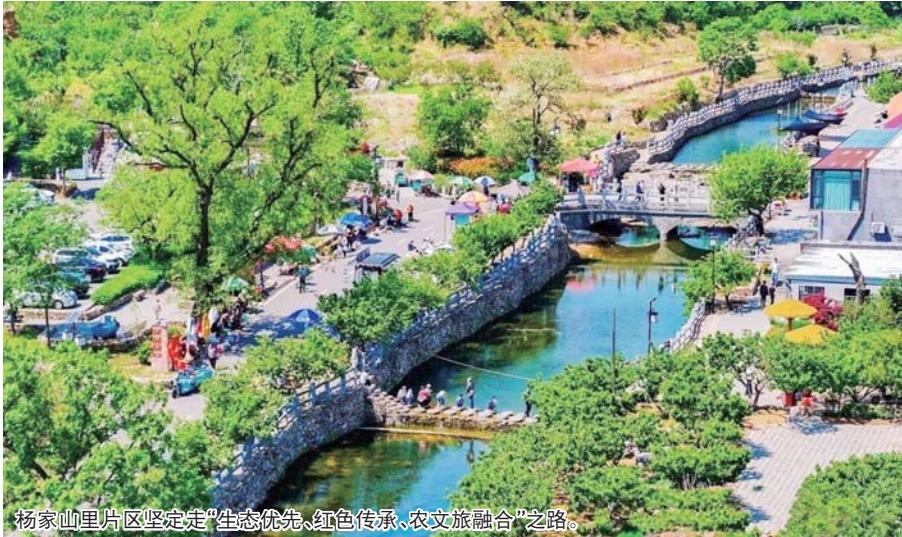


## 编者按

近年来,山东学习运用“千万工程”(“千村示范、万村整治”,是浙江“绿水青山就是金山银山”理念在基层农村的成功实践)经验,“自下而上”基层探索与“自上而下”高位推动相结合,探索形成以片区建设为抓手打造乡村振兴齐鲁样板的路子。片区是什么?成效怎么样?下步怎么做?即日起,本报推出专题报道,剖析总结片区化推进乡村振兴的山东实践,为有力有效推进乡村全面振兴提供有益借鉴和经验。



杨家山里片区坚定走“生态优先、红色传承、农文旅融合”之路。

“看到家乡发展得越来越好,我没有理由不回来。现在年收入大约百万元,出门有景、在家有亲人、口袋有钱,这就是乡村振兴带给我们的满满幸福感。”11月19日,山水贤居农家宴80后负责人杨晓霞道出了一番让不少都市白领都羡慕的感言。杨晓霞的“百万营收”,并非孤立的创业奇迹,而是青岛西海岸新区杨家山里乡村振兴片区蓬勃发展的一个生动缩影。

记者 张子慧 青岛报道

“乡味”变成了“真金白银”。

### 机制创新串起村民集体“共富链”

游客聚起来了,收益怎么落袋?片区通过机制创新,交出了一份答卷。

“我们创新打造了全省首家乡村振兴一体化运营平台,实行‘1+1+N’联动运营模式。”祝增建解释道,该平台将片区内分散的景点、民宿、农家宴等资源整合起来,围绕游客需求开展“订单式”运营和一站式服务。

更重要的是,片区围绕一、二、三产,由村党组织领办田园土地、精深加工、民宿餐饮三大合作社,深度整合各村资源,探索“保底收益+管理费+分红”等多元收益模式。这套机制有效盘活乡村资源,带动村集体年收入均超50万元,实现“整片提升”。

民宿产业正是这一模式的受益者。通过民宿合作社,片区将153处闲置农房转变为精品民宿,村集体每年可收取管理费16.8万元,村民获得6000至10000元不等的保底收益。整合运营下,民宿平均入住率达42%,年均接待游客5万余人次,与杨晓霞的农家宴形成“住下来、吃一餐”的良性互动。

片区还成立强村共富公司,打造“杨家山里甄选”品牌,对农特产品实行托底收购、统一销售。以樱桃采摘节为例,收购总额超300万元,种植户均增收1.3万元。这套组合拳既让杨晓霞这样的经营者客源稳定,也让周边农户产品销路不愁,真正实现“村民富、集体强”。

如今,像杨晓霞一样选择返乡创业的年轻人越来越多。他们的成功,与片区科学的规划、兴旺的产业、创新的机制深深交织。一个人的“百万营收”,映照的是一个片区通过系统振兴实现“强农富农”的宏大叙事。在这里,乡村不再是回不去的故乡,而是充满希望与财富的热土。

# 搞民宿,80后返乡创业年人百万

这个奇迹是青岛杨家山里乡村振兴的生动缩影

### 从“单打独斗”到“握指成拳”

要实现杨晓霞口中的“发展越来越好”,并非易事。杨家山里片区面积21.7平方公里,包含10个自然村,过去“单打独斗”时,各村资源分散、发展同质化问题突出。

转变的钥匙在于“片区化”的顶层设计,青岛西海岸新区铁山街道党工委书记祝增建道出关键:“我们坚持‘无策划不规划,无规划不建设’,聘请专业团队对10个自然村进行连片规划、系统布局,目的就是打破各村‘单打独斗’的局面。”

“让各村既‘一村一特色’,差异化发展,又能握指成拳,抱团奔富。”祝增建这样形容片区的协同路径。这种规划引领下的整体发展,为后续的产业融合与一体化运营奠定了坚实基础。

规划落地,产业先行。片区依托“三山环抱、二水相依”的生态本底,坚定走“生态优先、红色传承、农文旅融合”之路。

2.2万亩山林的修复让片区森林覆盖率达75%,生态基底愈发稳固,2公里生态绿道与21公里骑行驿道贯通全域,为乡村旅游发展夯实了关键支撑。

据祝增建介绍,片区近年来落地了无比方花园、齐长城文化馆等56个项目,精心打造“春观樱山、夏游花海、秋尝百果、冬享雪趣”的全季旅游格局。仅今年1—10月,就举办樱桃采摘节等10场主题节庆,累计接待游客70万人次,旅游收入突破1亿元。

与此同时,片区标准化培育5000亩樱桃和1000亩茶叶、杜鹃花等“一个五、五个一”富民产业体系,打造24个百亩产业园和400家特色种植园。

持续不断的文旅活动与扎实的产业基础,为片区带来稳定客源。杨晓霞的“山水贤居”正是抓住了这一发展机遇,将



如今的堂邑镇已是“全国最大的葫芦集散地”。

“我一年能有个十几万元的收入,同村邻居种得好的一年能赚几十万哩!”在聊城东昌府区堂邑镇路庄村,村民路宗宝的葫芦摊前围满了游客,他看着摊上的葫芦,神情和语气里满是自豪。20日上午,记者走进聊城市东昌府“邑路繁花”乡村振兴示范片区。这里家家户户都做葫芦生意,从种植、精细加工手工艺品,再到品种研育,现如今,全国市场上每十个葫芦就有七个来自这里。

记者 魏银科 孙佳琪  
聊城报道

### 全国最大葫芦集散地

东昌府的葫芦缘分,早在汉代就已结下。种植文化绵延两千余年,宋代雕刻技艺兴起,明清时期借着京杭大运河的漕运繁荣,这里作为九大商埠之一,葫芦雕刻成为运河两岸农家的营生手艺,顺着商船销往全国各地。

这份厚重的文化积淀,成了产业崛起的“先天优势”。如今的堂邑镇,已是“全国最大的葫芦集散地”,30多种葫芦品种各具特色:小巧的“草里金”、别致的“蚂蚁肚”、圆润的“八宝”、独特的“天津嘴”,让人目不暇接。针刻、烙画、镂空、浮雕等10余种传统工艺,再加上每年推陈出新的墨刻、大漆、压花技法,让田间的“绿疙瘩”有了成为艺术品的潜力。2008年,东昌葫芦雕刻入选国家级非物质文化遗产名录。

“从葫芦农产品到精加工,产品附加值能普遍增加3-10倍。种植农户葫芦亩产收益可达6万元,从事加工销售的当地百姓,人均收益能达到12万元以上。”堂邑镇党委书记李贺的话,道出了葫芦产业的核心变革。东昌府用“种植+加工+销售”全链条创新,让葫芦附加值飙升,彻底摆脱了“篓筐小物”的定位。

种植端,“企业+基地”模式让产业根基更稳。通过品种、技术、管理、标准、模式“五统一”,东昌府建成良种培育和标准化种植基地,带动全区80余个村庄、5000余种植户参与,2025年种植面积达3万余亩,预计年产量超9000万个。

加工端,“大师+高校+科技”的组合拳让老手艺焕发新生。引进福建留青竹刻传承人刘志高、广东南派葫艺创始人郑志开等顶级大师,联合聊城大学文创研发团队,三年培育出400多家经营户。每年举办

的葫芦工艺创新大赛,催生出茶叶罐、手串、挂件、胸针等1000多种文创产品。数字激光雕刻机的引入更让生产效率提升3倍,实现了批量生产与工艺质感的双赢。

销售端,数字化转型打通“最后一公里”。全区葫芦电商经营户超2000户,仅路庄村就有400多家网店,还推出“在线定制”服务,用户可自主设计葫芦造型与纹饰,年均网络销售700万个。通过线上线下渠道,让东昌葫芦远销日本、韩国、美国、东南亚等国家和地区,成了真正的“全球商品”。

### 全村葫芦年产值达18亿元

文旅融合更让葫芦文化“走出去”。中华范制葫芦文化园、葫芦文化艺术展厅、大师工作室等文旅研学基地相继建成;自东昌府区已累计举办17届葫芦文化艺术节,参展商从最初60多家增至7800多家,成交额从600万元升至3.5亿元;从深圳文博会、上海世博会,到韩国地球庆典、法国孔子文化周,东昌葫芦频频亮相国际舞台,堂邑镇更被认定为“中国民间文化艺术之乡”,让“小葫芦”成为对外交流的“文化IP”。

产业发展的最终落脚点,是百姓的“钱袋子”。数据显示,东昌府葫芦种植户年平均收入是粮食种植户的10-20倍,从事加工销售的百姓人均收益达12万元以上。路庄村不仅入选全国乡村特色产业超亿元村,更成了“家家种葫芦、户户搞电商”的致富样板,全村葫芦年产值达18亿元,占据全国70%以上的市场份额。

从运河两岸的营生手艺到全球畅销的文化IP,东昌府的葫芦产业,正是乡村振兴的生动缩影。未来,随着数字化、高端化转型的持续推进,这枚承载着千年文脉与致富希望的“福禄”葫芦,必将在乡村振兴的道路上结出更丰硕的果实。

# 种葫芦,村民年赚几百万不稀罕

全国市场每十个葫芦有七个来自聊城堂邑镇