

9部门发文,提出五方面19条举措进一步扩大服务消费

# 延长景区营业时间 优化学生假期安排

## 优化热门景区预约方式 鼓励推行免预约

实施服务消费提质惠民行动。持续深化“购在中国”品牌打造,开展“服务消费季”系列促消费活动,围绕贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费促进活动,培育服务消费品牌,打造服务消费热点。

开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。积极发展首发经济,推动创新和丰富服务消费场景,支持优质消费资源与知名IP跨界合作,打造一批商旅文体健融合的消费新场景,培育一批新型消费龙头企业。

推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》,提供差异化服务供给。

统筹利用现有资金渠道,支持推出一批文学、艺术、影视、动漫等领域精品创作,充分利用已有场馆,打造一批辐射带动作用强的剧场、博物馆、美术馆、科技馆,培育一批群众性文化活动和赛事品牌,优化文化产品和服务供给。支持世界文化遗产、文博场馆、非遗机构、历史文化名城,挖掘传统文化IP市场价值,打造服务消费新场景。支持有条件的地方以优质演艺、动漫、游戏、影视作品等线上流量带动线下场景创新。

结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间,优化预约方式,鼓励推行免预约。支持文博场馆创新办展方式,其收益可按规定用于绩效激励,根据工作成效合理核定绩效工资总量。鼓励文博单位开放馆藏资源,与社会力量合作开发文创、数字产品,推动市场化方式举办的各类文化展览进商场、进社区、进公园。

## 支持举办大众体育赛事 发挥活动带动效应

鼓励引进国外优秀体育赛事,支持地方举办大众体育赛事,打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及

服务消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向,在推动经济高质量发展中发挥着重要作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署,更大力度提振消费、扩大内需,商务部等9部门16日发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。

具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。持续开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动,发挥体育赛事和相关活动带动效应。

培育多元化教育和培训市场。规范发展文化艺术、科技、体育类非学科教育培训,完善许可条件,符合条件的线上、线下非学科类培训机构可依法依规申请行政许可。有序发展社区学院、市民夜校、老年培训,提供优质技能培训、文化艺术培训,鼓励有条件的地方提供免费或低租金场地设施。

加快推进长期护理保险制度建设,扩大长期护理保险制度覆盖面。加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训,落实有关支持政策。开展家政服务职业技能专项培训行动,完善以职业能力为导向的家政服务职业评价体系,引导家政企业开展岗前培训、企业新型学徒制培训、技师培训等。

有条件的地方可结合实际对普惠托育机构给予场地支持和适当运营补助。支持有条件的幼儿园招收2—3岁幼儿,发展社区嵌入式托育、家庭托育点,鼓励用人单位提供托育服务,并按相关规定给予政策支持。

放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入,减少限制性措施,吸引更多外商投资、民营资本进入,增加优质服务供给。

## 探索设置中小学春秋假 增加旅游出行时间

吸引更多境外人员入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完

善区域性入境免签政策,持续优化外国人来华签证政策和通讯、住宿、支付等便利化措施,为更多符合条件的人员签发5年多次签证。加强我国文旅资源国际宣传推广,发挥美食、中医药、文物古迹等传统文化资源优势,鼓励旅行社、在线旅游平台推出若干适合外国人的特色旅游线路。加强“留学中国”品牌建设,吸引外国优秀学生来华学习。培育面向国际的医疗、会展等市场。

拓展数字服务消费,鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务消费场景,支持生活服务企业数字化转型和推广运营。开展“人工智能+消费”典型应用案例推荐,持续打造信息消费新产品新场景新热点。

优化学生假期安排,完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下,鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,探索设置中小学春秋假,相应缩短寒暑假时间,增加旅游出行等服务消费时间。

## 加大消费信贷支持力度 加强财政金融支持

统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等各类资金渠道,支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设。

加大对服务消费领域经营主体信贷投放力度,合理确定贷款利率水平,可持续支持服务消费。支持金融机构针对服务消费经营主体特点和融资需求,创新开发特色金融产品和服务。鼓励金融机构加强对多元化服务消费场景、集聚区和相关重点项目建设支持。

加大消费信贷支持力度。支持地方通过新设或纳入现有风险补偿专项资金等方式,分担消费信贷风险,开展重点领域消费贷款贴息,引导金融机构和商家合作开发适合服务消费特点的产品和服务,形成“政府补贴+金融支持+商家优惠”组合拳。

据新华社、央视

9月16日上午,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭/远征一号S上面级,成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。本次发射有哪些看点?记者采访了有关专家。

本次发射的长征二号丙运载火箭由中国航天科技集团一院研制,通过使用新型星箭连接和分离装置,有效提升了整流罩内部空间的利用效率,同时提高了卫星分离安全性,实现了多星可靠有序分离。

中国航天科技集团一院专家介绍,本次发射采用了火箭和上面级共用惯组技术和复合材料卫星支架,通过多项措施提高了运载能力,以更好满足任务需求。

本次任务中的一颗卫星由银河航天承担研制。在银河航天卫星智慧工厂里,整星生产线高速运转,配套的太阳翼、电缆等单机产线紧密衔接,流程被精简,单机交付,现场排故“快马加鞭”。“我们正让卫星生产像造汽车一样,实现标准化、规模化。”银河航天卫星型号总师胡照说,批量生产能力将是卫星互联网在未来覆盖全球的关键支撑。

北京邮电大学信息与通信工程学院副教授赵亚飞认为,当前,全球卫星互联网加速发展,航天领域太空算力、全柔性太阳翼等关键技术的发展至关重要,需要激发商业航天等各类主体活力,加速星座建设,助力全球通信、6G网络领域的快速发展。

“或许不久后,人们就可以在沙漠玩网络游戏,在雪山发朋友圈,甚至在万米高空手机信号也依然通畅,都能像在家中连WIFI一样简单。”胡照说,未来,依托规模化部署的卫星网络,沙漠、海洋、山区等传统网络盲区将被逐步覆盖。

据新华社

## 我国成功发射卫星互联网技术试验卫星 造卫星像造汽车一样实现批量生产

## 中美就妥善解决TikTok问题达成基本框架共识

双方团队将就相关成果文件细节进行磋商,并各自履行国内批准程序

中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢15日傍晚在马德里表示,中美双方就以合作方式妥善解决TikTok问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。

当地时间9月14日至15日,中美双方经贸团队在西班牙马德里举行会谈。李成钢在会谈结束后中方代表团举行的新闻发布会上说,过去两天,中美双方积极落实两国元首通话重要共识,充分发挥中美经贸磋商机制作用,在相互尊重、平等协商的基础上,就TikTok等双方关注的经贸问题进行了坦诚、深入、建设性的沟通。

关于TikTok问题,李成钢表示,中国一贯反对将科技和经贸问题政治化、工具化、武器化,绝不会以牺牲原则立场、企业利益和国际公平正义为代价,寻求达成任何协议。中方将坚决维护国家利益和中资企业合法权益,依法依规开展技术出口审批。同时,中国政府充

分尊重企业意愿,支持企业在符合市场原则基础上,开展平等商业谈判。

发布会上,中国国家互联网信息办公室副主任王京涛在回答媒体提问时指出,中美双方在充分尊重企业意愿和市场规律的基础上,就通过TikTok美国用户数据和内容安全业务委托运营、算法等知识产权使用权授权等方式解决TikTok问题,达成了基本共识。中国政府将依法审批TikTok所涉及的技术出口、知识产权使用权授权等事宜。

王京涛表示,中国政府一贯坚定支持维护中资企业的合法权益,支持企业在海外积极布局发展。希望美方能够按照双方达成的共识,为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境,推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

“中方之所以同意与美方达成相关共识,是因为我们经过评估判断,这种共识符合双方的利益。”李成钢表示,通

过对TikTok问题的讨论,双方进一步认识到稳定健康的中美经贸关系的重要性。双方团队将继续保持密切沟通,就相关成果文件细节进行磋商,并各自履行国内批准程序。

发布会上,李成钢还指出,中方注意到,在中美经过一系列经贸磋商之后,美方仍然在不断扩大对中国实体的制裁。美方泛化国家安全,不断扩大对中国实体的制裁清单,长臂管辖的手越伸越长,这是典型的单边霸凌行径,有违国际法和国际关系的基本准则,中方对此坚决反对,并在会谈中向美方提出了严正关切。

李成钢强调,中美双方经贸会谈的成果来之不易,美方不能一方面让中方照顾美方的关切,另一方面又持续打压中国的企业。中方敦促美方纠正错误,尽快取消这些限制措施,与中方相向而行,共同维护来之不易的中美经贸磋商成果,推动双边经贸关系健康、稳定、可持续发展。

据新华社



9月16日9时6分,我国在酒泉卫星发射中心成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空。

新华社发