

从“被动填鸭”到群众主动“索法”

莱芜区普法工作实现三级跃升

亓玉飞 通讯员 毕京斌

从“被动填鸭”到观念破冰：法律从“远方条文”变身边常识

曾经，基层普法常陷入“干部讲得累，群众听得睡”的困境。村民眼中，法律是书本上的生硬条文，是法庭上的严肃程序，与柴米油盐的生活隔着遥远距离。邻里摩擦靠“拳头”，家庭矛盾凭“面子”，彩礼纠纷闹到村委会时往往已难调和——这正是“被动填鸭”式普法的局限：单向灌输的法条宣讲、脱离生活的案例解读，让法律始终停留在“听过”却“不懂”的层面。

秦国靖的探索打破了这层隔阂。面对村里频发的矛盾，他深知“法律不入心，治理难扎根”，带领村“两委”班子将婚姻家庭、高价彩礼等民生纠纷，改编成村民本色出演的短视频，用手机镜头记录邻里间的真实故事。当屏幕上出现熟悉的面孔、相似的情节，村民们忽然懂了：“原来彩礼要适度，法律早有说道”“邻里吵架别冲动，民法典里有规矩”。这些带着泥土气的短片成了“普法爆款”，村民王大姐的感慨道出转变：“以前觉得法律远，现在才知道吃饭睡觉都离不开！”法律从“远方条文”变成“身边常识”，正是从被动接受到主动关注的关键一跃。

从主动“索法”到行为自觉：法治思维融入日常决策

当法律真正走进群众心里，“要我学法”悄然转为“我要学法”。北平洲村的变化印证着这一转变：有了法律知识“撑腰”，村民遇事不再靠“嗓门大”，而是搬“法条”说理；家庭纠纷不再找“族长”评理，而是请村委会用法律条文断是非。近三年，村里矛盾纠纷数量同比下降60%，婚丧嫁娶大操大办的陋习显著减少——主动“索法”的过程，让法治思维逐渐成为村民的行为自觉。

这种转变在莱芜区全域持续发酵。莱芜区司法局顺势推出“普法到家”项目，百场法治电影巡映进村落，乡村大喇叭播报“法

济南市莱芜区和庄镇北平洲村的文化广场上，乡土味十足的普法短片刚落幕，村民们便围绕“天价彩礼”热议起来。“80后”村支书秦国靖用村民听得懂的身边故事解锁“法治密码”的实践，恰是莱芜区普法工作从“被动填鸭”到群众主动“索法”，再到全民热情“普法”三级跃升的生动注脚。



普法宣传从娃娃抓起。

律小知识”，大集上律师坐班“面对面答疑”。“普法轻骑兵”由普法志愿者、村居法律顾问、执法人员组成，带着“物业费纠纷”“离婚冷静期”等民生热点案例，用“拉家常”式宣讲让法律知识精准滴灌。2024年，109场“普法到家”活动场场爆满，群众追着律师问难题的场景成了常态——主动“索法”的热情，让普法从“完成任务”变成“回应需求”。

从全民“普法”到共治格局：法治力量扎根城乡肌理

当个体的“索法”热情汇聚成群体的“普法”行动，莱芜区的普法工作迈入“全民参与、共治共享”的新阶段。“法律明白人”工作室里，“明白人”用面对面宣讲、以案释法等“沾泥土、带露珠”的方式，将法律知识精准送达千家万户；“1名村（居）法律顾问+N名法律明白人”的协作模式，让400余件矛盾纠纷在田间地头就地化解。

这些扎根基层的“法治种子”，既当法律宣传员，又做纠纷调解员，让普法从“专业事”变成“大家事”。

“莱普法”新媒体矩阵的崛起，更让全民普法有了扩音器。紧扣“民生热点”的200余期短视频，用“快、短、精”的动画、情景剧形式，把“离婚冷静期”“业主权利”等法条讲成“追剧素材”。在其带动下，“法润鹏泉”“清朗张家洼”等街镇特色品牌百花齐放，形成“区级龙头引领、镇街特色跟进、村居多点开花”的品牌矩阵。如今，莱芜区法治宣传浸润城乡：企业法治护航团进车间讲合规，社区广场的法治文化墙成了打卡点——全民普法的热潮，正将法治力量织进城乡治理的每一根脉络。

从单向灌输到双向互动，再到全域共治，普法的进阶之路，就是法治精神融入民心的过程。下一步，莱芜区将深化“莱普法”品牌内涵，打造更多原创普法精品，让法治真正成为护航美好生活的“定盘星”。

亓立学 吕高峰

当今世界正经历百年未有之大变局，全球经济格局波谲云诡，我国经济发展在机遇与挑战的交织中迈向新阶段。作为市场经济的核心主体，企业的稳健发展不仅维系着自身命脉，更直接关联周边城镇居民的生活品质与民生福祉。而职工思想政治工作，不仅决定着企业内部凝聚力的强弱，更深刻影响着企业在复杂经济浪潮中劈波斩浪的能力。新时期如何做好这项工作，绝非简单复刻传统模式，而是需要一场触及本质的方法革新。

回望传统的思政工作，“单向灌输”的固化模式曾长期存在：内容与职工真实需求脱节，形式缺乏创新活力，难以回应瞬息万变的经济现实下职工的内心困惑与焦虑。如今的职工群体，尤其是逐渐成为中坚力量的青年一代，价值观念更趋多元，独立思考意识显著增强，对机械说教式的传播本能地保持距离。更关键的是，经济增速换挡、产业转型升级带来的竞争压力，叠加职业发展不确定性、生活成本攀升等现实问题，如同“无形之山”压在职工心头。若这些思想困惑得不到及时疏导，职工的理想信念便可能松动。因此，思政工作必须直面这些“时代之问”，完成从“单向教育者”到“双向赋能者”的蜕变。

新时期企业思政工作的核心，在于确立“以职工为中心”的理念，搭建一座“理解”之桥。这座桥的“桥墩”，是对职工的真诚关怀；“桥梁”，则是高效畅通的沟通机制。其关键在于“贴近”与“融入”：既要贴近职工的真实关切，又要融入企业发展的具体实践。工作重心需从单纯的理论宣导，转向对职工经济权益保障、职业发展规划、心理健康维护的全方位关注。例如，可通过建立常态化沟通平台，及时解读行业发展趋势与企业战略布局，帮助职工看清外部环境与个人职业路径的关联，引导其将个人成长目标融入企业发展蓝图，把外部竞争压力转化为内在奋进动力；同时，构建支持性组织氛围，为职工提供专业心理疏导服务与精准技能提升培训，缓解经济焦虑的同时，增强其抵御风险的“职业韧性”。

赋能职工、凝聚共识，最终都指向“推动企业高质量发展”这一根本目标。卓越的思政工作可以为职工照亮前行方向，帮助其保持战略定力、看见发展希望。要通过鲜活的实践案例、具象的发展成果，让职工真切感受到国家发展蓝图与公司战略布局中蕴含的个人机遇，理解“韧性生存”的必要性与“高质量发展”的深远意义，从而筑牢“企业与职工命运共同体”的意识。

归根结底，新时期的企业思想政治工作，是一项兼具匠心与温度的系统工程。它要求我们打破对传统方法的依赖，真正“俯下身、沉下心”，用尊重消解隔阂，用理解搭建信任，用切实的赋能凝聚共识。唯有如此，才能在经济建设的宏大画卷中，将无数个体的力量汇聚成推动企业稳健前行、社会稳步发展的磅礴伟力。

新时期企业思政工作的破局与重塑 心灯照新程

工商银行莱芜分行成功举办“私银主厨 雅鉴食光”高端客户专属生日会

亓玉飞 通讯员 张梦霄

9月12日，中国工商银行莱芜分行成功举办“私银主厨 雅鉴食光”高端客户专属生日会活动，为寿星们送上诚挚祝福，留下一段难忘的美好时光。

来自分行营业部和钢城支行的两支客户队伍，展开了一场精彩的“舌尖上的较量”。活动通过实时转播方式，让现场所有客户都能一同见证这场美味对决里的每一个精彩瞬间。菜品完成后标注展示，客户评委品鉴评选，将手中的“赞”送给最喜爱的菜品。现场为生辰客户准备了生日蛋糕，“生辰快乐 财富恒昌 君子与伙伴同行”，是工商银行为生辰客户最诚挚的祝福。

闲暇之余，工行员工围绕当下市场热点与投资趋势，为客户讲解黄金积存的优势，还现场为客户抽取i豆，增添互动乐趣。工作人员全程陪伴在客户身边，一对一耐心引导，帮助客户梳理私行专属权益。从财富管理增值服务，到生活消费优惠礼遇，每一项权益都清晰解读。在工作



高端客户专场生日会现场。

人员的协助下，客户们顺利领取到心仪的权益，真切感受到私行服务的专业与便捷，也体会到工行对客户的珍视与关怀。

这次活动，不仅为客户提供了一个展示厨艺、交流互动的好平台，更让大家在温

馨欢乐的氛围中，深深感受到莱芜工行对私人银行客户的用心和关怀，进一步拉近了银行和客户之间的距离。工商银行莱芜分行将借助本次活动深挖客户需求，为客户提供最满意服务，实现与客户的共赢。