

聊城鸭肉香飘欧洲

鲁西企业领跑禽肉出口新赛道



国晓宁 唐学钰 聊城报道

近日,山东聊城海关查验区,一批印有欧盟认证标志的冷藏柜整装待发,来自山东荣达锦翼食品有限公司的熟制烤鸭即将运往德国超市。作为鲁西地区首家鸭肉熟制品出口欧盟的企业,该公司成立两年多,已累计向欧洲发出烤鸭产品126柜、近3000吨,产值破亿,成为聊城禽肉产业进军国际高端市场的生力军。

在荣达锦翼智能化车间,三条自主研发的“烫皮-脆皮-烘烤”一体化生产线高速运转,日均产烤鸭2.7万只。生产部经理秦有军介绍,正在扩建四条新线,届时产能将达6万只。企业依托全产业链布局进行规模化生产,从“樱桃谷”种鸭养殖、饲料供给到深加工,以欧盟标准构建闭环管理体系,18道质检工序与海关联动监管,确保产品通过欧盟严苛检测。

欧盟是全球食品安全标杆市场,准

入资格是行业“金标准”。聊城海关关长带队“送政策上门”,指导企业攻克欧盟法规要求。综合事业部经理王呈祥感慨,从建厂到获准出口仅用11个月,这在十年前不可想象。获得欧盟“通行证”后,企业打开德、法主流市场,拓展产品矩阵,去骨烤鸭、香酥鸭等在巴黎国际食品展获大批订单。

此次突破让聊城成为全国少数同时拥有鸡肉、鸭肉欧盟出口资质的城市。海关数据显示,该市禽肉出口企业出口放行效率提升30%。聊城海关负责人表示,荣达锦翼的示范效应显现,已启动“一企一策”帮扶计划,推动更多企业构建国际标准体系。

眼下,企业加速全球布局,日本、韩国注册程序进入尾声,中东市场洽谈同步启动。在科隆国际食品展展位设计方案上,“中国聊城”标识醒目。王呈祥表示,欧洲只是起点,明年目标是让聊城鸭肉覆盖RCEP主要成员国。

从肩挑箩筐到电商全球卖

“地上皇”灵芝的产业蜕变



国晓宁 闫修晨 聊城报道

深秋时节,鲁西平原的冠县智慧灵芝种植基地恒温大棚内,赤灵芝孢子粉如薄雾般悄然喷涌,科技与自然在此完美交融,这也是山东人和健康(冠县)有限公司产业突围的生动写照。近日,记者走进这家位于风景秀丽的山东冠县的专业灵芝运营商,探寻其发展之路。

人和健康(冠县)有限公司隶属于山东地上皇药业有限公司,是集科研、栽培、生产、销售为一体的全产业链专业灵芝企业,还拥有FDA出口资质。其旗下“地上皇”品牌,是山东灵芝央视推广品牌,也是多糖三萜双高型灵芝品牌。

公司董事长张磊介绍,企业2015年成立,此前专注灵芝种植,通过合作社开展国内批发业务。随着年轻一代崛起,品种逐渐增多。

在产业布局上,公司堪称业内标杆。投资1300余万元建设智慧灵芝基地,用于灵芝栽培、菌种培育及新技术研发;与冠芝药业共建先进灵芝深加工基地,10

万级净化工厂内有100余套生产线配套设施和1处标准化实验室,年生产能力可观,拉长了灵芝产业链,提升了产品附加值,打响了“冠县灵芝”特色品牌。

技术创新方面,公司成果显著。改进优化灵芝栽培技术,探索出半野生赤灵芝栽培方法,掌握核心技术并申请国家发明专利。

借助互联网电商东风,公司迎来新机遇。从老一辈背着灵芝跑全国批发,到如今打造品牌、开设网店开展零售业务,实现了跨越发展。

同时,公司积极助力冠县灵芝发展,参与起草四项技术规范标准。旗下仙农品牌汇集多领域专业人士,从国内批发迈向国际贸易,致力于传统滋补和现代养生探索,为人类健康提供优质产品和服务。

人和健康(冠县)有限公司凭借科技赋能、产业升级,不仅在国内市场站稳脚跟,其具备的FDA出口资质也为灵芝产品走向国际市场奠定了坚实基础,正以昂扬姿态为人类健康事业和外贸出口贡献力量。

政企合力拓市场

山东恒发外贸出口逆势上扬



国晓宁 唐学钰 聊城报道

在全球化浪潮与国内国际双循环战略推动下,山东恒发卫生用品有限公司(简称“恒发”)以创新为矛、质量为盾,在外贸出口领域成绩亮眼。今年上半年,公司出口额突破1000万美元,产品远销欧美、东南亚等十余国,是山东制造业“走出去”的生动范例。

恒发成立于2003年,扎根鲁西大地,从卫生用品生产商成长为国际市场竞争者,这背后离不开700余名员工的匠心坚守,以及政府与企业的协同合作。二十余年来,恒发专注一次性卫生用品研发生产,产品涵盖孕产妇、婴幼儿、成人护理等6大类上千品种。公司严格遵循国家卫生标准,秉持“质优、实惠、健康”理念,不断推陈出新,深入洞察消费者需求,在国际市场赢得良好口碑。2025年上半年,外贸出口额达1000多万美元且同比显著增长。产品主要销往美国、俄罗斯等国家,成人护理用品占出口总量40%,宠物卫

生用品因契合“宠物经济”热潮,成为新的增长动力。

外贸部10人团队是“出海战役”的核心。成员来自济南大学等高校,专业涉及工商管理等,高学历人才占比超80%。他们通过阿里巴巴国际站数字化营销结合线下展会精准拓客,将“山东制造”推向世界。今年1月至7月,团队奔赴香港、东京等国际都市参加8场行业顶级展会,收获颇丰。如在日本国际宠物展达成2个意向订单,在美国国际医疗设备展上新研发的成人纸尿裤当场吸引客户签约,10万美元订单一日敲定。

面对全球经济的不确定性,恒发坚持“两条腿走路”。一方面深耕国际市场,依据上半年参展积累的日韩、东南亚客户反馈,研发适合当地的轻失禁产品,预计2026年出口额再增20%;另一方面发力国内市场,计划在政府指导下联合行业协会参加北京、上海等地展会,让国内消费者也能享受到“外贸品质”的产品。

以安全环保赢取国际订单

山东阿华医疗破壁欧洲市场



国晓宁 聊城报道

近日,记者走进东阿阿华医疗科技有限公司,探寻其三十余载在医疗健康领域的发展密码。

东阿阿华医疗科技成立于1987年,是集研发、生产、销售为一体的专业医疗器械及药品生产企业。2024年产值达2.1亿,产品丰富,涵盖玻璃体温计、镓铟锡体温计、电子体温计等。公司销售网络不仅覆盖全国,在国际市场也成绩亮眼,产品出口意大利、希腊、西班牙等多个国家和地区,出口量占比约10%。

“科技护佑生命健康”是公司的企业愿景。公司依托山东省企业技术中心,与中国计量科学研究院等国内一流科研单位和高校长期合作,每年有数十项研究成果,获多项国家专利。在标准制定上,公司参与起草《玻璃体温计检定规程》等标准,主持修订《医用玻璃体温计》,还建成“中国东岳体温计科技馆”,是相关示范项目的示范企业。作为中国医疗器械行业协会体温测量专业

委员会理事长单位,阿华医疗荣誉众多,以“诚信 务实 博爱 奉献”的企业精神规范管理,通过多项认证和评定。

在产品质量和创新方面,阿华医疗表现卓越。“东岳牌”玻璃体温计等产品荣获多项荣誉,“东岳牌”玻璃体温计还被首都博物馆永久珍藏。面对《水俣公约》,公司自主研发镓铟锡体温计,性能精准、稳定、示值清晰易读,是安全、环保的新型绿色玻璃体温计,此外还研发了医用体温贴等智能产品。

出口方面,公司目前主要出口无汞体温计暨镓铟锡体温计。2022-2025年9月底,出口数量和销售额虽有波动,但整体态势良好,实现了无汞体温计外贸出口的逐年增长。副总经理周梅英表示,产品品质稳定、安全环保,获得了国内外顾客高度认可,为走向更多市场提供了保障。

三十余载专注生命健康事业,东阿阿华医疗科技以科技创新为动力,以质量为保障,在医疗健康事业和外贸出口领域不断奋进,为全球医疗事业贡献着“阿华力量”。