

## “朽木”新生 化身艺术品

你一定知道，石榴果红彤彤，被视为吉祥物；石榴树自带美好寓意，装点生活，可你却不知道，在枣庄峰城，石榴根也能焕发出别样的美，受到人们喜爱。峰城境内散落着众多百年石榴树，部分因树龄老化、极端天气受损，逐渐失去结果能力。但在当地手艺人眼中，这些“退役”的老榴木并非“朽木”，其独特的疤痕纹理、坚实的木质，正是根艺创作的天然素材。经过手艺人精湛的手艺，让“朽木”焕发新生，蜕变为兼具艺术价值与文化内涵的根雕作品，成为峰城石榴产业链上独具特色的一环。

在峰城区榴园镇王府山村，有一处总面积2500平方米的石榴木根艺馆，400平方米的独立展厅宛如一座根雕艺术博物馆。展柜中，各类根雕作品形态各异，每一件都散发着独特的艺术魅力：大型摆件“大团结”以百年老榴木为原料，精心雕琢出56个石榴造型，创作者孙延森借石榴“籽籽相依”的意象，巧妙融入民族团结的美好寓意，让作品既有视觉冲击力，又承载深厚文化内涵；笔筒、台灯、花架等作品，则将艺术与生活完美结合，变得既符合日常实用又美观漂亮。这些作品虽用途不同，但都有着共同的“身份标识”——皆由峰城本地石榴木制成，疤痕错落、纹理清晰的特质，让每一件都成为无法复制的艺术孤品。

“我们峰城的石榴木疤痕多，而且风化纹理清晰，硬度较高，非常方便后续做造型。”石榴木雕根艺展馆负责人孙延森站在作品前向记者介绍说。

打造一件根雕艺术品，需历经精细的创作流程。“简单款式的石榴木笔筒，三个人每天大概能做出50个；但像‘大团结’这种复杂的作品，制作工期就要20多天。”孙延森介绍，从原料筛选、构思设计，到雕琢打磨、细节完善，每一步都需匠心把控，才能让老榴木的自然特质与艺术创意完美融合。凭借稳定的品质和独特的风格，根艺馆的作品定价从百元到万元不等，每年能产出2万余件根雕艺术品，消耗老榴木毛料300多吨，营收达70万-80万元，既实现了老榴木的资源再利用，又让根雕艺术产业形成稳定规模。

从2005年接触石榴根雕至今，孙延森坚守这一领域已有20年。他见证了根雕艺术品从“无人问津”到“备受青睐”的转变：“最初大家对根雕没有概念，老榴木都被当柴烧，现在村民们知道老榴木能做成艺术品卖钱，有好木料会主动联系我。”更让他自豪的是，根雕艺术品已成为传播石榴文化的重要载体——如今，根雕作品销往北京、上海、广州等20多个省份，不少游客专程慕名来参观展厅，学校也会组织学生来体验根雕创作，让更多人通过艺术品了解峰城的石榴文化。

在孙延森的石榴木根艺馆内悬挂着“市级非遗工坊”牌匾，这不仅是对孙延森团队根雕技艺的官方认可，更彰显了根雕艺术品的文化价值。从“废弃木料”到“非遗艺术品”，手艺人团队用匠心让老榴木实现蜕变，为峰城石榴产业注入文化厚度，也为乡村产业发展提供了“资源变废为宝、文化赋能经济”的鲜活样本。

## 盆景从“老桩热”到“小微俏”

枣庄市峰城区作为全国七大石榴主产区之一，拥有2000多年的石榴栽培历史。近年来，峰城区将目光投向了石榴盆栽盆景领域，致



石榴木根艺馆的根雕作品。



扫码看视频



金秋时节，榴枝缀满红果，一派丰收盛景。在枣庄市峰城区，石榴早已不只是一种承载着百年历史的果树，更是深深融入当地经济与文化脉络的重要符号，串联起种植、加工、文创、文旅等产业。作为冠世榴园所在地，峰城的石榴种植历史悠久，这片土地不仅孕育出丰硕的石榴果实，而且石榴从单一的农产品拓展为兼具经济价值与文化内涵的特色产品，为乡村振兴注入别样活力，也让枣庄的“石榴故事”有了更多元的讲述方式。

# 枣庄石榴的艺术之旅

从根雕『大团结』到盆景『粉精灵』



大型石榴根雕摆件“大团结”。



石榴盆景是当地一大特色。

力于打造“全国石榴盆景之都”。走进峰城区冠世榴园旁的盛景园石榴小微盆景生产基地，25亩土地宛如一座露天艺术展厅，5万余株小微盆景以各异姿态静静陈列。红褐色盆钵中，石榴藤蔓或枝干蜿蜒出雅致弧度，或缀着粉嫩花苞透着灵动感，或挂着小巧果实尽显榴乡生机，每一株都是将自然之美浓缩于方寸之间的艺术品。这里不仅是培育盆景的产业基地，更是峰城人用匠心打磨石榴艺术品、探索产业转型的实践阵地。

“2011年刚开始做石榴盆景时行情好，那些几十年、上百年的大桩盆景特别好卖。”基地负责人马超说起最初的光景，语气满是对过往的感慨。在马超的记忆里，十年前，大型石榴老桩是市场的“香饽

饽”，可随着时间推移，变化悄然发生。老桩资源愈发稀缺，同时，越来越多人喜欢小巧、易摆放的盆景，市场风向慢慢偏向“小而美”的石榴盆景。

觉察到这些变化，马超带着团队慢慢调整方向，把重心放到了小微盆景培育上。“小微盆景是咱们自己人工繁育的，从石榴树上剪枝，扦插到地里育苗，长出小苗后再慢慢塑形。”他指着一盆造型精巧的盆景介绍，一棵小苗要先在地里长1年，等枝干有了基础形态，就用铝线轻轻缠绕，一点点弯出想要的造型，固定好后再在地里养3-4年，让枝干长结实，定型，最后才能上盆修剪。这一路下来，需要近5年时间，每一步都得细心照料，才能让小小的盆景尽显灵气。

为提升盆景的艺术价值与市场竞争力，培育团队在品种创新上不断突破。在基地的一角，几盆开着粉色花朵的“粉精灵”格外惹眼——这是由白石榴与红石榴变异培育出的稀有品种，独特的粉色花瓣在石榴品类中极为罕见，使其成为盆景中的“艺术珍品”。“普通石榴苗仅几元一棵，‘粉精灵’小苗能卖到100多元，成盆的艺术品更是能卖到三四百元。”马超小心翼翼地捧着“粉精灵”，眼中满是对这件“作品”的珍视。除了“粉精灵”，基地还培育了“血宫灯”“紫宫灯”“花旗”“玛瑙”等近20种稀有品种，这些品种以观赏为核心，花多果密的特质让其在艺术呈现上更具优势，完美契合小微盆景的定位。

## 每年卖出20多万件盆景

“你看这盆高提根的，造型好看，养的时间也长，能卖到400多元，那边还有些亲民款的，100多元就能买走，今年已经卖了几千盆。”在园内，马超指着不同价位的盆景介绍，“定价主要看造型复杂度，养的时间长短，还要看品种是不是稀有，这样能满足不同群体的需求。”

凭借独特的造型设计和优良的品质，盛景园的石榴小微盆景在市场中积累了良好口碑，这也成为基地的核心竞争力。为了让更多人了解并喜爱这些盆景，马超积极拓展销售渠道，线下与专业花木城建立长期合作，让盆景艺术品走进专业市场；线上携手本地带货达人开展直播，借助镜头展现盆景的细节美感，扩大影响力。据统计，基地每年能售出5000多件石榴盆景艺术品，销售额达80多万元，实实在在的收益，让这份“绿意艺术事业”充满希望。更重要的是，盆景产业还带动了周边村民就业增收。从育苗、塑形到养护、销售，每个环节都吸纳周边村民参与，让大家在家门口就能投身艺术产业链，获得稳定收入，共享产业发展成果。

在峰城，像马超这样投身石榴盆景事业的业人还有很多。峰城也成为国内主要的石榴盆景制作销售基地，每年销售20多万盆石榴盆景。其中，榴园镇是峰城区石榴产业发展的重要阵地，是当地石榴产业的核心区域。目前全镇专业盆景种植户达506户，盆景库存40万盆，年产值达6.5亿元。

在峰城，石榴的艺术之旅从未停歇——根雕匠人以刀为笔，化腐朽为神奇，让老榴木在疤痕与纹理间重生；盆景师者以枝为线，纳天地于方寸，令石榴在盆钵之中绽放四季。它们不只是产品，更是文化的信使、艺术的载体，承载着一方水土的智慧与温度。从果到艺，从木到器，这条融合了传统与现代、资源与创意的增收新路，正悄然唤醒乡村的活力，也让枣庄石榴的故事，在每一件作品的生命力中延续、升华，熠熠生辉。

好  
人  
、  
好  
品  
、  
好  
客

主编：高俊峰 责编：于海霞 美编：陈明丽 组版：颜莉



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题