

# 外卖员私配小区门禁卡引争议

## 线上线下都能配，律师称此举威胁小区安全侵犯业主权益

### 果然财经

在济南历城区的某小区，一名外卖小哥抵达小区南区的后门。只见他从口袋中掏出一张看似普通的卡，轻轻一刷，门禁应声而开，他迅速骑车进入小区，整个过程一气呵成，没有丝毫的耽搁。这位外卖小哥告诉记者，这张卡是从可以复制小区门禁卡权限的店铺内购买的，有十几块钱的，也有上百元的，功能不一样，价格也不一样。这看似平常一幕的背后，却隐藏着外卖员的“便捷之选”与业主的“安全之忧”。



▲配门禁卡用的机器。

▶图右侧蓝色小卡片为记者在钥匙店配的门禁卡。

文/片 记者 张志恒 孙佳琪  
济南报道

### 外卖员的“便捷之选”与业主的“安全之忧”

这位外卖小哥告诉记者，“有时候一个小区有好几个门，正门保安看守严格，登记信息就得花费好几分钟，要是遇到高峰期，后面排队的外卖员都急得不行。”他无奈地说，“有些小区的电梯还需要刷卡才能使用，没有门禁卡根本上不去，只能干着急。”

为了提高配送效率，他买了几张门禁卡，包含了常跑片区内六七个小区的门权限。“虽然花了点钱，但确实方便多了。现在我能直接从小区的侧门或者后门进入，节省了不少时间，也不用担心送餐超时被罚款了。”据他介绍，骑手里面确实有一小部分人购买了一些小区的门禁卡。

对于外卖员私配门禁卡这一现象，小区业主们的看法截然不同。伊女士是一位年轻的上班族，她平时工作繁忙，经常点外卖。在她看来，外卖员有了门禁卡之后，送外卖变得更加方便快捷。“以前点外卖，总会接到外卖员的电话，让我给他开一下门，挺麻烦的。”伊女士说。

然而，张先生却持有不同的观点。“门禁卡本来是为了保障小区业主的安全而设置的，现在外卖员可以随意配置，那其他职业的工作人员可不可以配置？”张先生还表示，“外卖员的流动性很大，谁又能保证私自配置的门禁卡不会到别人手里？”

随后，记者向该小区物业进行了询问，物业工作人员李女士告诉记者，小区业主数量多，入住率高，每天都会有大量外卖小哥出入，确实存在这种情况：“我们小区在交付时，物业给每位业主记录过NFC卡的编号，因为小区南区的后门没有保安看守，之前发现外卖员从南门骑车进入，便开始排查了，筛查过异常刷卡的情况。”

李女士表示，一个月前就对小区刷卡情况进行了一次全面的排查，对卡片权限可能被复制的业主，我们也向业主做了情况说明，然后把卡片回收重新授权后发放给了业主。“为了方便业主点外卖，我们也做了一些应对措施，业主可到物业通过扫二维码为外卖员进行授权登记，外卖员每次进入扫码就可以了，但外卖员的电动车是禁止进入小区的。”

### 门禁卡市场乱象：线下线上的“灰色交易”

为了深入了解门禁卡复制业务的线下情况，记者首先在舜耕路和解放路附近随机询问了几家配钥匙店，店家均表示没有复制电子卡的业务。随后记者来到了济南洪家楼附近的一家钥匙店，表示要配个门禁卡，店主表示可以配，并询问是要配10元的还是15元的。“都能正常开门，只是10元的反应会慢一点。”接过记者携带的小区门禁卡后，老板拿出来一个手持仪器，不到两秒钟，一枚门禁卡就配完了。

当记者询问是否有外卖员前来配小区门禁卡的问题。店主表示，很少见前来配小区门禁卡的外卖员和快递员。“但是之前有外卖员来问过有没有周边小区的门禁卡，能不能复制一张卖给他。我这儿都是公安局备案了的，不能卖这些。”

在网购平台上，只需轻轻敲击键盘，搜索“配门禁卡”，可以找到不少商家，均可以提供门禁卡的复制服务，价格在4-10元不等。一名客服向记者介绍，门禁卡分两类，一种是安卓手机NFC功能能感应的IC卡，不能感应的是ID卡，如果是IC卡，可以把卡片寄过来根据教程自行操作，如果是ID卡的话就要把卡寄过去才能配。

除了配置门禁卡，记者还发现，配置门禁卡的机器也可以自由售卖。复制ID卡的价位便宜的要二三十元，而复制IC卡的设备则要60-110元不等，同时会赠送

一定数量的空白卡，记者随即挑选了一款60多元的IC卡设备打算试试效果。商家表示效果绝对没问题且非常好操作，包裹内会有说明书，收到货后也可以找客服要操作演示视频。

记者甚至还发现了号称可以“一卡解万门”的神奇产品。据商家介绍，这种卡片里面提前写好了程序，能够自动适配各种门禁系统，无论是门禁卡、电梯，还是小区单元门，都可以轻松刷开，质保5年。

### 私配门禁卡折射出外卖“最后一百米”困局

上海段和段(济南)律师事务所的孙富果律师告诉记者，私自复制和售卖住宅小区门禁卡，不仅威胁社区安全，也侵犯了物业和其他业主的相关权益。该行为可能因扰乱公共秩序，面临《治安管理处罚法》规定的拘留、罚款。此外，在民事责任范围，卖卡人的该行为也侵犯了物业公司的管理权和全体业主的财产权、隐私权等合法权益。

门禁卡复制售卖方其行为直接违法，是主要的责任承担者。对于外卖员等购买方来讲，如果明知门禁卡来源非法，仍购买并使用，若因此给其他业主造成损失，可能需要承担民事赔偿责任。此外，若利用非法获得的门禁卡实施其他违法犯罪行为，将直接承担相应的刑事责任。

物业公司作为小区的管理者也有责任维护门禁系统的安全。若因管理不善导致门禁信息泄露，或明知存在非法复制情况却未采取任何补救措施(如升级系统)，可能需要对其失职行为承担责任。

关于外卖员是否可以配小区门禁卡的问题，其实就是在讨论外卖配送“最后一百米”的难题。虽然有时候小区大门可以自由进入，但外卖员却止步在了单元门外或电梯间里。如何提高外卖平台及外卖员管理的有效性并平衡各方的利益，还需各方的共同努力来解决。

记者 王开智 杜嘉文  
济南报道

出相应的退款诉求，但问题并未得到解决。

### 加盟公司：合同从未约定“公司提供督学服务”

据天眼查数据显示，济南考试大师的运营公司为简化答题文化(山东)有限公司，成立于2022年，企业信息显示，这是一家以从事娱乐业为主的企业，注册资本319万人民币。

11月4日，记者前往济南考试大师公司进行实地探访，该公司位于济南槐荫区威海路附近的一处写字楼内，现场有工作人员正常办公。

随后记者提出了赵女士反映的“加盟服务缩水”问题，该公司负责对接此事的工作人员乔先生作出回应。

乔先生说，双方签订的合同中，从未约定“公司提供督学服务”或“在线答疑支持”等服务内容。“赵女士合作后做的是自有品牌，按照合同约定，招生、学生学习规划、课后督学等相关工作，本该由她自己负责。我们提供的协助支持是行业经验分享、资料对接等额外服务，这并不属于合同义务。”

他进一步解释，公司为赵女士提供的“协助支持”，仅包括行业经验分享、资料对接等额外服务，并非合同强制义务。“我们的责任是提供课程内容和专业技术支持，课程版权归公司所有，但其余环节完全由赵女士团队自主把控。”

### 律师：双方在合作中均存在瑕疵

随后，记者连线山东(济南)群创律师事务所张煜。张煜表示，双方在此次合作中均存在瑕疵。

张煜称，甲方未及时响应服务需求、履行维护义务，而赵女士在签订合同时，也未对“产品标识”“服务标准”等关键内容进行细化约定，“35万元的合同只签了两页半，很多口头约定没落到纸上，到了维权时根本没法举证。”张煜提醒，此类加盟合作中，当事人需警惕“简版合同”，尤其要将服务范围、标识使用、问题响应时限等内容写入补充协议，避免口头承诺无法兑现。

目前，赵女士表示，若协商无果，她将考虑通过法律途径追回部分费用。

记者将持续关注此事后续进展。

“考察时觉得这个项目很靠谱，没想到35万元投进去，承诺的服务全打了折，想退款对方却不给退。”近日，赵女士向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者讲述了她加盟济南考试大师公司中高考相关项目后的困境。对此，济南考试大师公司方面称，合同中并未有相关服务的约定。赵女士对此表示不满。

### 加盟人：口头承诺的多项服务接连“翻车”

据赵女士回忆，2024年，实地考察济南考试大师公司时，看上了该公司中高考学生提分项目。根据公司的介绍，该项目的主要内容是通过其APP在线上教授学生考试答题技巧等服务。赵女士说，对方不仅承诺提供品牌贴牌服务，还明确学生报课后由公司专业督学体系负责监督学习，随时帮她解决运营中的各类问题。

“初三、高三孩子升学压力大，能帮他们提升成绩是好事，我觉得项目靠谱，就果断交了35万元签约。”赵女士说。

根据双方签订的合同显示，该项目的具体产品包含438张单科学习卡、相关APP及配套书籍，在服务规定上，明确约定由乙方将APP运营工作委托给甲方负责。

可等赵女士回到当地落地运营，此前考试大师口头承诺的多项服务接连“翻车”。

首先是专属服务群，本应是协助项目运营的关键群聊，却成了“只回应不解决”的摆设。“每次遇到运营问题在群里咨询，得到的永远是‘稍等，我向上面申请，反映一下’，之后就没了下文。哪怕多次追问，对方也只重复这句话，承诺的服务根本没兑现。”赵女士告诉记者。

更让赵女士焦虑的是督学服务的严重不达标。“公司说会给每个孩子定制专属学习规划，但是我发现所有规划内容完全一样，就只换了个学生名字。”赵女士无奈表示，这种敷衍的督学让家长意见极大，“家长频繁找我要说法，我只能一次次道歉解释，心里特别不是滋味。”

为了维护自身权益，今年7月，赵女士与先生专程前往济南考试大师公司现场沟通。他们明确提出服务缩水问题并提

35万元加盟『考试大师』却遇服务『打折』

加盟人想退款公司称合同没约定 律师提醒当心『简版合同』