

成也曹操败也曹操

# 《三国的星空》与观众太疏离

记者 刘宗智 济南报道

## 历史韵味

电影《三国的星空》第一部聚焦曹操35岁左右的关键时期，故事从讨伐董卓的汴水之战开始，一路延伸至官渡之战，展现他从青年将领逐步蜕变为乱世雄主的历程。

影片在叙事上大胆采用“以诗带史”的手法，将曹操的诗歌融入剧情脉络，诗歌节奏和叙事节奏形成一种独特的韵律共振。比如讨董的叙事依靠曹操的《蒿里行》展开；曹操和袁绍的会盟依靠《短歌行》铺开；最后，曹操统一北方，把《观沧海》作为结局。

制作层面同样可见匠心，构建起一个既厚重又诗意的汉代世界。“影片出现器物尽可能参考出土文物，做到极尽严谨的基础之上，又能合理推测、大胆想象。”易中天说，影片在衣冠纹样、器物造型、地产风物等各方面严格考据史实。片中，街道两旁的行道树品种、市集水果摊上的果品选择等，都经过严谨的考据。创作团队一年内进行过六次实地采风，跨越十五座城市。全片超过1400个动画资产，参考均来自国内外130家博物馆、研究院、遗址的馆藏文物。例如曹操与袁绍吃饭博弈的这场戏——一面是汇聚四方珍馐的汉代盛宴，用鱼脍、貊炙等食材将“脍炙人口”等成语端于餐桌之上；一面是漆案、漆盘、耳杯、铜鉴缶、汲酒器、纹染炉等酒器、食器逐一亮相，将“折冲樽俎”的场面具象化。器物不语，却道尽汉宴之礼、之技、之美。

就连被部分观众认为不够漂亮的小狗“麦子”，其形象也源自汉代陶俑，并非现代的宠物犬。在动画制作上，也着力呈现宏大的战争场面：圆阵、横矛、左右夹击、霹雳车、夜烧鸟巢等战术接连出现，生动还原了古代战争中灵活多变的军事智慧。不少观众也在社交平台上给出好评，“还蛮惊喜的，用动画形式来展现不同视角下的三国故事，区别于真人演绎最大的不同是能够充分调动视听上的想象力，同时赋予历史本身



壮阔感和悲凉感。”“有种笔墨书卷的香气，工整磅礴，每段历史都有自己的韵味。”

## 叙事困境

作为历史上群雄逐鹿、极具传奇色彩的时代，三国一直是影视创作的热门题材。1994年剧集版《三国演义》（“老三国”）作为经久不衰的经典，至今仍被大众反复品味“二创”；2010年《新三国》的话题度、收视率在当年也尤为瞩目。最近十年，《三国机密》之潜

龙在渊》《大军师司马懿之军师联盟》《风起陇西》等基于三国故事的创新之作也收获了不错的市场反馈，甚至只是披着三国元素外衣的架空古偶剧《折腰》，也有大量与三国相关的话题为观众所津津乐道。此外，有关三国的游戏如《三国杀》《三国志》多年来也一直拥有稳固的粉丝群体。

基于三国题材的特殊性，作品的立意拥有极大的自由度和发挥空间，只要逻辑自洽，不同角度的叙事往往都能找到受众。然而《三国的星空》第一部却面临一个

## 根本性抉择：它究竟想讲述什么？

正如网友评论，本片最大的问题在于重点不明，到底是拍“曹操传”还是“官渡之战”，或是借曹操和官渡之战透视三国，让人不知所云。而易中天曾再三强调，《三国的星空》第一部的创作依据，全部来自《三国志》和《后汉书》，而非《三国演义》，并最终选择了曹操、袁绍与汉献帝刘协，以三人为核心搭建起整部电影的人物框架。而这却让不少观众感到故事上的疏离，也让作品疏离了市场。

## 何以为继

易中天的学术功底毋庸置疑，问题或许不在于“不懂历史”，而在于“太爱历史”。他在曹操身上倾注了太多的个人情感，以至于最终呈现出来的角色形象更接近于“易中天眼里的曹操”。“有些历史真相可能是永远不被知道的，绝对能证明历史真相的只有一个东西，叫出土文物。所以我呈现的也只是一个接近历史形象的文学形象。”

关于曹操的历史评价，确实是一个复杂且多维度的议题。他既是东汉末年杰出的政治家、军事家，也是文学家，但在民间和文学作品中又常以“奸雄”形象出现。曹操在汉末乱世中崛起，通过官渡之战击败袁绍，基本统一北方，奠定了曹魏政权的基础。他提出“唯才是举”，打破门第观念，吸纳寒门人才，体现了务实的政治眼光，作为“建安文学”的核心人物，由其创作的诗歌《蒿里行》《短歌行》等悲悯乱世、抒发抱负，被誉为“建安风骨”的代表。与此同时，他的身上也存在着不少道德争议。比如诛杀孔融、逼死荀彧等，凸显其多疑与残酷的一面。

《三国的星空》第一部中的曹操，被塑造成一个天真烂漫、屡受委屈的“草根英雄”。其政治谋略被刻意淡化了，角色复杂性让位于简单的“忠奸对立”。为了强化戏剧冲突，董承被塑造为彻底的“反派”，而曹操集团的权谋计算，仅通过董承之口侧面呈现。这一处理，失去了历史上那个亦正亦邪、雄才大略的曹操的复杂魅力。

当曹操被简化为单薄的理想主义者，观众难以从这一形象中读取到那个在乱世中挣扎求存、既有光芒也有阴影的真实人物。易中天本人对此亦有自觉。他曾表示，更愿意将这部凝聚心血的作品，视为一个开放的文本。“一部作品交出去了以后，实际上我们作为创作者已经没有权利拥有了，它已经不属于我，只能任由评述。”《三国的星空》的续集计划据称已在筹备中，但前作的票房表现无疑为其蒙上了阴影。

编辑:徐静 美编:陈明丽

齐鲁晚报 “讲文明 树新风”公益广告



移风易俗传孝道

有钱/多/尽/孝 丧/葬/不/铺/张