

新能源+苏超，“双IP”破圈

全国20家主流媒体聚焦常州，共探高质量发展新路径



2025国际新能源博览会在常州举办之际，齐鲁晚报·齐鲁壹点、现代快报、华商报等全国20家主流媒体齐聚常州，开展2025年“全国主流媒体看常州”活动，聚焦常州产业厚度、创新锐度、城市热度、民生温度，记录这座城市以奋斗之笔书写高质量发展的时代答卷。

2025国际新能源博览会将在常州举办之际，现代快报、华商报、海峡都市报、南国早报、市场星报、齐鲁晚报·齐鲁壹点、海报新闻、纵览新闻、长春晚报、大皖新闻、九派新闻、新快报、新黄河、红星新闻、川观新闻、上游新闻、海西晨报、四川观察、新闻晨报、封面新闻等全国20家主流媒体齐聚常州，开展2025年“全国主流媒体看常州”活动，聚焦常州产业厚度、创新锐度、城市热度、民生温度，记录这座城市以奋斗之笔书写高质量发展的时代答卷。常州市委副书记、市长周伟与重点主流媒体负责人深入交流。

周伟说，近年来，常州全力打造代表江苏高质量发展水平、具有国际竞争力的新能源产业高地，2024年常州新能源产业规模突破8500亿元，产业集聚度位列全国第三，投资热度连续三年全国第一，全力建设“中国新能源之都”。今年苏超开赛以来，常州频频“出圈”，赛场内外激发着普通人的情

感共鸣，推动了文商旅体融合发展，链接着产业、消费与城市活力，也生动诠释了常州包容坚韧的城市精神。本届博览会首次与苏超联赛深度融合，以“双IP”破圈让前沿产业成果真正融入大众日常，希望广大媒体深入观察和记录“新能源+苏超”双向赋能的生动实践，为常州的经济社会发展多提宝贵意见，为常州的城市宣传多出谋划策，讲好新时代常州高质量发展故事，不断扩大常州的城市影响力和美誉度。

“全国主流媒体看常州”活动已经走过8个年头，来自全国各地的80多家主流媒体负责人来到常州，认识常州、宣传常州。在座媒体代表表示，将聚焦常州深厚的历史底蕴、坚实的产业基础、澎湃的创新动能和赛产融合“双IP”联动的实践，进行探索调研，展示好常州君子之邦、文人之乡的城市文脉和高质量发展的亮眼成果。

(现代快报)

常州“恐龙”的创新密码

这个夏天，苏超赛事火遍全网，常州和“恐龙”一起登上热搜。

“无中生有”

从荒芜之地到文旅标杆

中华恐龙园，这座占地约600亩的综合性主题公园，自2000年9月20日正式对外开放以来，便以恐龙为主题，融博物、科普、娱乐、休闲及表演于一体，被誉为“东方侏罗纪”。

然而，鲜为人知的是，这片如今游人如织、热闹非凡的土地，曾是一片荒芜之地。常州，这座没有恐龙化石真品发现的城市，却凭借超前的创意与无畏的勇气，“无中生有”地打造出了这座世界级的恐龙主题乐园。

从最初的规划到后续的持续投入，从恐龙文化的深度挖掘到多元业态的融合创新，中华恐龙园一步步走出了属于自己的发展路径，成为了常州文旅的一张亮丽名片。开园25年以来，中华恐龙园累计接待游客约6000万人次。

走进中华恐龙园，游客无不被其丰富的业态与创新的玩法所吸引。这里不仅仅是一个游乐园，更是一个集科普教育、文化体验、休闲娱乐于一体的综合性文旅目的地。

面对苏超赛事带来的巨大流量，恐龙园迅速响应，推出了一系列创新活动。从“百龙军团”巡游到三大玩水空间的升级，从奇幻D秀的科技赋能到“一张门票玩两天”的超值政策，中华恐龙园不断突破传统游乐的界限，将科技、文化、娱乐完美融合，为玩家带来了前所未有的体验。

苏超出圈

品牌热度呈现爆发式增长

苏超开赛以来，恐龙园文旅集团通过内容深挖、产品创新、体验升级，不断加深恐龙IP与游客的情感链接。

6月6日，为呼应网络上对常州“十三妹”的昵称，“恐龙妹妹”正式出道，上线三天预售量破万。

随后，小三角龙角角的意外“晕倒”事件更是将恐龙IP的曝光推向了新的高度。团队迅速响应，通过拟人化的互动方式，进一步拉近了与观众的距离。

线下，恐龙园出品的苏超周边文创产品层出不穷。从恐龙妹妹系列玩偶到角角足球公仔，从乱针绣苏超团扇到江苏十三太保冰箱贴，还有卖到断货的恐龙头套……这些文创产品不仅限于商品本身，更成为连接情感的媒介。当游客带着恐龙



妹妹去看比赛，分享对角角的喜爱时，也进一步传播着恐龙IP的魅力。

在苏超赛事的推动下，中华恐龙园的品牌热度呈爆发式增长，中华恐龙园关键词综合搜索指数涨幅达291.4%。“恐龙军团”“三角龙角角”等话题多次登上热搜，推动“看恐龙，到常州”的城市文旅认知在全国范围内深度强化。暑期，恐龙园省外游客同比增长35%，二日游游客同比增长200%。

敢为人先

常州文旅闯出一片新天地

在江苏文旅版图中，常州并非传统意义上的旅游强市。没有名山大川的天然禀赋，这座城市却凭借“无中生有”的智慧与“敢为人先”的勇气，在文旅融合赛道上闯出了一片天地，从江南文旅洼地转变为全年旅游业总收入超千亿元的长三角旅游目的地。

“苏超+文旅”创新实践获中央及省级主流媒体高度关注与持续报道，十大热点登上抖音热榜第一，“文旅常州”粉丝数登顶全省地市文旅抖音号榜首，央视为“常宝”点赞加油，有力促进了流量热度转化为城市热度、消费热度。

编辑：向平 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

为地球的明天 将低碳进行到底



W O R L D E A R T H