

构建多层次全民健身设施网络，保障中小学生体育活动时间……

《聊城市体育发展条例》10月1日起施行

陶春燕 聊城报道

9月12日上午，聊城市人大召开地方性法规公布施行新闻发布会。会上，市人大常委会法制工作委员会副主任杜蕾介绍了《聊城市体育发展条例》的主要内容和特点。

《聊城市体育发展条例》(以下简称《条例》)已于2025年6月30日经聊城市第十八届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过，于2025年7月31日经山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十六次会议批准，将于2025年10月1日起施行。

《条例》共八章47条，从保障全民健身、促进青少年和学校体育发展、加强竞技体育、推动体育产业融合发展等方面，科学引导全市体育事业的发展方向，是聊城市体育事业持续提升的行动指南。其主要内容和立法特点如下：

强化全民健身服务保障，完善全民健身制度设计。坚持“体育为民，发展共享”的立法理念，落实全民健身战略，强化全民健身服务保障。推动构建多层次的全民健身设施网络，广泛利用公园、

广场、街角绿地等区域，建设体育场地设施、铺设健身步道，实现城镇社区“十五分钟健身圈”全民健身设施全覆盖；丰富体育赛事活动体系，明确每四年举办一次全市运动会，每年举办全民健身运动会，鼓励基层开展特色体育活动；深化体卫融合，支持医疗机构设立运动医学门诊，结合“体重管理年活动”等，将运动健身纳入健康教育、疾病预防、健康管理等工作。

促进中小学生体质健康，优化体育人才阶梯储备。根据《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》要求，通过强化体育课程建设、安排课外体育活动、丰富课后延时服务、促进家校共育等措施，保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。加强中小学生体质健康监测，建立学生健康档案，制定个性化提升方案，切实提高学生健康体质水平。支持足球、篮球、排球等竞技体育项目职业化发展，支持体育俱乐部建立竞技体育后备人才梯队。

助力体育产业强势发展，推广本土特色体育项目。强化资金多元供给，明确政府加大财政支持，鼓励金融机构开发符合体育



产业发展需要的金融产品，支持社会资本参与体育产业投资；深化科技赋能，鼓励体育企业数字化转型，推动数据要素、人工智能与体育产业创新融合；培育本土赛事品牌，以“江北水城龙舟公开赛”“环东昌湖马拉松赛”等为依托，持续拓宽自主品牌赛事发展路径；传承民间传统体育文化，积极推广查拳、肘捶、潭腿等本地传统体育项目；提出充分利用黄河、京杭大运河、徒骇河、东昌湖、望岳湖等水资源优势，建设体育公

园、休闲健身步道、骑行道等，开发体育旅游线路。

规范体育设施建设管理，推进体育设施对外开放。明确公共体育设施建设标准，强化应急避险功能；明确公共体育设施建设管理主体和管理责任；规定体育宣传周期间公共体育设施向公众免费开放，并延长开放时间；规范学校体育设施开放，推动符合条件的公办学校，在保障教学和安全前提下按照规定向社会开放体育场地设施；强化居

民区配套体育设施建设，对已建成未达标的住宅区提出整改要求。

据了解，此次《条例》的制定出台，总结了聊城市近年来体育事业发展经验，回应了人民群众期盼，以提高全市体育运动水平，增强市民体质，提升城市软实力为目标，具有鲜明的针对性和较强的可操作性，是聊城市体育领域第一部综合性的地方性法规，为推动全市体育事业高质量发展提供了坚实的法治保障。

激发体育消费市场新活力 推动“跟着赛事去旅行”品牌升级

陶春燕 聊城报道

近两年，聊城在全力打造“跟着赛事去旅行”特色品牌，助力赛事经济大发展的工作成效明显。近日，聊城市人大颁布了《聊城市体育发展条例》(以下简称《条例》)，将于2025年10月1日正式施行。

《条例》明确要求，市县人民政府应当打造或引进国际、国内、区域性知名品牌赛事；同时，应当会同商务、文化和旅游等部门，拓展并引导体育赛事、体育旅游等领域的投资与消费，充分发挥体育消费的带动作用。上述内容在《条例》中被列为重点，作出了具

体规定。

9月12日上午，聊城市人大召开地方性法规公布施行新闻发布会，市教育和体育局党组成员、副局长蔡磊表示，聊城市将通过积极举办高规格、高质量的群众性精品赛事，组织开展社区运动会、乡村“四赛”等群众身边的体育活动，以赛为媒，进一步推动体育与旅游、体育与商业的深度融合，激发消费市场新活力，助力当地经济发展。

打造品牌体育赛事，吸引外部消费。聊城市将继续做大做强聊城半程马拉松赛、聊城·江北水城龙舟公开赛、京杭大运河“皮划

艇马拉松系列赛和全国青少年皮划艇U系列联赛、7.20国际象棋日国际象棋文化节、中国·聊城体育旅游文化节等全国性精品体育赛事活动。未来，这些赛事活动将进一步优化组织运营、提升赛事品质与影响力，以此吸引更多市外在聊旅行游客。这些赛事不仅将继续为参赛者搭建更高水平的竞技交流平台，还将进一步带动本地餐饮、住宿、旅游等相关产业的消费热度，激发消费市场的更大潜力。进一步放大“体育+文旅、体育+商业”的融合效应，让品牌赛事真正成为拉动地方经济发展的强劲引擎。

注重赛事赋能，增强消费增长新动能。下一步，聊城市将继续积极争取国际大体联、中国学体联的大力支持，在全力引进规格

高、影响广的国际性赛事活动基础上，重点办好2026年“世界大学生智力运动会”“亚洲大学生龙舟锦标赛”和“亚洲自由式轮滑系列赛”等国际体育赛事，助力城市品牌赛事建设。

蔡磊表示，接下来，市教育体育局将积极与相关部门加强协作配合，通过创新的体育赛事、精彩的文旅展演、丰富的配套活动等，全力放大体育赛事活动的经济效益和社会效能，让更多游客享受运动乐趣，把赛事与景区、街区、商圈融为一体，打造“体育+商业”新模式，激活体旅消费增长新动能。

刚性落实“每天2小时体育活动” 确保中小学体育课时开足开齐

陶春燕 聊城报道

9月12日上午，聊城市人大召开地方性法规公布施行新闻发布会，市教育和体育局党组成员、副局长蔡磊表示，《聊城市体育发展条例》对推进聊城市中小学体育课程开设和课时保障提出了明确要求。市教体局围绕贯彻落实《条例》相关条款，重点开展了以下工作：

严格执行体育课程设置与课时保障。《条例》第十五条明确规定，学校应按规定开设体育课程，完成教学任务，不得削减或

挤占体育课时。督促各级各类学校严格落实国家课程标准，确保体育课时开足开齐，并不断提升体育课教学质量，推动建立健康知识、基本运动技能和专项运动技能相结合的教学模式，保障学生在基础教育阶段掌握至少两项运动技能。

系统推进体育教学与评价改革。依据《条例》第十三条，市教体局将体育纳入初高中学业水平考试，并印发了《聊城市初中毕业生体育考试实施方案》，体育中考总分70分，涵盖运动参与、运动技能测试、体质健康测

试和统一体能测试四部分，充分发挥考试导向作用，激发学生锻炼积极性。

强化课外体育活动与每天锻炼制度。《条例》第十六条明确要求学校将课外体育活动纳入教学计划，每天统一安排不少于30分钟的大课间体育活动，对当天没有体育课的班级，课后另安排不少于30分钟的体育活动。为严格落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》有关部署，刚性执行“中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时”的要求，从课程、活动、评价等多方面提升学生

体质健康水平。

开展体育课程“晒课表”活动。督导各县(市、区)教体行政等部门及各中小学校在本单位网站或官微首页显著位置设立“晒课表”专栏，每学期开学两周内公示体育课表，并公开监督电话和邮箱，主动接受家长和社会监督，确保体育课时落到实处。

推动“三大球”普及与竞赛体系建设。根据《条例》第十七条，我们制定了《2025年聊城市中小学“足篮排”三大球发展实施方案》，将至少一项“三大球”项目纳入必修内容，并发布年度赛事

《2025年度聊城市青少年(学生)“足篮排”三大球赛事日历》，构建完善的校内、校际、县域和市级竞赛体系。建成纵向贯通、横向衔接且规范有序的校园足球联赛机制。推动完成三大球市县级“6+3+1”或“4+2+1”模式梯队建设。目前，聊城一中、三中等校已面向全市招收足球、篮球、排球特长生，完成三大球市级布局，有效促进体育人才培养衔接。

下一步，市教体局将继续加强督导检查，确保《条例》各项要求落地见效，持续提升青少年体质健康水平。