

# 视觉奇观加码，故事内核空洞 《刺杀小说家2》陷入“续作魔咒”

记者 刘宗智 济南报道

## 视效升级

作为2021年春节档上映同名首作的续篇，电影《刺杀小说家》致力于继续拓展“小说家宇宙”：小说家路空文（董子健饰）意外进入自己笔下的异世界，导致大反派赤发鬼（邓超饰）意识觉醒。通过一部遗落的手机作为“神器”，赤发鬼企图入侵现实世界以改变命运。路空文因此重返异世界，誓与赤发鬼展开一场终极对决。

“《刺杀小说家2》的故事线索其实早在第一部开机前就已经埋下，我们在延续原作小说基础设定的同时，此次更将重点放在现实与小说两个世界相遇的突破上。”在导演路阳看来，是“想讲一个关于向内寻找自己的故事”。

在视觉呈现上，《刺杀小说家2》相比第一部实现了全方位的升级。美术设计更加多元、更为宏观，每一处场景都自成一界，拥有独特的世界观与情感脉络，仿佛自古老典籍中幻化而出的奇境，却又洋溢着真实可触的生命气息。比如，路空文第一次重新进入《弑神》世界，是从远处的山坡上，透过手机镜头的变焦，眺望云中城。影片以插入的俯瞰镜头将云中城呈现为一个仿佛可以放大、缩小、拖动的横屏界面，巧妙打破了现实与幻想的界限。

随着奇幻世界的拓展，影片的特效水准和动作场面也水涨船高。除了皇城里的简单过招，像雾中荒宅、山谷空袭等几个重场戏都是群斗，对场面的调度和特效呈现的要求极高；而路空文与赤发鬼的搏斗戏更是占据了大段篇幅，全程高潮迭起，极具冲击力。导演路阳此前曾透露，《刺杀小说家2》视效镜头大概有2800多个。从呈现效果上看，入云龙出场时的“烛龙”、赤发鬼施展“饕餮之术”等场面，视觉冲击强烈，“这次的动作设计依然是具有漫画感的，片中的‘饕餮之术’‘隐身术’‘石甲术’‘复生术’等，既充满想象力又极具东方魅力。”

编辑：徐静 美编：陈明丽

四年前，电影《刺杀小说家》以奇崛恢弘的异世界开辟了国产奇幻新路径，影片获得10.35亿元票房，成就了一部叫好又叫座的奇幻力作。四年后，导演路阳携《刺杀小说家2》再战银幕，却陷入票房与口碑的双重困局。从惊艳开幕到黯然收场，这部续作为何会在创作路上“失控”？



## 叙事失焦

视效的飞跃反而凸显了叙事的薄弱。影片开场明确标注“基于双雪涛小说《刺杀小说家》的概念创作”，这恰恰暴露了续作最大的软肋——失去了原著的故事根基。没有了作家双雪涛的小说蓝本，第二部的故事要向何处去？这

才是最具挑战的部分。

影片故事创作之初，路阳一度陷入困惑：“到底应该写什么样的故事？什么样的故事是我们真正相信以及觉得必须要分享给观众的？”之前写过两版故事，他和双雪涛商量，两人都不满意，接连推翻重写。在第一部中，郁郁不得志的小说家路空文在《弑神》里创造了名为“云中城”的世界，而他

笔下的情节又能反过来影响现实。这既为他带来危机，也成为了这个孱弱少年最大的生命能量。

影片引入的“双向穿越”概念本是一大亮点。当邓超饰演的赤发鬼怒问小说家“你，把我写死？”时，作为游戏系统的故事世界开始自我运转，甚至有了反向吞噬作者的可能。影片试图赋予前作反派“赤发鬼”所谓复杂角

●声明：阳谷县医疗保障局朱国庆律师工作证遗失，工作证书种类：公职律师，工作证号13715202161299404，工作证书流水号NO.30091001，声明作废。

●李燕遗失中医助理资格证书，证书编号220237241370883199202191626，声明作废。  
●孙登臣丢失伤残军人证，证件号码：鲁军A016923，声明挂失。

## 公告声明

山东阳光假期国际旅行社有限公司，统一社会信用代码：91370102726692106B（以下简称：总公司），在此公告声明。  
总公司以下的以下部门人员：  
(1)史永生23011919740819\*\*\*\*公司协议2020.3.30到期  
(2)唐凯凯37132619871004\*\*\*\*公司协议2019.10.30到期  
(3)赵喜杰37252319811102\*\*\*\*没签协议  
(4)李月珍37010519731107\*\*\*\*没签协议  
(5)郝爱印37252719840215\*\*\*\*公司协议2023.4.1到期  
(6)张志武32068219950422\*\*\*\*公司协议2025.3.30到期  
(7)宋威37011219920504\*\*\*\*公司协议2025.3.30到期  
(8)李婷37030319830416\*\*\*\*公司协议2018.5.1到期  
(9)徐慧37010419870212\*\*\*\*公司协议2018.5.1到期  
(10)马良祥37233019690225\*\*\*\*公司协议2025.9.7到期  
(11)徐彭彩37012619851228\*\*\*\*公司协议2025.9.7到期  
(12)赵艳艳37012419821104\*\*\*\*公司协议2025.9.7到期  
(13)王允乾37022119770305\*\*\*\*公司协议2016.10.08到期  
(14)刘咏梅32230119740616\*\*\*\*公司协议2013.4.1到期  
(15)孙建正37068319830115\*\*\*\*公司协议2013.3.1到期  
(16)庄新东37132719871002\*\*\*\*柔慧（营业执照负责人）  
公司协议2019.6.1到期  
(17)宋芳37022719790110\*\*\*\*公司协议2019.6.1到期  
(18)王志华37012319840112\*\*\*\*公司协议2017.3.13到期  
(19)朱琳37092319800114\*\*\*\*公司协议2017.10.10到期  
(20)高亮亮37232319860610\*\*\*\*公司协议2017.10.10到期  
(21)隋超3706519620703\*\*\*\*公司协议2019.6.1到期  
以上部门人员与总公司签订的协议已过期失效，至今未再与总公司续签或重签，因此，总公司在此公告声明：以上人员协议到期后所产生的一切事宜、责任及影响等一律与总公司无关，特此告知声明！

山东阳光假期国际旅行社有限公司

●马琪翔（身份证号371102199801017819）本人丢失合格证一份。车辆生产单位名称：奇瑞商用车（安徽）有限公司，车架号HJR25DD12SF630506，合格证号YJ262SF00630506，发动机号DDi23-60AS1017915，声明作废。

●莱芜市和鸿泰贸易有限公司（现更名为山东旭储能能源科技有限公司）（统一社会信用代码：91371203MA3CF5GX0C）公章（编码：3712030023353）；开户许可证编号451003641117，核准号：J4634003821601丢失，声明作废。

●青岛赛轮轮胎有限公司年产1200万套高性能子午胎项目环境影响评价报告书征求意见稿。

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令〔2018〕1号）要求，建设项目建设项目环境影响报告书征求意见稿完成后，应当组织公众征求意见，并征求与该项目建设项目环境影响相关意见。公开信息如下：

（一）征求意见稿基本情况

（二）征求公众意见主要事项

（三）公众意见表的网络链接

（四）公众意见表的发放范围

（五）公众意见表的填写说明

（六）公众意见表的提交方式

（七）征求公众意见的起止时间

（八）征求公众意见的公众意见表

（九）征求公众意见的公众意见表

（十）征求公众意见的公众意见表

（十一）征求公众意见的公众意见表

（十二）征求公众意见的公众意见表

（十三）征求公众意见的公众意见表

（十四）征求公众意见的公众意见表

（十五）征求公众意见的公众意见表

（十六）征求公众意见的公众意见表

（十七）征求公众意见的公众意见表

（十八）征求公众意见的公众意见表

（十九）征求公众意见的公众意见表

（二十）征求公众意见的公众意见表

（二十一）征求公众意见的公众意见表

（二十二）征求公众意见的公众意见表

（二十三）征求公众意见的公众意见表

（二十四）征求公众意见的公众意见表

（二十五）征求公众意见的公众意见表

（二十六）征求公众意见的公众意见表

（二十七）征求公众意见的公众意见表

（二十八）征求公众意见的公众意见表

（二十九）征求公众意见的公众意见表

（三十）征求公众意见的公众意见表

（三十一）征求公众意见的公众意见表

（三十二）征求公众意见的公众意见表

（三十三）征求公众意见的公众意见表

（三十四）征求公众意见的公众意见表

（三十五）征求公众意见的公众意见表

（三十六）征求公众意见的公众意见表

（三十七）征求公众意见的公众意见表

（三十八）征求公众意见的公众意见表

（三十九）征求公众意见的公众意见表

（四十）征求公众意见的公众意见表

（四十一）征求公众意见的公众意见表

（四十二）征求公众意见的公众意见表

（四十三）征求公众意见的公众意见表

（四十四）征求公众意见的公众意见表

（四十五）征求公众意见的公众意见表

（四十六）征求公众意见的公众意见表

（四十七）征求公众意见的公众意见表

（四十八）征求公众意见的公众意见表

（四十九）征求公众意见的公众意见表

（五十）征求公众意见的公众意见表

（五十一）征求公众意见的公众意见表

（五十二）征求公众意见的公众意见表

（五十三）征求公众意见的公众意见表

（五十四）征求公众意见的公众意见表

（五十五）征求公众意见的公众意见表

（五十六）征求公众意见的公众意见表

（五十七）征求公众意见的公众意见表

（五十八）征求公众意见的公众意见表

（五十九）征求公众意见的公众意见表

（六十）征求公众意见的公众意见表

（六十一）征求公众意见的公众意见表

（六十二）征求公众意见的公众意见表

（六十三）征求公众意见的公众意见表

（六十四）征求公众意见的公众意见表

（六十五）征求公众意见的公众意见表

（六十六）征求公众意见的公众意见表

（六十七）征求公众意见的公众意见表

（六十八）征求公众意见的公众意见表

（六十九）征求公众意见的公众意见表

（七十）征求公众意见的公众意见表

（七十一）征求公众意见的公众意见表

（七十二）征求公众意见的公众意见表

（七十三）征求公众意见的公众意见表

（七十四）征求公众意见的公众意见表

（七十五）征求公众意见的公众意见表

（七十六）征求公众意见的公众意见表

（七十七）征求公众意见的公众意见表

（七十八）征求公众意见的公众意见表

（七十九）征求公众意见的公众意见表

（八十）征求公众意见的公众意见表

（八十一）征求公众意见的公众意见表

（八十二）征求公众意见的公众意见表

（八十三）征求公众意见的公众意见表

（八十四）征求公众意见的公众意见表

（八十五）征求公众意见的公众意见表

（八十六）征求公众意见的公众意见表

（八十七）征求公众意见的公众意见表

（八十八）征求公众意见的公众意见表

（八十九）征求公众意见的公众意见表

（九十）征求公众意见的公众意见表

（九十一）征求公众意见的公众意见表

（九十二）征求公众意见的公众意见表

（九十三）征求公众意见的公众意见表

（九十四）征求公众意见的公众意见表

（九十五）征求公众意见的公众意见表

（九十六）征求公众意见的公众意见表

（九十七）征求公众意见的公众意见表

（九十八）征求公众意见的公众意见表

（九十九）征求公众意见的公众意见表

（一百）征求公众意见的公众意见表

（一百零一）征求公众意见的公众意见表

（一百零二）征求公众意见的公众意见表

（一百零三）征求公众意见的公众意见表

（一百零四）征求公众意见的公众意见表

（一百零五）征求公众意见的公众意见表

（一百零六）征求公众意见的公众意见表

（一百零七）征求公众意见的公众意见表

（一百零八）征求公众意见的公众意见表

（一百零九）征求公众意见的公众意见表

（一百一十）征求公众意见的公众意见表

（一百一十一）征求公众意见的公众意见表

（一百一十二）征求公众意见的公众意见表

（一百一十三）征求公众意见的公众意见表

（一百一十四）征求公众意见的公众意见表

（一百一十五）征求公众意见的公众意见表

（一百一十六）征求公众意见的公众意见表

（一百一十七）征求公众意见的公众意见表

（一百一十八）征求公众意见的公众意见表

（一百一十九）征求公众意见的公众意见表

（一百二十）征求公众意见的公众意见表

（一百二十一个）征求公众意见的公众意见表

（一百二十二）征求公众意见的公众意见表

（一百二十三）征求公众意见的公众意见表

（一百二十四）征求公众意见的公众意见表