

商务部等5部门印发行动方案 21条举措推动城市商业提质

创新发展 特色商业街区

“城市商业是现代商贸流通体系的重要组成部分，是大力提振消费，扩大国内需求的重要载体，是稳定就业、保障民生、繁荣市场的重要抓手。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说，方案明确了七个方面21条主要任务。

完善网络布局。推动步行街（商圈）设施改造和业态升级，创新发展特色商业街区，扩围升级“一刻钟便民生活圈”。

推动业态升级。面向不同层级领域消费需求，培育品质业态、布局专业业态、加强保障业态，促进线上线下融合发展。

丰富优质供给。扩大国际精品、国货潮品、外贸优品等多元化商品供给，深化商旅文体健融合发展，推动高品质商品和高质量服务融合互促。

强化运行保障。加强生活必需品流通保供体系和商务领

域，“城”因“市”而生，“市”因“城”而兴。商务部等5部门印发的《城市商业提质行动方案》10月29日对外发布。商务部当天举行专题新闻发布会解读方案有关内容。

域“平急两用”公共基础设施建设，健全再生资源回收体系和二手商品流通渠道。

优化空间利用。“一店一策”开展存量商业设施改造，鼓励多元业态创新，强化新兴技术赋能。

完善发展规划。结合城市国土空间总体规划和城市更新专项规划，科学规划布局城市商业网点，动态优化商业设施供给。

健全管理体制。加强商圈等新兴领域党的建设，加强多部门协调联动，加大工作指导力度，推动形成政策合力。

优化城市 商业设施供给

针对部分地方出现商业营业房空置现象，造成资源浪费，方案提出要优化城市商业

设施供给。

自然资源部国土空间规划局副局长李亮说，已部署在城市国土空间监测工作中，在全国297个地级及以上城市的城区监测范围内，采集零售商业场所等的空间位置、占地范围、建筑面积、建设状态、商业属性等内容，形成监测数据，为地方开展规划正向优化、商业用地调控等提供数据支撑。

李亮提到，今年会同财政部联合印发《关于做好运用地方政府专项债券支持土地储备有关工作的通知》，指导各地充分运用专项债券资金开展土地储备工作，收回回购包括商业服务业用地等在内的闲置存量土地。此外，开展低效用地再开发试点。允许试点城市优化存量商业土地利用，并明确允许按新规划用途自行改造或联合改造、支持低效商业用地转型。

等具体举措，推动土地混合开发和用途合理转换。

方案强调结合持续推进城市更新，构建布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系。

编制实施 城市更新规划

住房城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁说，今年，住建部城市体检范围扩展到地级以上城市和部分县级市，共有499个城市，对这些城市的小区、社区和街区进行体检，摸清商业服务设施、服务内容等方面短板弱项，建立问题台账，提出整治建议。同时，依据城市体检结果，编制实施城市更新专项规划。

张雁介绍，近年来，住建部会同商务部等部门在106个社区开展完整社区建设试点，改造养老、托育、便利店等各类服务设施2200余个；会同国铁集团在5个城市开展老旧火车站与周边街区统筹实施更新改造。

试点，因地制宜发展新业态、新模式、新场景。接下来，将发挥好经验好做法好模式，持续推进各层级商业设施改造。

方案提出，支持“商业+旅游”“商业+文化”融合发展，引导城市商业设施与旅游景点、历史建筑、演艺场馆等协同联动。

文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军说，将鼓励各地合理利用城市存量商业设施、老旧厂房、老旧街区、历史建筑、工业遗产等存量空间，发展文化娱乐、创意设计、数字艺术、沉浸式体验、旅游演艺等各类文化和旅游业态。

此外，还将引导特色商业街、创意街区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等街区创新发展，在城市中心区域、重点步行街（商圈）、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区培育一批大型商业综合体。引导旅游景点、演艺场馆等与城市商业设施协同联动，开发富含地域特色的文旅产品及服务。

据新华社

邮政车开到田间，直播间搭在地头 滨州邮政一套“组合拳”打通沾化冬枣产销链

通讯员 王文东 王诗坤

十月的滨州，秋雨绵绵，寒意渐浓。持续的阴雨天气为这座城市染上了深秋的色调。在沾化区下洼镇的冬枣林里，雨滴顺着枣叶悄然滑落，泥泞的田埂间，枣农王春军的脚步却格外从容。他手中紧握的手机，不时传来“枣邮驿站”的订单提示音。

“放在从前，这样的雨天最怕枣子烂在地里。如今邮政车直接开到地头，订单一个不少！”他抹去脸上的雨水，向正在协调运输的沾化冬枣项目经理孙文建笑着说道。

今年，滨州邮政通过提前谋划的布局、政企协同的网络、下沉一线的队伍、科技赋能的分拣与拓展生态的金融服务，五位一体，

成功嵌入地方特色产业的经济链条，打造出可复制、可推广的“沾化冬枣样板”。

滨州邮政深谙“兵马未动，粮草先行”之理。他们提前谋划，成立专项服务小组，于8月25日前高效完成了与区、镇政府的全面对接、临时分拣场地的选址，以及主要产区代收点的布设。“我们仔细算过一笔账，”市分公司副总经理张松丹指着地图上的线路规划解释道，“广东、江苏、浙江、上海、西安五条直发线路，减少中转环节，不仅提升时效，更节约了物流成本。”

今年，滨州邮政联合市委统战部、沾化区委区政府，将服务嵌入冬枣节、赛枣会等地方特色活动中。邮政领导亲临现场指导，并化身为品牌解说员，实现产业推广

与邮政服务的同频共振。更重要的是，他们筛选了8个主要种植镇，联合建设了50个“党建红+邮政绿”枣邮驿站。这些驿站如深入枣乡的“毛细血管”，覆盖6600余户种植户、近4万亩枣园。截至10月9日，仅驿站助农揽收邮件超10万单，即便在雨中，依然高效运转。

与此同时，滨州邮政直播团队联合省法院驻沾化冯家镇大寨村第一书记，将直播间搭在田间地头，开展冬枣直播销售。

结合集团公司“919邮政农品节”，直播团队通过抖音、视频号、邮乐等平台多管齐下，打造源头溯源直播，沾化冬枣一度登上邮乐冬枣热卖榜第一位、抖音好评榜第四位。20天直播累计形成订单12000单，助农

销售冬枣5万余斤，赢得驻村书记与枣农的一致好评。

在政府免费提供的临时分拣场内，一派热火朝天。与去年相比，最大的变化在于自动化设备带来的高效与有序。

一条自动化分拣带高速运转，工作人员只需将包裹放上流水线，机器便能自动完成称重、扫描与路径分拣。“去年全靠人工，眼睛看地址、手动分区，一天下来腰酸背痛，最多处理3000件。”一位师傅感慨，“如今这套设备日处理能力轻松突破6000单，速度翻倍，错误率也大幅下降。”

这座临时搭建却科技感十足的分拣中心，成为滨州邮政确保冬枣“产得出、运得走”的核心枢纽，实现了从“人工分拣”到“自动

化运行”的跨越，让“邮政速度”紧紧跟上冬枣上市的节奏。截至10月10日，滨州冬枣项目累计收寄服务26万单。

滨州邮政的服务项目并未止步于寄递业务。他们以物流为切入点，创新金融服务模式，将服务延伸至产业前端。

“以往我们主要在冬枣销售后聚焦余额发展，为枣农后端资金提供服务。今年我们转变思路，提前介入交易环节。”金融业务负责人介绍。他们面向本地收购商提供“丰收宝”结算，面向外地收购商推广手机银行转账，方便资金流转。

滨州邮政实现通过提供寄递与金融的协同服务，为枣农和收购商带来便利，为冬枣产业注入活水。

编辑:彭传刚 美编:刘燕 组版:刘焱

