

# 微山湖“夫妻档”助力本地蟹开拓东南亚市场 同心“蟹”力，共创辉煌

康岩 济宁报道

初冬的微山湖高楼乡，薄雾笼着蟹塘，寒意渐浓。塘边，一对夫妻正忙着为即将到来的捕捞季做最后准备——孙寒寒在技术服务站里整理新加坡客商的订单，丈夫王磊则蹲在塘边调试增氧设备。

一个是曲阜师范大学毕业的“准教师”，善于品牌营销；一个是扎根湖区十几年的养殖技术员，精于精细管理。因相亲结缘，因创业相守，这对“内外兼修”的夫妻，用三年时间，让家族传统养蟹业完成了从“代工供货”到“品牌出海”的跨越。



王磊与孙寒寒展示养殖的蟹品。

## 相亲牵出 创业路

2022年初，孙寒寒站在人生的十字路口。曲阜师范大学毕业后，她的实习期即将结束，父母已经为她安排好一份稳定的教师岗位——体面，安全，一眼能望到头的人生。

就在这时，一场相亲让她遇见了王磊——一个穿着水裤，带着泥点出现在相亲现场的养蟹技术员。“第一次见面，他就从蟹塘里直接过来，连衣服都没换。”孙寒寒笑着回忆，“我爸妈当时脸都绿了，觉得这孩子太不靠谱。”但几次接触后，她被王磊的执着打动：为观察螃蟹脱壳，他能守在塘边到凌晨3点；为调试设备，他常几天泡在水里不回家。“他是那种眼睛里只有蟹的人。”孙寒寒说，“做什么都认真。”

王磊的那句“微山湖的蟹不比阳澄湖差，就是没品牌”让她心头一震。她想起小时候南方客商来收蟹的场景——好蟹被挑走、价格被压低，父辈们有技术，却没有名字。“他们有技术，我懂营销。”孙寒寒心里有了主意。王磊说：“你帮我把蟹卖出去，我保证把蟹养好。”

实习结束那天，她拒绝了编制岗位，毅然回乡创业。2022年12月19日，两人注册成立“微山蟹锦意水产有限公司”。孙寒寒新的技术服务站还没装修完，墙上已挂上两届蟹博会的奖牌。孙寒寒笑着说：“有人得把老一辈的手艺接下来，也要让微山湖大闸蟹有自己的名字。”

## 夫妻俩 各有所长

清晨6点，寒气未散，王磊已在塘边。“他养蟹像养孩子。”孙寒寒说，丈夫事无巨细：从水温、氧气到

饲料投放，一天都不落。与传统粗放养殖不同，王磊追求“精养”：不迫高密度，不急捕捞，而是让每只螃蟹长到最佳规格。他在塘底铺设智能增氧系统，手机就能远程操控；用地下井灌溉保证水质稳定；动保产品按周期精确投放。

“别人家的增氧机在水面打泡，我们的在水底做氧。”他说，“蟹呼吸顺畅，才健康。”结果显著：公蟹平均5两6、母蟹4两2，亩产超300斤，是普通塘口的两倍。

王磊一边轻捏蟹壳，一边介绍，“青壳、黄毛、金爪、奶油底，都是精品蟹的标志。”孙寒寒接过话头，“我每次发货前都要试味，蟹黄绵密、蟹肉甜，才敢发出去。”

他在塘口钻研技术，她在网络和展会上讲故事。2023年，她带着“蟹锦意”第一次参加上海国际蟹博会。展位不大，却吸睛。她用麦秆画装饰摊位，融入山东文化元素，“咱是孔孟之乡，品牌也得有文化味。”展会当天，她主动讲述微山湖的故事，产品全售罄，“蟹锦意”品牌拿下银奖。

一年后，她升级展位，邀请模特走秀、用麦秆画做大型装置，她的品牌斩获金奖。“她会讲故事，把螃蟹讲出文化味。”王磊说。“他养好蟹，我就有底气讲品牌。”孙寒寒笑着回应。如今，他们的500平方米技术研发服务部不仅推广品牌，还为周边养殖户提供技术支持。2024年夏季湖区爆发死蟹潮，在王磊指导下的合作塘口仅半月恢复，“这就是技术的力量。”孙寒寒说。

## 让湖蟹 “游”向远方

2024年11月，孙寒寒第二次踏上新加坡的土地。这一次，她独自带着“蟹锦意”出海谈市场。行李箱里装着宣传册、合作意向书，还有丈夫

整理的技术资料——从水质标准到营养成分，一目了然。王磊不善言辞，但他整理的专业资料让客户一看就信服，她笑着说。

孙寒寒清楚，品牌出海不是一蹴而就：“要让人家知道微山湖在哪，蟹有什么不同，要建立信任。”过去，微山湖蟹虽品质出众，却长期为南方品牌代工出口。如今，“蟹锦意”的“技术+市场”双轮驱动，让高楼乡摆脱了“贴牌销售”的尴尬。2023年，全乡河蟹养殖面积达10.6万亩，年产1.2万吨，产值超14亿元。

孙寒寒给自己定下2026年“突破年”目标：建立东南亚销售渠道。她做了详尽市场调研——新加坡品牌意识弱、消费力强；马来西亚可通过“反向贸易”用榴莲利润补贴蟹出口。“他管品质，我跑市场，我们要让品牌走出去。”她说。“养殖户的需求在变，以前只求‘养好’，现在要‘卖好’。”孙寒寒正在构建完整产业链：王磊负责技术培训，养殖户按标准养，她统一收购、品牌销售，通过溢价反哺养殖户。“往高了说，这是乡村振兴；往低了说，是让大家都能挣到钱。”她笑着说。王磊接过话：“我把蟹养好，她把路走通，咱们一起把微山湖的牌子立起来。”

微山县渔管委也表示，“蟹锦意”这样的“技术+市场”新型主体，是微山湖大闸蟹产业升级的关键力量，未来将打造“北蟹微山湖、南蟹阳澄湖”的格局。

傍晚的湖面金光闪闪，王磊还在塘边忙碌，孙寒寒则在屋里核对订单。“我希望有一天，在新加坡、马来西亚的餐厅里，大家吃到蟹会问——‘这是蟹锦意的吗？’那时候，微山湖大闸蟹就真正走出去了。”她望向湖面，笑容坚定。

一个守塘，一个跑市，这对“湖蟹侠侣”正用各自的方式，让家乡的蟹，从湖水里游向世界。

## 普及医保，守护民生

近日，嘉祥县金屯镇贺李胡村精心开展医保缴纳专项宣传活动，推动年度医保缴费工作有序开展，为村民筑牢健康保障防线。工作人员与志愿者采取“定点宣讲+入户走访”相结合的方式，在村内服务大厅、文化广场设立宣传点位，现场为村民答疑解惑，对行动不

便、不会操作智能设备的村民，志愿者上门协助完成信息核对与线上缴费，手把手指导操作流程，解决村民参保缴费中的实际困难。同时，通过村内广播、微信群等渠道循环推送政策要点，营造“人人知医保、主动缴医保”的浓厚氛围。

(通讯员 李悦)

## 多方联动，清理街巷

近日，邹城市综合行政执法局鳧山中队联合鳧山街道前庙社区开展市容环境联合整治行动。鳧山中队执法人员与社区工作人员分组行动，聚焦背街小巷“脏乱差”突出问题，一边协助搬运清运杂物，一边用铲刀、清洁剂等工具清除线杆上

的小广告；同时执法人员向周边商户、居民开展普法宣传，讲解城市精细化管理要求，引导群众自觉规范行为。此次联合行动共清理各类垃圾20余处，清除违规小广告、破损条幅10余处，发放宣传资料40余份。

(通讯员 褚福新 谢艳龙)

## 儒风润心，饺宴暖心

11月10日，曲阜市时庄街道崇礼社区举行“百姓儒学节”乐和饺子宴活动，社区居民、志愿者欢聚一堂，在动手协作中传承优良家风，在共享美味中拉近邻里距离。“举办饺子宴不只是让大家吃一顿饭，更是想搭建一个邻里交流的平台，让儒家文化中的‘仁、义、礼、智、信’转

化为邻里互助、守望相助的实际行动。”崇礼社区负责人表示。未来崇礼社区将持续以百姓儒学节为抓手，开展更多接地气、暖人心的活动，让传统美德在社区落地生根，让“乐和”之风浸润每一位居民的生活。

(通讯员 张妍 张云伟 杨倩倩)

## 爱心义剪，便民暖人心

近日，任城区观音阁街道中营社区联合巾帼志愿者、信用+志愿者、退役军人公益岗，在中营社区田园之家养老中心一楼开展“爱心义剪进社区，便民服务暖人心”义剪活动，为居民提供免费理发服务。活动开始前，网格员和志愿者们为前来参加活动

的居民做好登记，有序做好现场的维护和引导工作。对于行动不便的高龄老人，网格员和志愿者们还提供“上门服务”，专程前往老人家中，为他们量身打造满意的发型，让老人足不出户就能享受便利服务。

(通讯员 闫悦晨 李红艳)

## 业务培训，提升能力

11月10日，嘉祥县老僧堂镇聚焦电子证照制发关键环节，开展系列专项培训活动，为基层服务队伍“充电赋能”，针对基层工作人员在电子证照制发、审核、推广中的实操难点，老僧堂镇精准定制培训内容，邀请业务骨干通过“理论讲解+现场

演示+互动答疑”的方式，系统讲解电子证照的生成规范、数据核验、授权使用等核心流程，重点培训与群众生活密切相关的身份证、社保卡、居住证等高频证照的电子化办理技巧，全面提升服务队伍的业务办理能力。

(通讯员 全树虎)