



# 鲁超联赛聊城站首战将于20日打响

## 赛事筹备已就绪,首轮主场迎战德州队

陶春燕 聊城报道

目前,2025年山东省齐鲁足球超级联赛已正式开赛,聊城代表队即将迎来主场首秀。9月15日,聊城市政府新闻办召开2025年山东省齐鲁足球超级联赛聊城站主题新闻发布会,市教育和体育局副局长蔡磊介绍了赛事有关情况。

2025年山东省齐鲁足球超级联赛由山东省足球运动协会、山东省足球运动管理中心主办,鲁超联赛聊城站以赛事为核心纽带,旨在深入探索“体育+”多元融合发展路径,擦亮“江北水城·两河明珠”城市体育名片,提升全市体育产业质量与效益,为加快推进特色体育强市建设贡献力量。

本次比赛全省18支参赛队伍划分为4个赛区,聊城传奇绿业春足球队与滨州队、德州队、菏泽队和东营队共同分在鲁西北赛区A组。第一阶段采用单循环主客场小组赛制,聊城市队伍赛程为:9月20日第一轮主场迎战德州队,9月27日第二轮客场对阵东营队,第三轮轮空,10月4日第四轮主场对阵滨州队,10月8日第五轮客场挑战菏泽队。

赛事场地筹备方面。目前已对体育公园足球场相关设施进行了维护和完善。持续开展草坪精细化养护,完成灯光、音响系统的全面检测与调试,并对看台、更衣室等公共区域进行清洁和整备,为参赛队伍和观众提供安全、优良的竞赛与观赛环境。

赛事流程方面。聊城市首场比赛时间定于9月20日14:30,在体育公园足球场进行。届时将有序进行赛前预热表演、运动员与裁判入场仪式、奏唱国歌及开球等环节,比赛将于15:00正式打响。

票务方面。本次赛事计划共印制门票2万张。观众可通过微信搜索“看个比赛”小程序,进入“2025年山东省齐鲁足球超级联赛聊城站”专属页面选购门票,票价定为每张10元。同时,赛事组委会也特别为客场球迷预留了坐席。欢迎广大市民、球迷朋友踊跃购票,共同营造热烈、文明的主场氛围。

赛事推广方面。聊城市构建了以市委宣传部主导,各级媒体和平台共同参与的宣传矩阵,通过强化新媒体互动、打造热点话题等方式,全面提升赛事公众知晓度与社会影响力。联合市文旅



局、商务局等部门,积极对接本地景区、酒店、餐饮等企业,共同打造文体旅融合“集市”及“第二赛场”等促消费平台,推出包括观赛主题旅游套餐、专属消费折扣和特色服务在内的一系列惠民举措。同时,持续推进赛事IP化运营,设计并推出“鲁超聊城站”专属吉祥物及系列文创产品,进一步深化与球迷的情感连接和文化互动,不断夯实赛事品牌资产。

赛事安全保障方面。全面评估了赛事期间各类潜在风险,并

会同公安、交警、消防、医疗等部门建立了应急联动机制,全力保障赛事安全、顺利、圆满进行。

同时,发布会也提醒广大观赛市民:规划好出行,比赛当天,场馆周边人流量较大,道路较为拥挤,建议市民朋友提前规划出行路线与时间,预留充足余量,以免延误观赛。建议大家优先选择公共交通或采用骑行、步行等绿色出行方式前往赛场,共同减轻周边交通压力。可以选择线上直播观看,比赛当日,山东体育休闲

频道等媒体将同步直播,市民可居家通过手机观看赛事直播。现场观赛市民须遵守工作人员的指挥,文明观赛,热情有度。自觉遵守赛场秩序,尊重裁判、客队运动员和客队球迷,不出现辱骂、投掷杂物等不当行为,以文明、热情、专业的观赛表现,为聊城代表队营造真正意义上的“主场优势”,展现“江北水城·两河明珠”的包容与气度。同时观赛时要注意自身财物安全,照顾好随行的老人和小孩,避免发生意外。

### 凭鲁超联赛票根游水城

## 全市51家A级景区推出免票折扣优惠

陶春燕 聊城报道

9月15日,聊城市政府新闻办召开2025年山东省齐鲁足球超级联赛聊城站主题新闻发布会,市文化和旅游局公共服务科科长、四级调研员刘宪鹏表示,为配合好全市鲁超联赛组织与服务工作,充分借助赛事平台展示聊城文旅形象、释放消费潜力,市文旅局积极统筹协调全市文旅资源,推出多项文旅惠民政策及相关活动。

制定景区优惠政策。9月20日

至10月8日鲁超联赛期间,参赛运动员、裁判员凭赛事有效证件,观赛群众凭赛事有效票根等,可在全市51家A级旅游景区享受免票或折扣优惠,其中36家景区实行免门票政策,15家景区提供5至9折不等的门票折扣,覆盖不同游客需求,相关优惠信息可通过“文旅聊城”微信公众号、视频号进行查询。例如东阿中医药文化旅游区提供通票八折优惠,融中医药文化体验与休闲旅游于一体,突出健康养生特色;临清宛园推出

首道门票九折优惠,让游客在古典园林中尽享人文之美。此外,还有聊城中国运河文化博物馆、聊城契约文化博物馆等多家文博场馆和景区推出免费开放、特价体验等惠民政策,整体优惠力度大、持续周期长、文旅融合深,是服务大赛工作的重要组成部分,优惠政策的推出,旨在以“票根经济”为抓手,有效拓展“跟着赛事去旅游”消费场景,增强聊城“江北水城·两河明珠”品牌影响力,为广大裁判员、运动员和观众提供更

加优质、便捷、丰富的旅游体验,进一步激活假日文旅市场,展现聊城热情好客的城市形象。

推出特色旅游线路。赛事期间,为更好地方便广大参赛者及观众游客了解聊城市旅游资源,推出了漫游古城之旅、水城美食之旅、水浒文化体验之旅、阿胶养生之旅、两河文化体验之旅等涵盖全市食住行游购娱不同领域的,特色鲜明的旅游线路产品,为参赛者和观众游客量身打造了丰富的选择空间,详细信息可通过“文旅聊城”微

信公众号、视频号进行查询。

举办非遗展销活动。为更好地丰富赛事内容,市文旅局本着“人民非遗人民共享”的原则,在体育场馆外围策划推出“五好”非遗大集,为参赛者和广大群众打造一个“好看”“好吃”“好听”“好玩”“好用”的沉浸式非遗场景,让更多人更好地认识非遗、了解非遗、爱上非遗。此次组织了葫芦雕刻、剪纸、面塑、糖画糖人、传统糕点等近30余个非遗项目现场展示展销。

### 30名队员为家乡荣誉而战

## 聊城传奇绿业春足球队亮相鲁超联赛

陶春燕 聊城报道

9月20日,鲁超足球联赛聊城对阵德州的主场比赛将在聊城市举行,聊城代表队即将迎来主场首秀。9月15日,聊城市政府新闻办召开新闻发布会,聊城传奇绿业春足球俱乐部领队荣德瑞介绍了球队的基本情况。

聊城传奇绿业春足球队是由山东正信集团冠名赞助,汇聚聊

城本土力量成长起来的半职业化队伍。2014年成立以来,成员规模从最初的十余人发展到如今的60余名,成员分别来自机关、企业、学生、个体工商户等。

多年来,俱乐部多次代表省、市征战全国各级业余足球赛事,先后斩获“中国第十五届全运会群众组五人制男子乙组决赛第六名”“山东省第十五届全民健身运动会五人制比赛冠军”

“2018年中国城市联赛冠军”等重量级奖项,连续7次参加山东省齐鲁超级联赛均跻身八强。球队始终坚守“立足聊城、辐射齐鲁”的目标,深耕青训,推动聊城本地青少年足球人才培养与足球联赛健康发展,为聊城足球事业的长远进步贡献力量,目前已经成为山东业余足球领域的标杆队伍之一,本次参赛的队员共30名,教练团队7名。

为全力备战本届鲁超比赛,球队从专项训练到战术体系,再到球员技术细节的打磨,全体队员均以高强度、高标准投入训练,目前团队默契度与竞技状态已达到最佳水平。8月份,队伍专程赴济南进行了阶段性集中训练,并与多支高校球队进行了高质量热身赛。在以赛代练的过程中三战全胜,展现出良好的竞技状态和团队

磨合成效。

荣德瑞表示,此次征战鲁超,球队不仅要展现聊城足球的硬核实力,更要以“每战必争、每球必拼”的态度,向着更高名次发起冲击,力争为家乡带回新的荣誉,不辜负所有期待,也希望广大球迷朋友一路陪伴,为球队呐喊助威,“你们的支持是球队克服困难、奋勇向前的最大动力。”荣德瑞说。