

记者调查发现,近期,“外国山海经”“AI山海经”等AI魔改(指利用AI技术对原作品进行大幅或颠覆性改编的行为)内容在网络上迅速走红,甚至渗透到低龄群体中。与此同时,包含血腥暴力、恶搞低俗内容的“邪典动画”也借助AI技术卷土重来。部分经AI魔改后的内容还被制作成商品,在电商平台销量不俗。

“外国山海经”成社交密码

今年暑假,韩女士在家休息时,6岁的侄子小宇突然问她:“姑姑,中国也有山海经吗?”这个问题让韩女士一时语塞——小宇的书包上挂着“耐克鞋鲨鱼”挂件,房间里也摆满了各种造型怪异的玩具。这孩子第一次接触“山海经”的概念,竟然是通过这些外来的且由AI生成的产物。

韩女士告诉记者,小宇接触“外国山海经”的主要原因是班级里的流行风潮。“孩子们都在聊这些,他想融入集体,只能主动去了解。”韩女士曾尝试向侄子介绍真正的《山海经》,但小宇并不感兴趣。

在韩女士看来,短视频平台的推波助澜是导致孩子沉迷其中的重要原因之一。小宇平时喜欢的内容都是短视频平台频繁推荐的。受这些内容的影响,小宇已经出现了明显的模仿行为,“经常模仿视频里怪异形象的动作,觉得很帅,还会时不时念叨里面的‘咒语’”。

韩女士说,为了纠正孩子的认知,其父母也曾尝试限制小宇刷短视频的时间,刻意引导他观看优质动画,耐心讲解不良内容的危害,但收效甚微。

韩女士注意到,很多由AI生成的图片和视频风格诡异,其中不乏“杀死”“烧死”等暴力词汇,以及“用刀砍人”等危险动作。

记者尝试发现,“外国山海经”等AI图片和视频制作流程十分简单。在多款常见的AI视频网站上,用户只需向AI发送基础的人物形象图片,再通过文字描述想要生成的图片内容,发送指令即可获得对应的图片;随后将生成的图片作为关键帧,补充描述两个关键帧之间的画面变化细节,便能快速生成一段动态视频,还可加入音效和背景音乐。

“邪典视频”卷土重来

广东的梁先生有个3岁的女儿,他偶尔会让女儿玩一会儿手机。女儿还不认字,常在短视频平台上刷视频或者动画片。

然而,他最近发现,女儿频繁被短视频平台推送动画风格的“邪典视频”。“这些视频大多是卡通或3D风格,很吸引小孩子,但是却暗藏着很多令人不适的画面。”梁先生举例说,视频中存在残害肢体、角色从高处坠落等血腥场景,甚至有“把自己的眼珠子挖出吃掉”这样的可怕画面。

“有些内容成年人看了都觉

小学生沉迷『外国山海经』,谁在背后『作妖』?

记者调查发现,AI魔改催生畸形产业链



“兔头面具奥特曼打晕绑架小奥特曼”“米奇在山顶脚踹蜘蛛侠”“白雪公主霸凌艾莎”等邪典漫画毒害青少年。 据潮新闻

得不适,更何况3岁的孩子。我很担心这类视频会对孩子造成不良影响。”梁先生说。为了屏蔽这类内容,他曾尝试投诉视频、点击“不喜欢”,但相关内容仍会被持续推送给孩子。

浙江省的俞女士也发现,孩子在观看超级飞侠、奥特曼等正版动画片后,平台会自动弹出一批颜色鲜艳却毫无营养的衍生视频,其中不乏“小猪佩奇打骷髅”等暴力恶搞内容。

俞女士担忧地说:“我担心长期接触这类短视频,会影响孩子的认知能力和专注力。现在他对篇幅稍长的绘本、书籍已经有了排斥心理,根本没有耐心看完。”为了减少这些不良视频对孩子的侵蚀,俞女士不仅向孩子反复强调这类视频的危害,还尽量下载正版动画片供孩子观看。“平台审核太不到位了,这种恶搞经典动漫角色的视频应该被严格限制。”

有一名曾在某视频公司任职的受访者向记者透露,其前公司就在制作这种类型的视频,旗下几百个视频号都在持续推送“邪典动画”。这类视频实际是将经典的动漫人物进行二次创作。AI技术的普及大幅降低了制作门槛。使用AI生成的视频色彩鲜艳,更吸引儿童。“未成年人流量在平台占很大比重,这类视频不仅曝光度高,流量表现优异,甚至能获得平台支持。这类视频在创作时为博取关注,内容套路化严重:以动漫角色为外

壳,填充恋爱情节或暴力冲突、混战场面。由于儿童的判断能力有限,容易信以为真。”这名受访者还强调,平台算法助推不良内容形成传播闭环——“孩子一旦刷到观看,平台就会推送更多同类内容。”

另一类“邪典视频”是对中华优秀传统文化进行歪曲和污名化的。比如,《红楼梦》中的人物在进行“魔法战争”,《三国演义》两军对垒演变成“激光大战”等,经典作品的核心内涵被彻底颠覆。

有专家指出,AI魔改对经典的伤害早已超越内容层面,它将“低俗猎奇”包装为“趣味创新”,逐步侵蚀文化传承与下一代成长的健康土壤,甚至可能在他们心中埋下“经典可随意解构”“历史可肆意戏说”的错误认知。

一些AI魔改内容已经实体化

值得注意的是,记者发现,在社交平台有关帖文和短视频平台评论区,有许多用户公然教学如何用关键词让AI生成大尺度图片,其中部分内容涉及未成年人。比如在“×梦”等AI工具上,虽然直接用“未成年人”“儿童”等关键词无法生成敏感照片,但如果替换成其他关键词,即可免费生成包含性暗示等元素的“二次元”风格的儿童软色情图片和内容恶劣的文字。

此外,记者调查发现,一些AI魔改内容已经实体化,逐渐“侵入”现

实世界。比如,以“外国山海经”为关键词在电商平台检索,有不少形象被印在衣服上或做成盲盒、积木等产品售卖。有些商品标签直接标注“给孩子的礼物”“儿童玩具”等词语。还有些商家表示可以制作AI生成手办定制照片,商品展示图衣着暴露、动作挑逗,并且未作年龄区分。

“外国山海经”衍生出的相关产品还会引发未成年人之间的“隐性”攀比。韩女士介绍,这种盲盒价格便宜的单价仅一两元,价格低廉却在孩子间引发收集热潮。“孩子们聚在一起玩耍的时候,如果别人有自己没有,孩子会产生心理落差,甚至遭到排挤。”

记者在多家网购平台检索“山海经玩具”发现,这类盲盒产品销量较高。某店铺一款包含24盒的盲盒公仔售价仅11.99元,付款人数已超2万,低廉的价格与可观的销量进一步助推其在校园中的流行。

此外,还有一些知名游戏IP推出与“外国山海经”联名的盲盒、卡牌。有小学教师反映,学生频繁向家长要钱,只为购买同学手中的“外国山海经”卡牌——这类卡牌已成为小学生群体中的“社交货币”。据学校周边的文具店店主透露,此类卡牌的销量远超其他品类。

“希望平台和相关监管部门加强监管,我们家长也要负起责任,把不良AI魔改内容隔绝在外,让技术发挥正确价值。”采访中,有家长如是说。

据法治日报、央广网

■评论

治理“AI魔改”,平台与企业应做“守门人”

近日,一些针对经典文学形象和动画主角的AI魔改视频频繁现身网络平台,在部分青少年群体中掀起一轮流量热潮。从现实影响来看,AI魔改内容对青少年的危害是多维的,不仅造成审美降级与情感钝化,还会扭曲其道德和价值观念,构成一种利用技术优势对未成年人实施的系统性侵害,违背了“儿童利益最大化”原则。

AI魔改现象是AIGC(人工智能生成内容)浪潮下,对未成年人权利保护提出的一个重大挑战。要有效治理这一现象,网络平台和相关企业应当承担起作为“守门人”的法定责任。

网络平台是AI魔改内容传

播与变现的首要场域,必须承担起“防火墙”责任。平台应履行算法与推荐的向善责任,杜绝以流量为导向向未成年人推送低俗、暴力内容,确保算法遵循“儿童利益最大化”原则;要落实内容与模型的清污责任,主动运用技术手段清理存量“赛博垃圾”,并从源头严控AIGC生成不良信息;要强化“青少年模式”的内容净化功能,确保内容池纯净适龄,彻底屏蔽AI魔改类视频;还需承担商业链条的防护责任,禁止相关账号借助此类内容挂载商品或带货,同步屏蔽关键词并清理违规商家。

相关企业作为内容与产品的源头,必须承担起守法与自律

的责任。在生产与设计环节必须建立儿童保护机制,主动拒绝生产和设计怪诞、低俗、侵权化产品;线下销售环节应履行进货查验义务,杜绝有害周边进入校园市场;线上销售环节则需平台落实自清责任,依法及时下架违规商品,否则将面临处罚。

要从根本上治理AI魔改问题,亟须构建一个由政府监管、企业主责、家庭监护、学校教育共同组成的“四位一体”社会共治体系。只有政府、企业、家庭、学校四方协同、环环相扣、各尽其责,才能真正织密未成年人的保护网,将AI魔改这类“精神毒品”彻底隔绝在未成年人的成长环境之外。 据法治日报