

# 2025中国国际孔子文化节周六开幕

围绕“大哉孔子 和合共生”主题,开展三大主体活动

记者 孙远明 济南报道

## 整体活动架构 概括为“1+3+N”

山东省文化和旅游厅副厅长王炳春介绍,2025中国国际孔子文化节由山东省人民政府、文化和旅游部、中国联合国教科文组织全国委员会共同主办,山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、山东省教育厅、尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)、山东省济宁市人民政府、浙江省衢州市人民政府具体承办。整体活动架构可概括为“1+3+N”：“1”即紧扣“大哉孔子 和合共生”这一主题；“3”即三大主体活动,包括2025中国国际孔子文化节开幕式暨第二十届“联合国教科文组织孔子教育奖”颁奖典礼、乙巳年公祭孔子大典、“跟着孔子研学游”推广活动；“N”即在全省范围内广泛开展各类孔子文化主题文旅活动。

去年,孔子文化节创新推出了尼山敬师礼、“高山仰止”——新杏坛·大家讲、“对话孔子”——百项文旅活动等系列创新项目,取得了初步成效。今年将在既有基础上进一步深化提升,继续与衢州同步祭孔,展示全球Z世代图文短视频征集活动成果等,持续培育一批具有影响力的活动品牌。

守正创新。开幕式力求典雅庄重,简化流程、优化设计,以戏剧情景串联政务、仪式、颁奖等环节,营造庄重与温情并存的氛围,构建沉浸式情境戏剧,呈现一场跨时空文化盛典。祭孔大典注重礼制传承,遵循传统祭孔仪程仪规,增强人文内涵,体现传承创新,增强仪式的庄重感和感染力,体现对中华礼乐文明的传承与弘扬。

突出特色。聚焦“跟着孔子研学游”主题,精准对接海内外多元化研学需求,深入挖掘儒家文化研学资源,系统梳理研学脉络,深入阐释研学内涵,推出仁智山水——高山仰止之旅、止于至善——笃学善行之旅、德行天下——见贤思齐之旅、儒风润人——诗礼传家之旅、美美与共——和而不同之旅等一批文化底蕴深厚、体验感强的高品质研学线路,以研学旅游为载体,传承弘扬孔子及儒家思想。

文旅融合。充分发挥国际孔子文化节载体优势,坚持全域联动、全业融合、全时消费、全景体验,结合中秋、国庆假期,与“好客山东·美食争霸赛”和“好客山东·齐鲁1号”旅游列车、“好客山东·半岛1号”海上游产品等结合,广泛开展宣传推介、特色展览、主题研学、文艺演出、文旅体验等活动,打造全民共享的文化节日。

## 海内外联动直播 全球“云祭孔”28日启幕

发布会会上,中国孔子基金会秘书处副秘书长米怀勇介绍,2025全球“云祭孔”活动将于9月28日9点启幕。本次活动由尼山世界儒学中心、中国孔子基金会主办,以“仁礼天下和合大同”为主题,创新“主演播室+海内外直播点”形式,联动全球多地文庙、书院等儒学机构以及海内外几十家媒体,对各地祭孔活动进行集中展示和讲解,打造一场跨越国界、贯通古今的文明交响。活动已连续举办十年,受到社会各界的广泛好评,传播力、影响力大幅提升。

9月23日上午,山东省政府新闻办举行新闻发布会,邀请省文化和旅游厅负责同志等介绍2025中国国际孔子文化节情况。记者在会上获悉,孔子文化节自1984年以“孔子诞辰故里游”为起点,历经40多年的传承发展,已成为享誉全球、跨越国界的文化盛典。今年正值孔子诞辰2576周年,2025中国国际孔子文化节定于9月27日至28日在山东济宁曲阜举办。

今年的全球“云祭孔”活动主要有以下亮点:海内外联动。国内方面,将直播国内40余家文庙祭孔典礼,曲阜孔庙主要有乐舞告祭、敬献花篮、恭读祭文等仪式;衢州孔庙祭孔活动突出“现代人祭孔”“百姓祭孔”的特点;沧州文庙、吉林文庙、建水文庙等祭孔活动各具特色,亮点纷呈。海外方面,日本东京孔子庙、韩国成均馆、韩国济州乡校、越南河内孔庙、印尼孔教总会、俄罗斯齐鲁文化促进会、法国齐鲁文化促进会、意大利孔子文化促进会等20余个站点联动直播,展现儒家文化跨越国界的生命力。

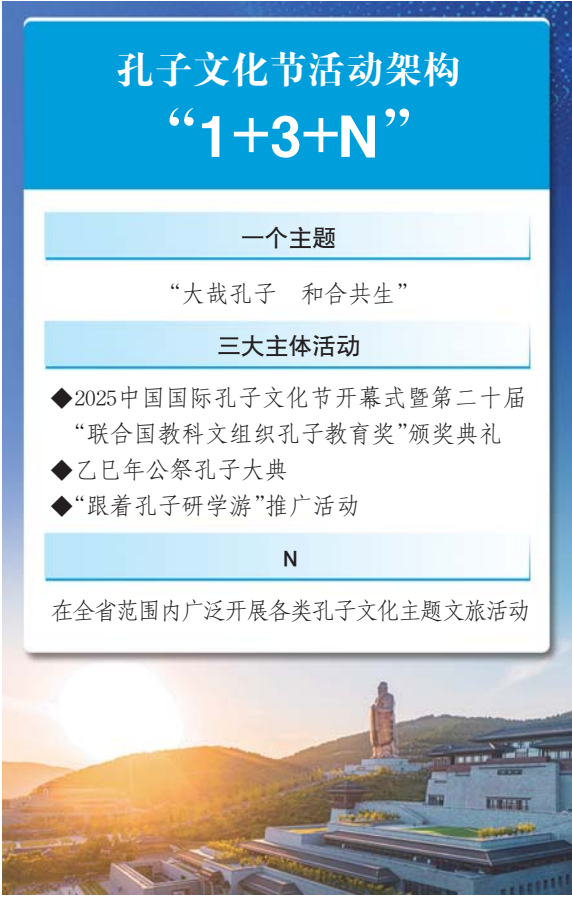
值得一提的是,应印尼孔教总会的请求,中国孔子基金会向印尼国立孔教高等学院捐赠了一尊孔子石像,将在开幕式上举办捐赠仪式。印尼孔教总会总主席陈清明将应邀带领两个研学团队到山东交流访问。

全社会参与。打破地域、行业、群体的界限,广泛联动世界各地文庙、孔庙、书院、学校、孔子学堂、儒学机构、华人社团等社会各层面力量,形成“全民参与、共传文脉”的生动局面。发起“《论语》共诵短视频征集活动”,以图文、短视频等形式分享故事。推出“儒润边疆”专题报道,打造《沿着边疆看儒学》专题片,展现边疆文庙的历史底蕴与当代活力。

长效化传播。直播结束后,将对海内外祭孔录像进行精细化剪辑,在中国孔子网等媒体开设“全球‘云祭孔’回顾”专题栏目。建立“全球祭孔资源库”,把祭孔活动内容转化为公益教育资源。开通线上祭孔平台,推出祭拜孔子、祭孔直播、祭孔盛况、祭孔专题、儒学问答、中华文庙、《论语》共诵七大栏目,打造“不落幕”的文化空间。

## “孔子教育奖”将 “有教无类”理念推向全球

发布会上,山东省教育厅二级巡视员李文生介绍,2005年10月,联合国教科文组织第33次大会批准决定



设立“联合国教科文组织孔子教育奖”。该奖项是首次以中国人命名的国际奖项,主要用于表彰教育特别是农村教育和扫盲领域、妇女儿童教育领域取得突出成就的政府机构、非政府组织和具有杰出贡献的个人。孔子教育奖已连续评选20届,在提升中华文化国际影响力、促进全球教育公平、助力我国参与全球治理方面作出了积极贡献。

奖项全球影响力与认可度持续攀升。二十年来,孔子教育奖始终秉持公平、公正、开放的评选原则,累计奖励来自南非、西班牙、巴基斯坦等36个国家的57个优秀项目。获奖主体涵盖多元类型,既有发展中国家扎根社区、深耕基层的民间组织,也有发达国家创新教育模式的先进机构;直接或间接惠及妇女、女童、失学青年、农村贫困人口、少数民族等群体百万余人,有效推动了联合国“可持续发展目标”中优质教育目标的落地见效,得到了全球教育界的广泛赞誉与高度认可。

“有教无类”教育理念实现全球推广与实践。作为中华优秀传统文化的重要教育思想,“有教无类”通过孔子教育奖成功转化为全球教育行动。从保障偏远地区儿童受教育权,到助力妇女通过教育实现自我发展,再到为少数民族群体提供特色教育服务,孔子教育奖始终推动不同性别、年龄、种族和社会背景的人们获得均等且高质量的学习机会,真正赋予个体通过教育改变命运的能力,让东方教育智慧在全球范围内开花结果。

国际教育交流合作平台作用充分彰显。孔子教育奖已超越授奖范畴,成为连接全球教育领域从业者的重要桥梁,有效促进经验分享与模式推广,形成良好倍增效应。20年来,孔子教育奖成长为全球教育领域有广泛影响力的品牌,在推动中华文化传播、助力落实2030年全球教育议程中作用不可替代,更成为我省服务国家对外开放大局、参与全球教育治理的重要纽带。

## 相关新闻

记者 孙远明 济南报道

9月23日的发布会上,山东省文化和旅游厅副厅长王炳春介绍,山东是儒家文化的发源地,也是中华文明的重要发祥地,文脉绵长、底蕴深厚。近年来,山东深耕人文沃土,以高度的政治责任感和强烈的历史使命感,奋力谱写文化“两创”新篇章,积极推动中华文化“走出去”。

构建沉浸体验新场景。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,打造沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线的“四廊一线”,发布“文润海岱游读齐鲁”10条文物主题游径,实施“齐鲁文化基因解码利用工程”,成功打造民族歌剧《沂蒙山》、话剧《孔子》等一批精品剧目,创新推出“好客山东·齐鲁1号”旅游列车、“好客山东·半岛1号”海上游产品等,逐步构建起多维联动、沉浸感强的文旅新场景,让嘉宾和游客深度体验中华文化底蕴,增强中华文化认同。

拓展国际传播新路径。坚持“走出去”与“请进来”相结合,一方面,建立塞尔维亚贝尔格莱德中国文化中心,设立海外尼山书屋,举办“山东文化周”“我眼中的孔子”全球Z世代图文短视频征集活动等国际传播活动,成立中华文化国际传播协作体等,着力推动中华文化“破圈出海”;另一方面,实施入境旅游服务提升专项行动,举办中外青年学生孔子文化周、“与子同学·齐风共鉴”——中外学生共寻齐文化根脉活动等,邀请中外青年学生走进山东实地体验,向世界生动讲述孔子故事、中国故事。

打造交流互鉴新范式。坚持“美美与共、和合共生”,连续多年高质量举办国际孔子文化节、尼山世界文明论坛,创新实施“尼山儒学对话会”等高端人文交流机制,举办“斯文在兹”全球文庙书院溯源之旅、“金声玉振”中外舞台艺术精品剧目演出季活动,联合海内外60余家文庙、书院、儒学机构开展全球“云祭孔”,向印尼国立孔教高等学院捐赠孔子像,发布“海外人才孔子文化研学行动计划”等,积极搭建文明交流互鉴桥梁,为促进中华文明与世界各国文明的交流互鉴积极贡献力量。

## 擦亮做实文化名片 济宁着力建设世界文化旅游名城

记者 孙远明 济南报道

发布会上,济宁市委常委、宣传部长董冰介绍,近年来,济宁市充分发挥孔子文化节的活动影响力和文化传播力,努力以节会平台推动文明交流互鉴,带动世界文化旅游名城建设。

坚持文明对话、和而不同,着力打造世界文明交流互鉴高地。以孔子文化节为载体,深化文明交流互鉴,推动中华文化“走出去”。一方面着力提升孔子文化节的层次能级,策划举办公祭孔子大典、云祭孔、全球文庙书院溯源之旅等文化展示活动,搭建起中外文明交流对话的窗口。另一方面成功承办了世界互联网大会数字文明尼山对话、第四届全球媒体创新论坛等国际人文交流活动,让“孔子的世界”走向世界。

坚持以文塑旅、以旅彰文,着力建设世界文化旅游名城。以孔子文化节为依托,组建世界文化旅游名城建设专班,召开文旅产业高质量发展大会,启动编制世界文化旅游名城建设规划,塑强文旅融合发展新优势。强化资源整合,深入实施百家景区焕新行动,推出明故城夜游、尼山圣境夜游、蓼河夜游等十大新场景,打造运河记忆、鲁源奇妙游等一批沉浸式体验项目,串联“三孔”、“两孟”、大运河、微山湖等优质旅游资源,构建全域旅游新格局。

坚持以文化人、以文润城,着力激活文化传承发展新动能。近年来,以孔子文化节为牵引,举办了“对话孔子”百项文旅、“沐浴咏歌”文化体验、“济宁好礼”创意展销等内容丰富、形式多样的文化活动,推动优秀传统文化全方位融入精神文明建设、学生教育等八个领域。