

# 党建引领 关建赋能

## 聊城公交集团关工委“党建带关建”的探索与实践

为进一步深化聊城公交集团“不忘初心·笃行致远”党建提升工程，凝聚关工委育人力量，彰显国企社会责任，9月18日，公交集团组织了“党建领航·关工委续航·企业护航”主题党日暨关心下一代活动，取得了良好效果。近年来，聊城公交集团始终坚持“党建带关建”工作思路，以“助力青工成长、促进企业发展”为宗旨，通过发展绿色公交、实施惠民政策、开通校车线路、开展道德讲堂、主题实践活动、公益宣传等举措，将党的政治优势转化为关心下一代工作实效，扎实为青年职工及青少年健康成长办好事、办实事。

党建领航强根基，夯实企业关工委基础。始终坚持把关心下一代工作当成集团可持续发展、践行德善公交、体现国企担当、履行社会责任的效能载体，常抓不懈。从“有利于企业自身发展，有利于青少年成长，有利于老同志发挥作用”出发，建立健全了关心下一代工作组织，明确“统筹协调、活动策划、帮扶落实”等职责，形成“上下联动、齐抓共管”的工作机制。

做实“关爱”传承，打造“党建+关建”活动阵地。坚持把青年职工的思想道德建设作为企业发展的基础和活力源泉，通过红色现场教学、道德讲堂、座谈会、宣讲

会等形式，强化社会主义核心价值观教育，努力把学习到的理论知识运用于工作实践。设立心理咨询室、配备党史书籍、技能教材、培训设备，定期开展“四德工程”宣教活动，组织开展各类竞赛活动；在团员青年中积极开展“节约型公交”建设，开展“文明餐桌”行动，节油、节气业务技能培训；开展救助病残、留守儿童等志愿活动。积极引导青年职工践行“四出”“四为”“四新”“四让”独具聊城公交特色的德善公交文化体系，崇尚文明传承，倡导知行合一，不断提高思想政治素质，不断增强企业归属感、认同感，增进企业的凝聚力，在加强“党建”的同

时让“关建”工作在贴近青工中显实效。

弘扬“关爱”精神，坚持公益担当。利用宣传栏、黑板报、企业微信公众号、候车站亭公益广告、公交车载电视及LED屏等宣传阵地广泛深入宣传党和国家关心下一代工作的相关精神，进一步争取社会各界对关心下一代工作的理解和支持，营造良好的舆论环境。开展“党史知识进校园 红色基因永流传”等主题活动，向青少年赠送红色书籍，组织参观“校车党史小课堂”，宣讲红色故事，使青少年深刻了解今天来之不易的美好生活，进一步激发爱党、爱国热情。坚持每

年开展“爱心助考 免费乘车”活动，开通多条送考专线，全力以赴为莘莘学子保驾护航，同时在考点设立“爱心助考”志愿者服务站，设置“高考应急车辆”，发挥“文明交通志愿者服务队”的作用，现场进行疏导客流、解答考生、家长及乘客咨询，发放线路图，全力以赴助力高考。

下一步，集团关工委将持续深化“党建带关建”机制，把关心下一代工作融入企业高质量发展大局，创新工作思路，发挥优势作用，助力青工成长成才，助推企业高质量发展。

（作者：张国辉，聊城市公共交通集团有限公司）

## 工商银行聊城分行绿色个人信贷业务发展成效居全省系统首位

王旭奎 聊城报道

今年以来，工商银行聊城分行聚焦金融“五篇大文章”，严格落实总省行绿色金融工作部署，全力推动绿色个人信贷业务提质增效。截至7月末，该行个人住房贷款余额达139.25亿元，其中绿色贷款余额28.89亿元，占比20.75%，居全省系统首位。

锚定目标抢市场，筑牢份额根基。该行将个人住房绿色消费信贷营销列为重点工作，系统梳理辖内绿色房地产认证项目，主动走访优质绿色房企，强化宣传推广与营销对接。针对区域内楼盘配备专职联系人，实时掌握销售动态与客户需求，快速响应并解决问题，严防按揭资源流失。通过“优服务、提效率、精投放、控风

险”的组合举措，持续增强同业竞争力，为巩固绿色个人住房信贷市场份额奠定坚实基础。

营销服务双驱动，深化政策落地。该行构建联动营销机制，由个贷部及支行分管领导带队深耕市场，牵头对接优质房企、中介机构高层，维系长效稳定合作关系；支行个贷人员加强与合作机构一线人员联动，营造浓厚营销氛围，

以高效便捷的服务从源头服务客户。同时，完善绿色金融工作机制与治理架构，执行全流程履职监督，保障绿色贷款安全稳健；定期下沉支行开展绿色信贷专题培训，及时传导政策制度，全面推动绿色金融建设水平升级。

规范标识强管理，夯实业务基础。该行严格遵循监管部门统计标准，规范绿色贷款统计标识

的录入与管理。要求各支行在新增按揭项目准入时，主动收集、核实绿色建筑证明材料，确保系统中绿色标识准确及时录入，实现新增贷款“应纳尽纳”。定期组织辖内绿色贷款标识全量梳理与自查，校准更新存量个人住房贷款绿色标识，确保数据真实反映绿色产业支持情况，为绿色个贷业务持续健康发展筑牢管理根基。

编辑：李璇 组版：李璇