



费尔南德斯(中)罚点球助曼联获得本赛季唯一一胜。资料片 新华社发

虽难得一胜 钱还是得挣

曼联在赛场上节节败退，俱乐部收入却水涨船高

记者 尹成君 报道

滕哈格时代的终结

自英超创立以来，曼联都是数一数二的豪门劲旅，他们在主教练弗格森的带领下创建了一个全新的“王朝”，获得了无数的荣誉，也奠定了球队在球迷心中的地位，全世界无数球迷为他们加油、欢呼，“红魔”的名头响彻四海。

然而风流总被雨打风吹去，弗格森也有衰老的一天，当他不再生是曼联主帅后，这支球队也来到了瓶颈期，这种颓势在滕哈格时代尤甚。

曼联在2022年迎来了滕哈格。这名教练之所以到现在仍然被曼联球迷常常提起，就是他那灾难性的引援以及无法遏制的溃败，以至于英超流行着这样一个笑话：为了能让滕哈格继续祸害曼联，英超其余17支球队会时不时让曼联赢上一两场，美其名曰“养滕”。

去年10月，忍无可忍的曼联高层终于解雇了滕哈格，这名教练在两年半的时间里花了6.5亿欧元带来的“流量”球员开始分崩离析，逐渐出走。

安东尼、霍伊伦转会到了皇家贝蒂斯与那不勒斯，奥纳纳被租借去了特拉布宗体育，剩下的“滕家军”在新赛季一个都未被重用，成为连替补都难当上的板凳球员，滕哈格的“流量王朝”至此终结。

滕哈格走了，新帅阿莫林来

“红魔”曼联不愧为流量之王，他们赢球有无数的球迷欢呼雀跃，他们输球又有无数的球迷疯狂吐槽。新赛季的曼联仅有一胜，却在流量之路上无往不利。不过，“黑红”的日子注定不会长久。一支豪门劲旅如果长期没有像样的成绩，仅靠蹩脚的主帅和不听话的球员来蹭流量，无疑自毁前程。

阿莫林一条道到黑

去年10月，阿莫林从葡萄牙体育风尘仆仆地赶到老特拉福德救火，他带着无比荣耀的光环而来。此前在葡超，这名教练取得了上佳的成绩，在欧冠也有精彩的大场面上演，当时所有曼联球迷都把希望寄托在他的身上，曼联的崛起似乎指日可待了。

但是，阿莫林给大家的感觉就是雷声大，雨点小。执教初期，他信誓旦旦地表示，要给曼联挖来包括哲凯赖什在内的诸多当打球星，可是在冬季转会期内一个都没有实现，曼联还是用滕哈格的老底子东拼西凑打完了上个赛季，成绩创下了英超创立以来的最差。

过去的夏天，阿莫林都在为打造新阵容忙前忙后，他送走滕哈格的旧将，迎来自己心仪的新人，曼联为此花费了近3亿欧元，包括引进了谢什科、库尼亚、姆贝乌莫、莱昂与拉蒙斯，把拉什福德、加纳乔、安东尼、霍伊伦以及奥纳纳或卖或租，全部清理干净。

然而，这支崭新的球队新赛季开始近一个月，仅仅获得了一场胜利，甚至在足总杯被一支英乙球队格林斯比淘汰，让人大跌眼镜。

很多球迷把曼联的迷失归结

为阿莫林的固执。这名教练在葡超以三中卫体系获得了巨大的成功，因此想把自己的足球理念复制到“红魔”身上，可是曼联从弗格森时代开始就打四后卫，阿莫林陡然改变战术，很多球员并不适应。

英格兰足球向来奉四后卫体系为圭臬，很少有球队打三中卫，唯一一支靠着三中卫体系获得英超冠军的是意大利教练孔蒂带领下的切尔西。但是阿莫林就是要一条道走到黑，哪怕近一年来在英超只获得了31分，几乎所有人都认为他的战术体系不合适，他都要坚守自己的理念。

正因为如此，曼联队中有不少球员对阿莫林失去了信心，包括他的老乡，此前曾一同在葡萄牙体育共事过的中场大将B费。B费在阿莫林的3421体系中位置后撤，成为双后腰中的一员，眼下过大的防守压力让他有些难以适应。

莫把丢脸当作习惯

从球员们的态度能看出，阿莫林需要对球队进行一些改变。可是在曼联0:3不敌曼城赛后，他依旧表示要坚持自己的想法。

坚忍不拔固然可贵，但是墨守成规，不思改变就是另外一回事了。曼联名宿加利·内维尔在德比结束后这样说：“有些时候我看曼联输掉这样的比赛会觉得愤怒

和沮丧，而这次我什么感觉都没有，这更加糟糕。”

阿莫林本人的激情也逐渐消耗殆尽，以往他在场边指挥时意气风发，但是进入本赛季后，当曼联频频遭遇败绩时，他更多的是蜷缩在教练席上无动于衷。足总杯与格林斯比的点球大战，阿莫林甚至连看下去的勇气都没有，任由球员自己发挥，这样的举动对于一名教练而言实属罕见。

当丢脸成为习惯后，球队逐渐丧失了自尊与进取，这才是最可怕的。曼联似乎越来越靠近这条深渊，现在大家都把锅扔给阿莫林让他去背，但球员就一点儿责任都没有吗？三中卫难道是世界难题？一名优秀的后卫完全可以努力去适应不同的打法，可眼下曼联球员们只想去责怪教练，几乎没有从自身找原因。

失之东隅，收之桑榆

不过，在曼联连战连败，节节溃退之时，曼联的财政状况却迎来了近年难得的好时光。据统计，上赛季曼联的营业收入为6.665亿英镑，创历史新高，仅比同城兄弟曼城在最奢华的时代略低一点。

曼联营收共分为三大板块，分别是商业赞助、比赛日收入与转播分红。由于曼联无缘欧冠，在转播分红这一块上收入大幅下降，但是挡不住比赛日收入以

1.603亿英镑创下队史新高，球票、会员费水涨船高，曼联的“流量”真的是一个神话，在成绩不断走低的形势下，依旧挡不住球迷前往老特拉福德看球的热情，平均一算，上赛季曼联每个主场门票收入达到了530万英镑，光这笔收入都够养活一支小球队了。

商业赞助方面，曼联的名头依旧十分响亮，赞助商并没有因为他们是“常败将军”而减少，甚至比前一个赛季增长了10%，此外，曼联的纪念品、球员及授权的延伸产品，受益于电商的迅速发展，收入增长了15.8%，达到了1.449亿英镑。

曼联高层虽然在买球员方面花钱如流水，可是在运营方面却精打细算，不乱花一分钱。自从拉特克利夫买下曼联产权后，他一直致力于节约开销，精简人力成本，虽然在解雇滕哈格及其团队方面支付了1000多万英镑的违约金，可是俱乐部在其他方面把钱省了下来。

作为一家企业，曼联俱乐部无疑是成功的，但是作为一支球队，他们失败了。即便俱乐部继续开源节流，不断盈利，但是如果成绩上不去，这一切都难以长期维继。

接下来，曼联又将迎来大考，9月21日他们将对阵状态回暖的切尔西，“红蓝大战”在相当长的时期内都是英超的王牌赛事，这一次却因为曼联的掉队显得含金量不足。阿莫林能否在这场传统的强强对话中挽回一些面子？切尔西是阿莫林的“救命稻草”还是“催命毒药”，再过几天就将见分晓。