



编者按

城市IP是城市的“精神图腾”，品牌故事是发展的“文化密码”。为全面展现济阳文化特质与发展动能，系统呈现城市的历史根脉、产业优势与创新实践，打造具有辨识度的济阳城市形象，本报特别开设《打造济阳城市IP 讲好济阳品牌故事》专栏，以多元视角解码济阳的文化根脉、黄河重大国家战略下的创新脉动、省会新区北起起势的蓬勃图景……一起走进济阳，感受这座城市独特的城市IP与品牌故事。愿这方土地的独特魅力，成为您心中难忘的城市记忆。本期，让我们走进济阳区城市IP“中国液压升降平台之乡”。

从“一台样机”到“产业集群”

——济阳“液压升降”产业四十年蝶变之路

记者 于泊升
通讯员 周志昊 杜祖昌

从“一台样机”到“产业集群” 四十年根基筑牢发展底盘

济阳区液压升降平台产业的故事，始于1984年的一次技术突破。彼时，原济阳县机械厂的科研人员历经无数次试验，成功研制出我国第一台剪叉式液压升降平台。这台看似普通的机械设备，不仅填补了国内市场空白，更为济阳埋下了“产业兴区”的种子。

五年后，该厂注册“摩天塔”牌商标，迈出品牌化发展第一步；2011年，“摩天塔”获评省级“名牌产品”“著名商标”；同年，企业参与起草剪叉式液压升降平台国家标准，此后又两次参与国家新标准修订。从“制造产品”到“制定标准”，济阳在行业内的话语权初步确立。

2000年，成为济阳产业发展的“分水岭”。随着国内基建需求升温，液压升降平台市场迎来爆发期，济阳一批掌握核心技术的工匠纷纷创办企业，液压升降机械制造企业如雨后春笋般涌现。截至2008年，全区已有400余家相关企业，形成初具规模的产业集群，一跃成为济阳县域经济的主导产业之一。为进一步整合资源，2009年，济阳区政府在回河街道规划建设首个液压升降机械工业园，园区占地1000亩，总投资15亿元，吸引数十家龙头企业入驻，实现了从“分散生产”到“集聚发展”的关键转型。2012年，济阳被中国机械工业联合会命名为“中国液压升降平台之乡”。

2013年，济阳液压升降机械行业协会正式成立，标志着产业发展进入“规范化时代”。2024年5月，在区工信局指导下，协会完成换届，并举办“智造济阳·数字赋能新型工业化暨液压升降机械产业发展推进会”，为企业解读“金税四期”政策，助力企业规避税务风险；同时组织会员单位参加2024中国（济阳）高机产业国际供应链促进大会、上海宝马展等活动，为企业打通“走出去”的通道。

四十年沉淀，济阳已构建起坚实的产业底盘。截至目前，全区液压升降平台整机制造企业注册总数达2100多家，其中生产企业490余家，从业人员超万人；产品涵盖移动升降平台、固定升降平台、车载升降平台等100多个系列、1000多个品种，拥有100多种专利产品。

其中，龙头企业矗峰重工2024年年产值突破10亿元，产业制造技术稳居国内领先，部分产品达到世界先进水平，济阳“中国液压升降平台之乡”的称号实至名归。

从“单打独斗”到“链式发展” 规模效应构筑竞争壁垒

走进济阳区液压升降机械工业园，钢材切割的火花、机械组装的轰鸣交织成独特的“产业交响乐”。在这里，一家企业生产所需的底盘、液压泵阀、控制系统等零

在济南北部的济阳区，一座“液压升降”的产业新城正加速崛起。从1984年第一台剪叉式液压升降平台在原济阳县机械厂诞生，到如今成为占据全国“半壁江山”的生产基地。从单一产品的艰难探索，到覆盖上千品种、延伸至家用电梯的产业矩阵，济阳区用四十年时间，完成了从“产业跟跑者”到“行业引领者”的身份转变。



目前，济阳区液压升降平台整机制造企业注册总数达2100多家。

部件，不出园区就能配齐——这种“半小时供应链”的便利，正是济阳产业集群效应的生动写照。

经过四十年发展，济阳已形成全国最大的液压升降平台生产基地之一，通过“规模效应+产业链整合”，构筑起其他地区难以复制的竞争壁垒。

成本优势是集群发展的“第一红利”。济阳区490余家生产企业集聚，使得原材料采购、物流运输、设备维修等成本大幅降低。以钢材采购为例，协会统一协调龙头企业抱团议价，原材料采购成本较分散采购低8%—12%；物流方面，园区内企业共享仓储和运输资源，产品运输成本平均下降15%。

产业链闭环是集群发展的“核心底气”。济阳已形成从上游原材料（钢材、液压件）、中游核心部件（控制器、升降机构）到下游整机组装、售后服务的完整产业链，配套产业覆盖率达98%以上。目前，集群内拥有1件中国驰名商标、2件山东省著名商标、2件山东省名牌产品，6家企业设立工程技术中心，能为整机生产提供从研发设计到检测认证的全流程服务。以矗峰重工为例，其生产的剪叉式升降平台，除部分高端传感器外，底盘、地架、动力系统等核心部件均实现本地采购，本地化率达100%，生产效率较行业平均水平高30%。

分工协作是集群发展的“效率密码”。在济阳，企业间并非“同质化竞争”，而是形成“细分领域分工、上下游协作”的格局：有的企业专注剪叉式升降平台生产，有的深耕曲臂式高空作业平台，还有的主攻医疗、消防等专用设备。这种分工模式让企业能集中资源攻克细分领域技术难题，比如济南众诚液压机械有限公司专注大型自动卸车机械装备，与大型央企合作实现量产；济南金力则将旅居运马车及房车作为主攻方向，开辟新的市场赛道。行业协会数据显示，2024年济阳液压升降平

台企业平均利润率较全国同行高5—7个百分点，分工协作带来的“专业化优势”功不可没。

从“规模扩张”到“价值提升” 技术升级激活产业新动能

在济阳区液压升降平台产业发展初期，“量大价廉”是打开市场的“敲门砖”，但随着行业竞争加剧，“靠规模取胜”的模式逐渐遇到瓶颈。

近年来，济阳区以“技术创新+转型升级”为突破口，推动产业从“制造端”向“研发端”“高端端”延伸，不仅守住了“全国半壁江山”的市场份额，更在智能控制、绿色节能、细分领域等方面实现“弯道超车”。

技术研发是产业升级的“核心引擎”。济阳区鼓励企业建立研发中心，与高校开展产学研合作，攻克“卡脖子”技术。山东德诺电梯与山东大学合作组建“液压与智能装备创新实验室”，率先实现家用电梯模块化、智能化应用；部分企业建立省级技术研究中心，开发智能控制系统、节能液压系统，让产品具备超载保护、远程监控等功能。

产品转型是产业突围的“关键一步”。在保持液压升降平台领先地位的同时，济阳区积极布局家用电梯、专用设备等新赛道，培育产业“第二增长曲线”。2018年以来，全区家用电梯生产企业从无到有，目前已有生产企业210家，注册总数740家，成为全国家用电梯生产销售企业集聚度最高的地区之一，生产技术涵盖液压式、曳引式，处于全国领先水平。此外，企业还深耕细分领域：山东济阳机械厂研发垃圾中转站专用升降机、智能烟叶打包自动化生产线；济南金力主攻旅居运马车及房车，这些差异化产品不仅填补了市场空白，更让济阳产业从“单品类”向“多点支撑”转变。

智能化改造是产业提效的“重要抓手”。在矗峰重工的生产车间，自动化焊接机器人、智能装配线有序运转，一台剪叉式升降平台从零部件组装到成品检测，仅需4小时就能完成。

“我们的自动化程度达到70%以上，一天能生产100台剪叉式升降平台，一年产量1.2万台。”企业负责人介绍，目前二期厂房正在建设，投产后年产剪叉式升降平台将达2.8万台、曲臂式4000台，产能将进一步释放。

从“中国之乡”到“全球标杆” 多维增长开启发展新征程

站在四十年新起点，济阳液压升降平台产业并未停下脚步。依托产业集群、技术创新、政策支持等优势，叠加新型城镇化、“双碳”目标、海外市场拓展等机遇，济阳正从“中国液压升降平台之乡”向“全球升降作业装备标杆基地”迈进，未来发展呈现“市场扩容、技术迭代、产业升级”的多维增长潜力。

市场扩容将打开产业增长“新空间”。从国内市场看，新型城镇化建设推动城市更新、交通枢纽建设、智慧仓储、物流行业需求激增，将带动液压升降平台向大吨位、高稳定性方向发展；新能源领域（如光伏板安装运维）、应急救援（消防、地震救援设备）、文娱产业（舞台机械）等新兴场景，将催生专用化产品需求。

从海外市场看，东南亚、中东等地区基建需求旺盛，欧美高端市场对智能、绿色升降设备的需求增长，为济阳企业提供了“走出去”的机遇。目前，玖伍智能科技80%的产品销往非洲、南美，矗峰重工也在布局海外服务网络，未来海外市场占比有望进一步提升。

技术迭代将赋予产业发展“新内涵”。随着“双碳”目标推进，绿色技术将成为产业竞争的“新焦点”——济阳企业正研发节能液压系统、应用轻量化材料，推出低碳认证产品，降低设备能耗；物联网、数字化技术的融入，将实现设备远程监控、故障预警及全生命周期管理，提升运维效率。

产业升级将夯实产业发展“新根基”。在产业链整合方面，头部企业将通过并购、合资等方式，向上游核心零部件（如高精度液压泵、控制器）延伸，提升供应链自主可控能力，减少对外部资源的依赖；在服务平台化方面，济阳区计划建设“产业大脑”，整合物流、金融、检测等资源，为企业提供供应链金融、共享制造等增值服务，降低中小企业运营成本；在标准制定方面，济阳企业将继续参与国际、国内行业标准修订，推动“济阳标准”成为行业标杆，增强在全球市场的话语权。

从1984年的“一台样机”到2025年的“产业蓝图”，济阳区液压升降平台产业的四十年，是中国装备制造业“从小到大、从弱到强”的缩影。如今，这座“中国液压升降平台之乡”正以更开放的姿态、更创新的思维，向着“全球升降作业装备标杆基地”迈进。