季以“跨行业对话”为密钥，邀请八位来自文娱、体育、商业等不同行业的嘉宾，聊聊“标签之外”的人生。节目镜头对准他们凌晨的办公室、镜头后的努力、赛场上的汗水，展示着他们对热爱的坚守、对迷茫的突围、对生活的坦诚。

主持人不再“正襟危坐”，而是以轻松自然的状态，游走于访谈的各个场景中。《十三邀》中，主持人许知远展示给观众的是不修边幅的形象，让人产生另类与不羁之感。这与观众心目中访谈节目主持人端庄、得体、严肃的形象形成鲜明的对照，他在节目中扮演的角色与其说是主持人，不如说是一个观察者，比如在访谈陈嘉映之前，他就因缺乏足够的哲学知识陷入自我怀疑中。

访谈的场景不再局限于演播室，而是拓展到各种真实空间。《十三邀》的访谈环境相对动态，许知远与嘉宾的对话来自于一走一动之间，访谈环境不固定，对话罗翔时在去往书店的路上；对话仁科在广州街头；对话赖声川在剧场，节目镜头以固定镜头和运动镜头相结合，更有代入感。多数被访嘉宾在这些相对熟悉的生活与工作环境中，摒弃聚光灯下的正襟危坐，会更加自如主动地畅所欲言。

播客与视频播客也成为深度访谈的新兴载体。《忽左忽右》《声东击西》《岩中花述》等节目不仅订阅量极高，单期播放数据也表现亮眼。

**不可替代，思考永续**

《立场》的主持人易立竞在节目片头中说：“做记者十几年，我试图在每次采访中发现角色后面的人，这需要与之匹配的提问、适宜的‘谈话场’，这个‘场’有时是磁场，相见恨晚；有时是战场……”

深度访谈节目能够引发观众的情感共鸣和多样思考。《一天零一页》第三季直击蔡磊现状，无论身体怎样恶化，他始终没有停止工作。哪怕是2024年的除夕夜，他也工作至深夜。在节目中，他不再像以往一样习惯说出慷慨激昂的话，而是透露自己当下的困境与对未来的思考。这种真实感让观众感受到一个鲜活的人面对困境时的坚韧与挣扎。《岩中花述》中鲁豫与心理咨询师张春对谈亲情、友情、成长与生存，许多观众在评论区表示被深深打动甚至落泪。

综观二十余年发展历程，深度访谈节目的形式、内容与话语方式持续演变，但其核心理念始终未变——它不断沉淀时代经验、呼应社会情绪，在不同环境中持续释放活力。正如杨澜所言：“社交媒体兴起就像野火一样野蛮扩张，但到了一定时候人们会回归理性。除了好玩、热闹的东西之外，需要一些有思考有洞察的内容。就像风浪之下，海底还是有沉淀和基础在的，热闹之后，还是会慢慢回归常识。”这些关于生命、事业与时代的深度思考，从未离开，也永远不会远去。