

# 透视医保定点药店“阴阳价”

## 同药不同价!医保刷卡竟比现金购买贵接近一倍

### 多地出现药品“阴阳价”

福建福州一名市民接受采访时说,他在该市一家三甲医院附近的药店买药,发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元,而现金购买价格仅为12.8元。

这并非孤例,国家医保局药店价格监测治理发现,部分定点药店和定点医疗机构存在对医保参保人和非参保人采用两套价格的问题。在河南安阳某定点药店,参保人刷医保卡购买某厂牌银杏叶提取物注射液的医保结算价格为2980元/支,而自费患者花费的金额为1350元至1790元/支,相差近一倍。在重庆某诊所,销售同样一盒感冒颗粒,面向参保人售价为31元,面向非参保人售价则为17元。针对这些违规行为,当地医保部门已经作出相应处罚。

那么,同一药品出现“阴阳价”合理吗?

重庆市医保局基金监管处处长冯逢告诉记者,按照价格法、医疗保障基金使用监督管理条例、定点药店医保服务协议等要求,不允许出现医保支付价格和现金结算价格不一致的情况。如果违反上述相关规定,情节严重时要取消相关药店医保定点结算资格。

“利用‘阴阳价’向参保患者高价售药牟利,涉嫌价格欺诈。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这种行为既想吃医保红利,又想赚消费者的钱,违反了价格法要求经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

受访专家认为,同一药店销售同一药品,交易条件相同的情况下,价格应当是统一的,不能按照人群定价高低有别,更不能因消费者是否有医保而进行区分,否则涉嫌违反相关法律法规。在销售价格统一的情况下,参保人只需支付医保报销后的部分费用,这是参保人的合法权益。同一药店对同一药品以“医保价”和“现金价”区分售卖,让参保人权益“缩水”,也是医保资金的损失。

### 为何出现差异化售价

定点药店药价怎么定?记者从国家医保局了解到,纳入医保定点的线下药店要遵守医保定点协议,在药品价格上体现出更高的经济性和可及性,定点药店医保服务协议明确:不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格,不得以高于非参保人员的价格销售药品。

近期,部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为,即完全相同的药品,同一家药店卖给医保患者是高价,卖给非医保患者是低价。为什么会出现“阴阳价”?如何保障参保人的权益?记者进行了调查。



同仁堂商业投资集团常务副总经理杨树伟介绍,一般来说,定点药店销售可以对药品自主定价,但一些隐秘的差异化售价行为难以被发现,容易成为“阴阳价”的重灾区。

“一方面,线下药店需要承担房租、水电费、销售人员提成等固定运营成本,”湖南省医院管理协会相关负责人表示,另一方面,随着线上购药渠道分流、市场竞争加剧,线下药店的盈利空间被进一步压缩。

在此背景下,有些药店通过“医保定点”吸引参保人来药店购药,再以较低的现金价诱导参保人消费,从而直接获取现金,省去了医保结算的等待周期和时间成本,既可缓解经营困境,也规避了医

保系统监管。

有执法部门负责人坦言,基层行政部门监管力量有限,对于药店和消费者之间的现金或手机支付,大数据和信息化的监管手段难以有效发挥作用,让定点药店“阴阳价”有机可乘。

医保支付的特殊性,让部分参保人在刷医保卡购药时放松了警惕——他们往往不会刻意核对价签、查看费用明细,更不会主动与自费价格进行对比。部分药店利用这一特点进行“阴阳价”的操作,让参保人在不知不觉中按高价刷医保卡,把本属于患者的医保报销“福利”套取出来,揣进自己腰包。

“我以为一款药自费和医保定价是一样的,所以刷医保卡时很少看明细。”一名网民在社交媒体分享自己购药经历时说,事后核对医保账单,才发现自己经常购买的一款降压药医保支付价比自费购买贵了4元。

### 多方协同合力破局

让医保支付更加透明,仍需多方共同发力,重塑药价合理秩序,保护参保人的合法权益。

国家医保局近日发文,要求加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项,视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理。

此外,相关文件明确提出要推进医保基金与定点医药机构即时结算。截至今年5月6日,即时结算已覆盖20.7万家定点药店,预计2026年全国所有统筹地区将实现医保基金即时结算。

构建长效监管机制还需多部门协同发力。业内人士认为,破除药店“阴阳价”,要建立更加完善的价格动态监测机制,市场监管、药监等部门也要共同发力,强化协同监管力度,加大对不公平竞争、价格欺诈等违法违规行为的行政处罚力度。

参保人也应提高警惕。目前,全国各地均已上线药品比价小程序或服务模块,方便群众就近购买价格适宜的药品,推动药品价格更加公开透明。

“消费者需要增强权利意识,积极主动了解医保政策、医保支付相关知识。”赵精武说,刷医保时要及时核对实际价格、保留小票,对价格异常存疑时,要及时询问药店实际情况。

据新华社

### 新华时评

同一家药店同一款感冒药,非医保参保人购买是17元,参保人购买却变成31元,相差近一倍。网友吐槽“药店先问刷不刷医保,再推荐,满满套路”。药店“看人下菜碟”的“阴阳价”行为,侵蚀医保基金安全,损害参保人切身利益,削弱公众对医保制度的信任,必须坚决整治。

定点药店敢冒着风险搞“阴阳价”,一方面是部分药店为了缓解经营压力,把成本悄悄转嫁给医保患者;另一方面,一些药品定价不透明,参保人对药价不敏感,也给了“阴阳价”可乘之机。

医保基金是老百姓的“看病钱”“救命钱”,一分一厘不容侵占。针对医保定点药店搞“阴阳价”,近日出台的《关于进一步加强定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知》明确,应予严肃核查处置。

打“痛”,才能让不法药店不敢再犯。惩治“阴阳价”,需要医保、市场监管、药监等部门协同发力、惩治加力。对执行“阴阳价格”的定点药店,视情节严重程度和整改情况,采取约谈、暂停医保结算、暂停或解除医保服务协议等措施,充分发挥发现一起、查处一起、震慑一片的警示作用。

破解药店“阴阳价”乱象,还要在“防”上下功夫。借助技术赋能,通过药品比价小程序的推广、药品追溯码的全面应用等,构建起“数据管价、群众比价”的立体化监督网络;同时在药店显眼位置公示查询和举报渠道,接受群众监督。

医保定点资格不是“免检牌照”,而是诚信经营的“责任状”。坚决惩治“阴阳价”,让购药更公平透明,让医保基金用在“刀刃”上,才能让百姓更安心、更放心。

## 定点药店岂能『看人下菜碟』

据新华社

# 拥抱数字化与年轻化,让千年非遗“活”在当下

## 推动“老手艺”走向“新市场”,济南市政协开展“非遗里的济南”月度商量



记者 李梦瑶 济南报道

非遗是中华文明的“时间胶囊”,承载着一个民族的集体记忆与智慧结晶。作为国家历史文化名城,济南拥有广博丰富的非遗资源。然而,在当代语境下,不少非遗项目也面临着传承难、推广难、变现难等现实困境。今年9月起,济南市政协围绕“非遗里的济南”主题开展月度商量,汇聚多

方智慧,共谋非遗发展新路径。

在实地调研中,莱芜梆子、章丘黑陶、锡雕、鲁绣等非遗项目,以其独特的艺术魅力深深打动了调研组成员。据悉,济南目前拥有人类非物质文化遗产代表作1项、国家级项目13项、省级132项、市级564项,无论数量还是质量,均位居全省前列。

济南非物质文化遗产保护协会副会长兼秘书长张继平指出,保护非遗具有深远意义。他认为,非遗是一部“活态史诗”:从历史维度看,它记录了特定时代的生活方式与审美情趣;从文化价值看,它是民族的“身份标识”;从现实意义看,它为现代文化创新提供了不竭的智慧源泉。山东青年政治学院文化传播学院教授、山东通

俗文艺研究会常务理事逯艳进一步强调,非遗更是构筑文化自信的重要载体。

调研组在座谈中一致认为,非遗独特的美学价值与文化特质,正是当前消费市场中稀缺的资源,同时也在国际文化交流中扮演着重要角色。

济南市文化和旅游局副局长吴波介绍,济南积极推动非遗与现代生活的深度融合。在传承普及方面,扶持百花洲传统工艺工作站在全国率先启动非遗扶贫就业工坊,目前已设立103家非遗工坊,打造了章丘文祖、济阳仁凤等一批非遗助力乡村振兴的典型乡镇。在传播利用方面,则推出了10条非遗旅游线路、7处非遗打卡点及非遗主题旅游大巴,让非遗可见、可感、可参与。

面对传承、推广与变现的问题,委员、专家们提出了多项富有建设性的建议。山东省政协委员李若冰建议搭建省级非遗平台,引入专业运营团队,推动“非遗+文创”“非遗+数字”发展。济南市政协委员王剑辉等建议通过短视频、直播等形式,将非遗技艺过程可视化、趣味化,在B站、小红书等年轻阵地进行传播。逯艳也明确建议要关注“Z世代”需求,运用元宇宙、VR/AR、动漫、手游、剧本杀等新兴技术和载体,让非遗真正“潮”起来。

省文联副主席赵屹提出了“非遗+城市更新”的创新规划,建议将非遗全面融入城市发展,横向拓展非遗教育、文旅、时尚、演艺、数字等产业,使其成为撬动城市发展的“金钥匙”。