

乙巳年公祭孔子大典执行导演晏清

以祭孔乐舞为钥,开启礼乐传承之门

易雪 通讯员 郑学伟 济宁报道

从祭孔乐舞中身姿端正的舞生,到祭孔大典里执掌仪轨的礼仪指导,再到乙巳年公祭孔子大典中统筹全局的执行导演……在与祭孔大典结缘数十载的晏清看来,祭孔乐舞的独特魅力,始终根植于儒家思想的核心脉络。其中,编排里“礼”与“乐”交融共生的仪式感,动作间流露的古朴雅正之气,皆源于“中和位育”的处世之道与“礼乐相成”的文化内核。如今呈现在大众面前的祭孔乐舞,从文字注解到肢体语汇,从旋律腔调至仪轨细节,每一处设计都是对“承先师之志、修当代之礼”的践行展现。



晏清指导舞生动作。

的32字,在乐舞中化作“一字一舞”的细腻表达。“我们通过连贯流畅的32个动作,展示幅度的轻重缓急,让儒家追求的理想境界与道德追求变得直观可感。”晏清说。

此次大典的乐舞编排,更在细节处暗藏深意。若说“礼乐相融”是祭孔乐舞的骨架,那“古朴雅正”便是其丰盈的血肉。在晏清看来,这份雅正,藏在乐器的选择里,藏在舞步的编排中,更藏在儒家思想的细

微表达中。

“祭孔乐舞沿用古代‘八音’体系,以金、石、土、木、革、丝、匏、竹为基础,其中编钟、编磬更是核心乐器。”晏清解释道,“金石之声”的庄严音色,一响起便能将人带入古朴的氛围中。尤其在乙巳年公祭孔子大典上,以“天子长安”编钟为为核心的钟磬合鸣,浑厚悠扬,“这不仅是音色的呈现,更象征着孔子思想兼容并蓄的集大成者风范。”

编钟鸣、雅乐起

让礼乐文化融入当下

作为大典核心的八佾舞,也将这份“雅正”演绎到极致。64名舞生“执羽秉龠”而立,32式字动作为形,与“讲信修睦,贤能其当。无争无战,美善斯扬”的四言颂词相和,“一字一舞”的细腻表达,让儒家追求的道德境界变得直观可感;而方阵行进间暗含的“天圆地方”

布局,更将“中和位育”的思想融入动态的仪式,让古老的礼乐文化在当代这场“国之大典”的盛事中焕发出新的生命力。

“传承不是守着老物件不动,而是要让古人的智慧能被当代人看见、感受到。”这是晏清十年深耕礼乐传承的心得,也是她推动祭孔乐舞“古乐新声”的出发点。如今,在保留古制核心的基础上,科技元素与场景拓展,正让这份古老文化以更鲜活的姿态走进大众视野。

现如今,万仞宫墙前的虚拟卷轴大屏已成新亮点,配合幡旗飘扬与鼓号齐鸣,让游客一踏入便仿佛置身沉浸式的礼乐场景;全球“云祭孔”活动联动60多家文庙,打破时空限制,让海外游子也能在线上参与祭祀,感受文化根脉;而金丝堂恢复古乐传习所功能后,《金声玉振》《大成乐舞》等雅乐剧目复原展演,编钟、编磬的清脆声响不时萦绕庭院。

“我们每天11点在大成殿前的祭孔展演,也是对祭孔的当代表达。”晏清说,乐舞主题从“仁礼天下”延伸到“和合大同”,呼应人类命运共同体理念,到用数字技术拓展传播边界,每一处创新都紧扣“承先师之志,修当代之礼”的初心。

谈话间,金丝堂内的舞生们已能流畅完成整套动作,晏清站在一旁,目光中满是欣慰。十年间,她从礼乐文化的追随者,成长为传承者,而祭孔乐舞也在她与无数守护者的努力下,从古老的典籍中走出,成为当代人可感、可触、可参与的文化符号,让儒家礼乐的薪火,在新时代继续燃烧。

任城区:

运河潮涌聚乡情,文旅推荐启新程

汪泷 通讯员 王琴 济宁报道

日前,“爱上任城·在京家乡人”文旅推荐官聘任暨在京津冀地区青年工作委员会成立仪式在北京召开。来自京津冀的济宁任城籍优秀企业家、高校人才代表、青年创客,与任城区相关部门负责人齐聚一堂,以乡情为纽带共话发展,搭建跨区域文旅推广、青年协作与创客赋能的多元平台。

活动现场,共青团任城区委书记王川与在京津冀地区青工委主任王亮共同

为青工委揭牌。随后,8位在京任城籍优秀代表受聘为文旅推荐官。

青年企业家李继高在发出《爱上任城·我为家乡代言倡议书》时,热情地分享了他的计划:“我希望能用影像讲述家乡故事,用年轻人的语言拍出任城的运河文化与美食风情,吸引更多同龄人关注家乡、回到家乡。”

座谈环节气氛热烈,建言不断。中国科学院信息工程研究所的宋传承博士虽刚步入科研领域,却满怀热情:“我是99后,想用所学的信息技术为家乡文旅推

广搭建线上数字化平台。”东阳花匪影业有限公司总经理阮凌云也从行业角度提出:“短剧是文旅推广的新路径,我很想回家乡取景,把非遗、美食、美景都融进内容里,让任城成为下一个文旅‘打卡地’。”

“任城始终牵挂在游子,当前,我们正全力活化运河文化,期盼大家带着资源、技术与先进理念多回家看看,为家乡文旅打造爆款、赋能发展,携手将‘运河之都’品牌擦得更亮、叫得更响、传得更开。”济宁市任城区委常委、宣传部部长

长时慧芬说。

此次活动是任城区拓展文旅影响力、深化跨区域协作的重要举措之一。为更好地宣传任城文旅资源、讲好任城故事,擦亮“运河之都”城市品牌,任城区广泛召集街坊文旅推荐官、主播文旅推荐官、“运河少年”文旅推荐官、“在京家乡人”文旅推荐官等“爱上任城”系列文旅推荐官,引导他们通过线上线下多渠道、多形式开展任城文旅宣传,为任城经济高质量发展注入强劲动能。