

充气城堡,看似大块头竟也“弱不禁风”

商家借张贴安全提示欲“免责”,律师称若出现人身伤害仍会视情况定责



文/片 记者 史安琪
济南报道

现场 设施靠自重固定 商家一纸“免责”

近日,记者在工业北路一家商场的一楼中庭看到,一座大型充气城堡占据了显眼位置。“周末人多,最多的时候得有200多个小孩。”该设施店员介绍,年龄太小的孩子需家长陪同进入,进入时要把身上的尖锐物品摘掉。

记者观察到,城堡内高处贴有“禁止翻越”等警示标语,入口处设有方便儿童进出的台阶。当被问及如此大型的设施如何确保稳固时,店员表示,设施不需要额外特殊固定,充上气即可。“城堡本身很重,不必担心不牢固、移位等问题。”店员说。

“老板买了保险,若是出现什么问题,直接对接保险公司。”店员称。记者看到,在充气城堡一侧的柜台上的《安全须知》,密

近年来,充气城堡安全事故时有发生,快乐的游乐场暗藏风险。记者在济南走访发现,部分设施仅靠“自重”固定,安全责任则系于一纸“免责条款”。孩子的安全该如何保证?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就此做了调查。



济南一商场内摆放的充气城堡,入口处印有安全提示和游玩须知。

麻麻写满了16条规定。须知末尾强调:一旦进入本乐园,即表示您已认可本儿童乐园的一切规定,并自行承担一切风险,如有意外发生本乐园概不负责。

“我经常带孩子来玩,一般都是付完钱,孩子直接进去玩,没听说要签安全须知。”市民刘女士说,商家通常只是口头提醒家长注意看管好孩子。记者随机询问的几位家长也表示,并未仔细阅读过安全规定,对充气城堡可能存在的倾覆、漏气等安全隐患了解有限。

厂家 充气城堡配有承重袋 需经营者自行固定好

随后,记者在网购平台咨询了一家充气城堡卖家。据其介绍,一款10米×10米、高3至4米的充气城堡,最多可同时容纳90名儿童玩耍。

此前有媒体发布实验数据,占地50平方米,自重500斤的充气城堡,在8级风(24米/秒)下即可

被整体掀翻。近年来,全国多地发生过充气城堡被大风吹翻致儿童伤亡的事故。

关于设施固定问题,上述卖家表示产品本身配有固定扣和地板扣,并区分了使用场景。“室内使用承重袋,室外则需要打地钉。”该卖家称,每款充气城堡均配备10个左右的承重袋,每个承重袋自重5公斤或10公斤,不过“承重袋内的填充物需自行准备,重量也可自行控制”。

当问及是否需要办理安全方面的报备或执照时,该卖家表示“不需要”。其表示产品提供“三年质保”,非人为造成的质量问题可走质保流程。该卖家同时强调,其产品质量安全均经过设计规划,抗风能力大小取决于“城堡”经营者所做的相关固定措施,“产品本身没有问题”。

律师 张贴安全须知 不是“免责牌”

针对充气城堡的安全问题,记者咨询了济南市市场监管部门,相关工作人员介绍,市场监管部门主要负责生产环节的质量监管,一旦该类设施投入运营,进入公共场所的使用环节,其安全监管职责则归属于相应

的场所主管部门。

充气城堡是否有安全标准?记者查询了解到,2024年7月1日起,强制性国家标准《充气式游乐设施安全规范》实施,替代原推荐性标准。其中要求,户外设施必须采用固定式基础或与本体连接的压载装置,锚固点需沿周边均匀分布且单个锚固点承受力不低于1600牛顿。运营场所需配备实时风速监测设备,风速达8米/秒时停止使用;设施内部需安装空气压强监测装置,充气风机意外停机时触发声光报警。运营者每日需完成14项检查,包括锚固有效性验证、柔性织物磨损检查、接缝气密性检测等。

山东国曜琴岛(济南)律师事务所律师丁富尧表示,根据《中华人民共和国民法典》第一千一百九十八条规定,宾馆、商场、娱乐场所等经营场所的经营者、管理者,对消费者负有在合理限度范围内保障其人身和财产安全的义务。

“经营者无法通过单方声明事先免除或减轻责任。”丁富尧称,张贴安全须知仅是风险提示的一部分,不是免责牌,不等于已经尽到了充分的安全保障义务;若出现人身损害,应根据商家的义务履行情况以及消费者或监护人自身是否存在过错,来公平划分责任。

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

当财富管理遇见长寿时代

——招商银行济南分行的养老金融实践样本

11月14日,山东大厦金色大厅内暖意融融,一场关于“长寿时代”的深度对话正在展开。在这场由招商银行济南分行举办的养老节金秋论坛上,与会嘉宾抛出的问题引发全场热议:“当我国人均预期寿命已突破80岁,你的钱,够花多久?”

立足客户所需:从三层不足到备老难题

论坛现场客户王女士的经历颇具代表性。三年前,这位企业中层来招商银行济南分行咨询养老规划时,提出核心关切:“养老金能否抵御通胀?是否足够养老?有无医疗保障?”客户经理结合其情况,基于TREE体系设计资产配置方案——以年金险补充终身现金流,债券及混合型基金增厚养老储备,医疗险、重疾险等保障健康安全。三年来,王女士的养老金账户整体表现稳健,收益优于多数同类养老配置方案。

王女士的追问,恰与《麦肯锡中国养老金调研报告》指出的居民养老“三层不足”高度契合——信心不足、规划不足、储备不足。在长寿时代,养老早已不是退休前才需考虑的事,而是需提前20年甚至30年布局的人生课题。这也正是招商银行济南分行着力解答的问题:如何依托财富管理优势,将养老从遥远概念转化为可执行方案?又如何帮客户打理资产,填补养老准备的空白?

发挥招行所能:济南分行的“养老节”创新实践

今年8月1日,在山东省人社厅、人民银行山东省分行、济南市委金融委、济南老年

大学的共同支持下,招商银行济南分行正式启动“丰润人生·养老有招”养老节,着力打造集政策解读、知识科普、场景体验与产品服务于一体的全景养老生态。活动期间,分行全辖网点开展超百场养老主题沙龙,其中“备老规划”成为热议话题。

而当市民们带着规划需求打开招商银行APP时,“养老专区”以数字化方式将解决方案呈现在指尖:借助专区,客户不仅能便捷查看包括“社保账户、企业年金、个人养老金”在内的“个人统一视角”养老主账户,还能及时了解养老储备情况,预估退休收入,测算养老缺口,全流程管理散落在各处的“养老钱”。

对于如何科学规划未来养老现金流,招商银行推出了“三笔钱”方案:第一笔是“终身现金流”,配置养老储蓄和养老理财,应对退休后的日常开销;第二笔是“弹性储备池”,投向养老目标基金、固收+产品;第三笔是“风险准备金”,购买专属保险:应对失能、失智等重大健康风险。这一方法论植根于招商银行专业的TREE资产配置体系——依托成千上万客户数据沉淀与智能大模型驱动的专业投研能力,借助基于客户的风险偏好、生命周期、养老目标等底层模型,系统生成千人千面的配置方案,致力于帮客户实现长期、稳健的财富积累目标。在财富传承方面,济南分行始终关注客户家庭的长远关切,依托十余年家族信托的深耕优势,为客户量身打造覆盖股权管理、

收益安排与传承规划的全周期解决方案,通过构建稳健合规的资产架构,助力齐鲁家庭实现家族财富的跨代稳健延续。

养老金融服务不仅体现在专业上,更蕴含于温度之中。分行成立了“丰润俱乐部”,每周都有健康讲座、书画沙龙、理财课堂等精彩活动,今年已举办302场,覆盖70多个社区和老年大学。在两家养老金融特色网点,老花镜、轮椅、移动填单台一应俱全,等候区设立了茶香阅读角和AI健康监测区,定期还会举办老年书画摄影展等文化活动,让网点变身银发生活的精神驿站。“我们更希望为客户打造一个安放晚年生活需求的温暖社区——在这里,既能获得养老规划、财富打理的专业建议,也能在书画雅集、棋艺茶叙中结识老友新知。”该养老支行负责人解释道。除了线下服务,招行还围绕“医、食、住、行”核心场景,打造养老权益模块,串联丰润权益、丰润课堂以及高端养老社区服务等4类养老场景和27项养老服务,为年长客户提供共有精神家园和优质康养服务。

服务国家所向:二三支柱协同并进,写好养老金融大文章

养老金三支柱体系是构建多层次养老保障的核心框架,招商银行济南分行深耕市场化服务,以第二、三支柱专业实践与第

一支柱形成互补,为公众提供全面养老金融支持。

在年金领域,经过二十年的专业积累,招商银行在业内树立了“管好收益”“控好风险”“做好服务”的“三好”受托人形象。在山东,招商银行济南分行为客户提供“受托+资管+托管”全流程线上化年金服务,降低成本,提升人才黏性。配套补充医疗、高端医疗险等综合服务,为引才留才提供有力支持。截至10月末,分行管理各类年金资产计划近220亿元,服务企业年金账管个人客户数突破5万人。与此同时,作为个人养老金业务首批展业银行,招行构建了覆盖“开户-缴存-产品购买-报税支取”的全流程、一站式个人养老金服务,为客户提供操作简、使用易、效率高的账户体验。截至10月末,分行服务个人养老金客户超过55万户,上线个人养老金产品超过306只,为齐鲁百姓构建起全周期养老金融服务。

在11月14日的金秋论坛上,各方代表共同签署了《养老金融济南金秋宣言》,承诺以金融活水赋能养老产业,用专业服务护航民众“金色晚年”。面对长寿时代的命题,招行济南分行的答案清晰而坚定:不只是销售养老产品,而是做客户财富的打理人;不只是管理资产收益,而是提供“财富+健康+生活”的人生规划方案;不只是追求商业价值,更将社会责任融入血脉,让更多的齐鲁百姓认识到——养老这件事,可以规划,可以托付,更可以从容。