

构建多层次全民健身设施网络,保障中小學生体育活动时间……

# 《聊城市体育发展条例》10月1日起施行

陶春燕 聊城报道

9月12日上午,聊城市人大召开地方性法规公布施行新闻发布会。会上,市人大常委会法制工作委员会委员杜蕾介绍了《聊城市体育发展条例》的主要内容和特点。

《聊城市体育发展条例》(以下简称《条例》)已于2025年6月30日经聊城市第十八届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过,于2025年7月31日经山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十六次会议批准,将于2025年10月1日起施行。

《条例》共八章47条,从保障全民健身、促进青少年和学校体育发展、加强竞技体育、推动体育产业融合发展等方面,科学引导全市体育事业的发展方向,是聊城市体育事业持续提升的行动指南。其主要内容和立法特点如下:

强化全民健身服务保障,完善全民健身制度设计。坚持“体育为民,发展共享”的立法理念,落实全民健身战略,强化全民健身服务保障。推动构建多层次的全民健身设施网络,广泛利用公园、

广场、街角绿地等区域,建设体育场地设施,铺设健身步道,实现城镇社区“十五分钟健身圈”全民健身设施全覆盖;丰富体育赛事活动体系,明确每四年举办一次全市运动会,每年举办全民健身运动会,鼓励基层开展特色体育活动;深化体卫融合,支持医疗机构设立运动医学门诊,结合“体重管理年活动”等,将运动健身纳入健康教育、疾病预防、健康管理等工作。

促进中小学生体质健康,优化体育人才阶梯储备。根据《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》要求,通过强化体育课程建设、安排课外体育活动、丰富课后延时服务、促进家校共育等措施,保障中小學生每天综合体育活动时间不低于2小时。加强中小學生体质健康监测,建立学生健康档案,制定个性化提升方案,切实提高学生健康体质水平。支持足球、篮球、排球等竞技体育项目职业化发展,支持体育俱乐部建立竞技体育后备人才梯队。

助力体育产业强势发展,推广本土特色体育项目。强化资金多元供给,明确政府加大财政支持,鼓励金融机构开发符合体育



产业发展需要的金融产品,支持社会资本参与体育产业投资;深化科技赋能,鼓励体育企业数字化转型,推动数据要素、人工智能与体育产业创新融合;培育本土赛事品牌,以“江北水城龙舟公开赛”“环东昌湖马拉松赛”等为依托,持续拓宽自主品牌赛事发展路径;传承民间传统体育文化,积极推广查拳、肘捶、潭腿等本地传统体育项目;提出充分利用黄河、京杭大运河、徒骇河、东昌湖、望岳湖等水资源优势,建设体育公

园、休闲健身步道、骑行道等,开发体育旅游线路。

规范体育设施建设管理,推进体育设施对外开放。明确公共体育设施建设标准,强化应急避险功能;明确公共体育设施建设管理主体和管理责任;规定体育宣传周期间公共体育设施向公众免费开放,并延长开放时间;规范学校体育设施开放,推动符合开放条件的公办学校,在保障教学和安全前提下按照规定向社会开放体育场地设施;强化居

民区配套体育设施建设,对已建成未达标的住宅区提出整改要求。

据了解,此次《条例》的制定出台,总结了聊城市近年来体育事业发展经验,回应了人民群众期盼,以提高全市体育运动水平,增强市民体质,提升城市软实力为目标,具有鲜明的针对性和较强的可操作性,是聊城市体育领域第一部综合性的地方性法规,为推动全市体育事业高质量发展提供了坚实的法治保障。

激发体育消费市场新活力

## 推动“跟着赛事去旅行”品牌升级

陶春燕 聊城报道

近两年,聊城在全力打造“跟着赛事去旅行”特色品牌,助力赛事经济大发展的工作成效明显。近日,聊城市人大颁布了《聊城市体育发展条例》(以下简称《条例》),将于2025年10月1日正式施行。

《条例》明确要求,市县人民政府应当打造或引进国际、国内、区域性知名品牌赛事;同时,应当会同商务、文化和旅游等部门,拓展并引导体育赛事、体育旅游等领域的投资与消费,充分发挥体育消费的带动作用。上述内容在《条例》中被列为重点,作出了具

体规定。

9月12日上午,聊城市人大召开地方性法规公布施行新闻发布会,市教育和体育局党组成员、副局长蔡磊表示,聊城市将通过积极举办高规格、高质量的群众性精品赛事,组织开展社区运动会、乡村“四赛”等群众身边的体育活动,以赛为媒,进一步推动体育与旅游、体育与商业的深度融合,激发体育消费市场新活力,助力当地经济发展。

打造品牌体育赛事,吸引外部消费。聊城市将继续做大做强聊城半程马拉松赛、聊城·江北水城龙舟公开赛、京杭大运河”皮划

艇马拉松系列赛和全国青少年皮划艇U系列联赛、7.20国际象棋日国际象棋文化节、中国·聊城体育旅游文化节等全国性精品体育赛事活动。未来,这些赛事活动将进一步优化组织运营、提升赛事品质与影响力,以此吸引更多市外在聊旅行游客。这些赛事不仅将继续为参赛者搭建更高水平的竞技交流平台,还将进一步带动本地餐饮、住宿、旅游等相关产业的消费热度,激发消费市场的更大潜力。进一步放大“体育+文旅、体育+商业”的融合效应,让品牌赛事真正成为拉动地方经济发展的强劲引擎。

服务群众身边的赛事,助力内部消费。全市将继续举办聊城市市民运动会和聊城市全民健身运动会,坚持县市区、镇街道、社区(行政新村)三级联动,推动全民健身活动向农村和居民小区延伸,并组织开展群众参与性强的社区运动会和乡村“四赛”等群众身边的活动。这些赛事活动覆盖面广、形式多样、内容丰富,将有助于提高人民群众广泛参与的积极性。

注重赛事赋能,增强消费增长新动能。下一步,聊城市将继续积极争取国际大体联、中国学体联的大力支持,在全力引进规格

高、影响广的国际性赛事活动基础上,重点办好2026年“世界大学生智力运动会”“亚洲大学生龙舟锦标赛”和“亚洲自由式轮滑系列赛”等国际体育赛事,助力城市品牌赛事建设。

蔡磊表示,接下来,市教育体育局将积极与相关部门加强协作配合,通过创新的体育赛事、精彩的文旅展演、丰富的配套活动等,全力放大体育赛事活动的经济效益和社会效能,让更多游客享受运动乐趣,把赛事与景区、街区、商圈融为一体,打造“体育+商业”新模式,激活体旅消费增长新动能。

刚性落实“每天2小时体育活动”

## 确保中小学体育课时开足开齐

陶春燕 聊城报道

9月12日上午,聊城市人大召开地方性法规公布施行新闻发布会,市教育和体育局党组成员、副局长蔡磊表示,《聊城市体育发展条例》对推进聊城市中小学体育课程开设和课时保障提出了明确要求。市教体局围绕贯彻落实《条例》相关条款,重点开展了以下工作:

严格执行体育课程设置与课时保障。《条例》第十五条规定,学校应按规划开设体育课程,完成教学任务,不得削减或

挤占体育课时。督促各级各类学校严格落实国家课程标准,确保体育课时开足开齐,并不断提升体育课教学质量,推动建立健康知识、基本运动技能和专项运动技能相结合的教学模式,保障学生在基础教育阶段掌握至少两项运动技能。

系统推进体育教学与评价改革。依据《条例》第十三条,市教体局将体育纳入初高中学业水平考试,并印发了《聊城市初中毕业生体育考试实施方案》,体育中考总分70分,涵盖运动参与、运动技能测试、体质健康测

试和统一体能测试四部分,充分发挥考试导向作用,激发学生锻炼积极性。

强化课外体育活动与每天锻炼制度。《条例》第十六条明确要求学校将课外体育活动纳入教学计划,每天统一安排不少于30分钟的大课间体育活动,对当天没有体育课的班级,课后另安排不少于30分钟的体育活动。为严格落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》有关部署,刚性执行“中小學生每天综合体育活动时间不低于2小时”的要求,从课程、活动、评价等多方面提升学生

体质健康水平。

开展体育课程“晒课表”活动。督导各县(市、区)教体行政部门及各中小学校在本单位网站或官微首页显著位置设立“晒课表”专栏,每学期开学两周内公示体育课表,并公开监督电话和邮箱,主动接受家长和社会监督,确保体育课时落到实处。

推动“三大球”普及与竞赛体系建设。根据《条例》第十七条,我们制定了《2025年聊城市中小學校“足篮排”三大球发展实施方案》,将至少一项“三大球”项目纳入必修内容,并发布年度赛事

《2025年度聊城市青少年(学生)“足篮排”三大球赛事日历》,构建完善的校内、校际、县域和市级竞赛体系。建成纵向贯通、横向衔接且规范有序的校园足球联赛机制。推动完成三大球市县级“6+3+1”或“4+2+1”模式梯队建设。目前,聊城一中、三中等校已面向全市招收足球、篮球、排球特长生,完成三大球市级布局,有效促进体育人才培养衔接。

下一步,市教体局将继续加强督导检查,确保《条例》各项要求落地见效,持续提升青少年体质健康水平。