

扫码进入齐鲁壹点  
“好山东”专题

五城携手

# 从8粒种子到万亩参田

## 深耕土壤改良与冻干技术，西洋参在文登“扎根”

文/片 记者 田佳玉 苗润鹏  
威海报道

### 8粒种子点燃希望

时光回溯到上世纪70年代末，文登口子李村还是一个靠300多亩薄地谋生的贫困村，46户村民人均年收入仅20多元。退伍军人王文水看着乡亲们的贫困处境，决心寻找一条致富出路。在跟随村里老药农王继振学习中草药种植后，他将希望寄托在了西洋参这一原产于北美洲的珍贵药材上。

1981年4月，山东省药材公司送来的11粒西洋参种子，成为改变村庄命运的“希望火种”。王文水和王继振当天便将种子小心翼翼地种在双顶山上，在旁边搭起草棚日夜看守，每两小时记录一次气温、光照、湿度，生怕错过种子生长的任何细节。5月20日，当8棵嫩绿的参苗破土而出时，两人激动得热泪盈眶——口子李村成为当时山东省9个试种单位中唯一成功的村落，为文登西洋参种植埋下了第一颗种子。

试种成功只是第一步，要让西洋参真正扎根文登，必须攻克农田种植的难题。1983年，两人尝试在农田种植，却遭遇参苗出土即落叶的困境。为找到症结，王文水往返于双顶山与农田之间，反复测温、取土样分析，最终发现山上独特的含磷风化土是西洋参健康生长的关键。为改良农田土壤，两人开启了“愚公移山”式的攻坚，用小车将山上的风化土一车车推下山，累计运输三千多车，硬是在农田里改造出8亩试验参田。

经过多年摸索，他们不仅研发出专用土壤改良配方，还掌握了西洋参育种、移植、病虫害防治的全套技术。1987年10月，省级专家鉴定确认“西洋参可在文登农田大面积推广种植”。到上世纪90年代，文登成为全国首个实现西洋参农田规模化种植的地区，彻底打破了欧美国家对西洋参产业的垄断。如今，仅王文水一人就培育出500多个专业种植大户、3000多名普通种植户，曾经的薄地变成了名副其实的“黄金田”。

### 硒含量是“进口参”8倍

文登西洋参的成功，离不开大自然的馈赠。威海市文登区地处胶东低山丘陵区，北纬37°的暖温带季风气候，赋予了这里无霜期长、昼夜温差大的独特条件，为西洋参积累营养成分提供了得天独厚的环境。经原农业部参茸产品质量监督检验测试中心鉴定，文登西洋参的皂苷含量高达8.8%，优于进口西洋参；硒含量达0.08%，是进口西洋参的8倍。

这份优异的品质也得到了国家层面的认可，2015年文登西洋参获国家农产品地理标志认证，2025年4月又获国家地理标志产品认定并实施保护。“我们这片土地种出的西洋参，参体饱满、有效成分高，收购价比普通产区每斤高出2-3元。”参户张新峰在采收现场告诉记者，他种植的70亩四年生西洋参当天集中采收，亩产约1400-1500斤，采收后直接送往道地参业公司加工。

为保护这片“黄金土壤”的肥力，文登推行科学轮作制度，规定西洋参种植后需休耕3至5年，其间种植豆科作物改良土壤。“轮作虽然降低了土地利用率，但能有效避

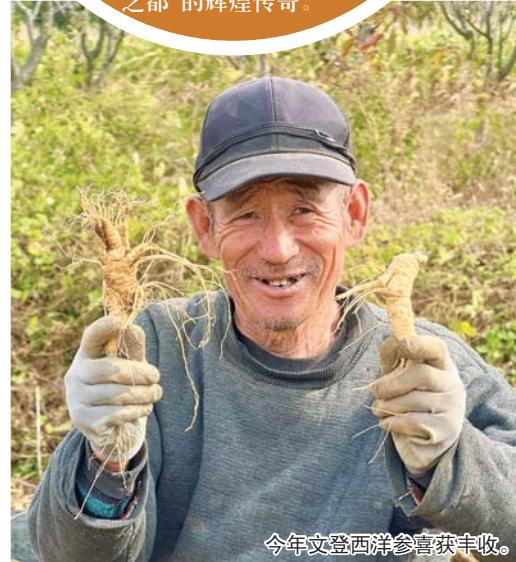


文登泽库镇的参田里，近50位工人在弯腰捡拾带泥西洋参。



清晨，在威海文登泽库镇的参田里，几台农用收割机正轰鸣着穿梭作业。随着机器的不停转动，大片黑褐色的西洋参破土而出，被翻至地表，在晨光里泛着光泽。近50位工人紧随其后弯腰忙碌，徒手将这些带着湿润泥土气息的西洋参逐一捡拾，饱满的参体、密集的芦头尽显优质品相。

从1981年试种的8棵参苗艰难起步，到如今文登西洋参占据国内总产量近60%、世界总产量30%，“文登西洋参”品牌价值突破百亿元，这片北纬37°的沃土，孕育出了“中国西洋参之都”的辉煌传奇。



今年文登西洋参喜获丰收。



农用收割机正轰鸣着穿梭作业。



工人在分拣清洗西洋参。

免土壤板结和连作障碍，参的品质显著提升，长期来看更划算。”张新峰说：“轮作虽然降低了土地利用率，但参的品质显著提升，收购价每斤能高出2-3元。”如今，文登西洋参种植面积已稳定在5万亩以上，年产鲜参8000吨、干参2200吨，成为全球重要的西洋参产区。

### “一品一码”溯源更安心

在道地参业公司的初加工车间，刚采收的西洋参经过清洗、分拣，按重量、形态等指标分级处理。公司营销管理部副部长孙浩介绍：“我们每年加工三个周期，服务约1200亩参地、七八十户参农。”而这只是文登西洋参全产业链标准化建设的缩影。

走进文登西洋参大厦，一楼智慧监测平台的中控大屏上，全区近万亩参田的生产数据实时更新，物联网技术为西洋参种植装上了“智慧大脑”。“过去参农防治病虫害全靠经验，现在数据说了算。”文登区张家产镇西洋参协会秘书长周晓江介绍，平台通过物联网设备采集参田环境信息，上传至数据库比对分析后，既能精准预警病虫害，又能为种植决策提供科学依据。以夏季高发的黑斑病为例，系统可通过

图像识别及时发现叶片、茎部异常，第一时间向参农手机APP推送预警信息，有效避免病害蔓延。

智能化不仅停留在中控大屏，更深入到田间地头。在寨颜家村传福参业种植基地，50余亩参田布满监控摄像头与传感器，小型地面气候监测站实时采集土壤酸碱度、湿度、温度等数据。

精深加工更让品质实现价值跃升。2021年西洋参列入“药食同源”目录后，文登企业研发出啤酒、口服液、日化用品等30多个新品种，开发食品、化妆品等9大类240多款产品。采用航天FD冻干技术的西洋参，细胞壁完整保留，维生素保留率比晒干产品高7倍；纳米级西洋参粉体让生物利用度达到传统制剂的5倍。同时，全国首个西洋参流通追溯平台实现“一品一码”，扫描二维码即可查看种植、采收、加工、流通全流程信息，品质可溯更安心。

### 品质优势转化为市场优势

文登西洋参的卓越品质，不仅体现在权威检测数据和标准化生产流程中，更得到了市场的广泛认可。“文登西洋参”区域公用品牌的打造，为其品质提供了有力背书，

成为消费者信赖的“品质名片”。

在市场流通中，文登西洋参凭借出众的品质形成了明显的竞争优势。带有“文登西洋参”地理标志的产品，因参体饱满、有效成分高，收购价比普通产区西洋参每斤高出2-3元，在终端市场的售价也更具竞争力。通过香港STC“正”字标认证后，文登西洋参成功敲开国际市场大门，远销韩国、日本、东南亚等地，成为“100个最具影响力中国农产品区域公用品牌”及全国名优特新农产品目录中的一员。

多年来，文登西洋参通过参与各类展销活动，将品质优势转化为市场优势。在长三角、大湾区等重点市场，其优质的口感和显著的功效获得消费者青睐。无论是直接切片冲泡、煲汤烹饪，还是作为保健品原料，文登西洋参都以稳定的品质赢得了口碑。

从一粒种子的艰难发芽，到万亩参田的丰收景象；从自然禀赋的先天优势，到科技赋能的品质升级；从精细加工的匠心守护，到市场认可的品牌沉淀，文登西洋参用四十余年的坚守，书写了一段关于品质的立体传奇。每一株文登西洋参，都凝聚着北纬37°的自然馈赠、种植者的匠心耕耘和科技赋能的创新力量。