

理性消费撑起热潮，相机租赁需求爆发

有门店节前已订出近500台，“免押金”成了吸引租客的标配

文/片 记者 尹睿 济南报道

600余台设备订空八成 热门机型“拼手速”

9月26日，济南宽厚里商圈的“安妮相机”门店内，最吸引目光的不是摆满货架的相机，而是每个相机上都贴着详细的预定信息标签。“我们有六七百台设备，光大疆Pocket3就有100多台，现在80%都订出去了，差不多有近500台，剩下的基本是国庆这几天应急用的。”店长安妮拿起手机，快速翻看着这些天陆陆续续接到的线上预订单。

安妮告诉记者，今年国庆订单的“启动时间”比往年早了近一个月。“最早6月份就有人来问，说国庆要去旅行，担心热门机型缺货想提前锁定，一般都是9月初才集中预订，今年9月中旬，富士、佳能的微单就全空了。”翻着手机里的订单记录，安妮介绍，租客多以20-30岁年轻人为主，“有大学生组团拍vlog的，也有上班族租三四天去周边探店，拍照的，大家都想趁着假期拍点好东西。”

相关数据显示，今年以来，以便携式运动相机为代表的“旅游拍照搭子”租赁需求，成交量较去年同期增长600%。国家市场监督管理总局发展研究中心编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》也提到，20-30岁消费者中，63.5%倾向租赁数码产品，21.5%有过租赁经历。

果然财经

国庆将至，济南相机租赁市场热度飙升，从街头门店到专业服务机构，“以租代买”成为不少人的新选择，其背后既是假期消费需求的释放，更是消费者理性消费观念的升级，也折射出行业发展的新趋势。



国庆节前夕，相机租赁早已火爆。

从妆造写真到演唱会追星 “场景化需求”成趋势

多牛科技的主理人李杰也表示，“最近接到的订单里，‘场景化需求’格外突出。”李杰回忆，周杰伦演唱会期间，他们的20套大疆Pocket3一天内被抢光。“国庆期间，租运动相机的基本是去海边、山区的游客，想拍水下或爬山视频；租长焦相机的全是演唱会粉丝，手机拍不清偶像，租个长焦既能拍清楚，又不用扛笨重设备赶路。目前，店内的运动相机、长焦镜头等热门设备已全部排满，如果遇上客户的临时需求，国庆期间还得从同行处调货才行。”李杰说道。

值得注意的是，当下的相机租赁需求已经从旅游记录延伸到日常体验甚至专业工作。李杰笑称：“以前是‘逢节必租’，现在是‘有需求就租’——演唱会、探店、生日会、公司年会、景区宣传、短剧拍摄等，都有人来租设备，需求越来越细，我们的设备也得跟着更新。”

“不买闲置”成共识 租赁经济或迎消费风口

“买一台大疆Pocket3要3000多块，租一天不到百元，国庆去云南玩5天，租金才400多块，回来还不用想着怎么处理，也不用担心机器积灰，太划算了。”95后消费者小周跟记者算了这样一笔账。她去年买的运动相机，只用了两次就闲置在抽屉里，“早知道就租了，不仅能换不同型号，还能

省不少钱，再也不盲目买数码产品了。”

此外，为吸引租客降低门槛，“免押金”还成为很多门店标配。例如，安妮相机通过芝麻信用分免押金，“只要年满18岁、信用分达标，扫码就能下单，不用交身份证，也不用押钱，租客放心，我们也省心。”多牛科技则会根据客户的社保情况来评估，结合设备价值调整押金，“这样主要是为了保障设备安全，毕竟高端设备成本高。”

据易观咨询《中国新租赁行业消费洞察2025》预测，2025年新租赁市场规模将超过700亿元，到2030年将接近10000亿元。济南相机租赁市场的火热，正是这一趋势的缩影。

从租赁到“一站式服务” 体验感成核心竞争力

如今租赁行业也正向更规范、更多元转型。例如，安妮相机推出了“租赁转销售”服务，“有些租客租了设备觉得好用，就想购买，我们会免掉之前的租金，直接把设备卖给他们，需要新机，也能推荐型号并给折扣，去年有10%的租客最后买了设备。”

李杰则提供教学服务，“以前只是租设备，现在客户不仅要设备，还需要知道怎么用，比如无人机怎么避障、相机怎么调参数，我们就推出了免费教学服务和相关的教学视频，取机时教租客基本操作，避免他们用的时候出问题。国家市场监督管理总局发展研究中心创新互联网部主任李桐在接受采访时也指出，租赁经济的健康发展需要“平台、商家、承租人三方信用共建”。

编辑：武俊 组版：侯波

体彩元素燃情2025齐鲁超赛临沂主场



9月21日下午，2025年山东省齐鲁足球超级联赛临沂主场揭幕战正式打响。最终临沂红箭队1:1战平泰山城建队。整场比赛，双方球员你来我往、攻防交错，展现出很强的竞技状态；看台上，球迷们的呐喊声、欢呼声震耳欲聋。齐鲁足球超级联赛，这场覆盖全省16市、汇聚18支劲旅的足球盛宴，延续着十年草根足球的热血传承，吸引了社会各界观众的目光。

临沂主场揭幕战的开幕式

上，体彩元素成为赛场最亮眼的风景线。赛场周边的A字板、看台地面的专属地贴、场地内悬挂的宣传条幅与场外的宣传道旗，全方位构建起清晰的视觉体系，将“公益体彩”的品牌印记深深嵌入赛事的每一个角落。这些体彩标识始终陪伴观众左右，既营造了浓厚的赛事氛围，更潜移默化地向现场观众传递着中国体育彩票作为国家公益彩票的形象，让大家在期待比赛的同时，感受到体

彩与体育赛事的紧密联结。

如今，齐鲁大地上的足球热情正持续升温。每一场比赛的哨声、每一次球迷的欢呼，都在续写着齐鲁足球的精彩；而体彩的持续助力，也让公益理念随足球运动不断传播。当终场哨响，比分或许会定格，但体彩与齐鲁超赛共同书写的“体育+体彩”故事，未来还将在更多绿茵场地上绽放新的光彩。

(葛运伟)

“好运‘弈棋’来”

——2025中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛走进济南市和平路社区



楚河汉界摆擂台，邻里对弈乐翻天。9月21日，“好运‘弈棋’来”——2025中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛棋王进社区活动在济南市历下区和平路社区热闹开战，三十多位象棋爱好者齐聚一堂，在智慧博弈中感受象棋文化的独特魅力。

在比赛现场，不同年龄、不同职业的象棋爱好者在棋盘上运筹帷幄，其中有老当益壮的中老年象棋爱好者，也有初出茅庐的少年学子，大家排兵布阵，双方你来我往，见招拆招，展现出了高超的竞技水平和拼

搏进取的精神风貌。对弈过程中，棋手们或凝神静思，或果断出击，在楚河汉界间展开智慧的碰撞。比赛越往后，赛况越是紧张激烈，很多社区居民被这火热的氛围所吸引，纷纷驻足围观，乐在“棋”中。

经过7轮激烈角逐，棋手周刚、孙华丽、王涛脱颖而出，分别夺得前三名，收获了丰厚的奖品。比赛间隙，现场还穿插了体彩知识有奖问答活动，棋手们踊跃参与，气氛十分活跃。棋手孙华丽表示：“参加这次活动，既有欢乐的体验，又能赢得丰厚的奖

品，是体育彩票给了我们这次难得的机会，今后我将继续努力，争取获得更好的成绩！”

据悉，2025年中国体育彩票中国象棋民间棋王争霸赛已连续举办多年，是象棋爱好者交流切磋、展示自我的平台，更是中国体育彩票推广全民健身、弘扬传统文化的重要举措。中国体育彩票作为国家公益彩票，长期以来始终大力支持全民健身和群众体育事业的发展，本次活动的成功举办，不仅展现了体彩的社会责任担当，更推动了全民健身运动的蓬勃发展。

(刘征子)