

第十七届信博会开幕，齐鲁文化大模型荣膺“山东省优秀创新级行业大模型” 山东数文集团六款智产品闪耀信博会

记者 夏侯凤超 王贝艺 李梦瑶
摄影 王鑫

11月26日上午，第十七届中国（济南）国际信息技术博览会暨“人工智能+”创新应用高端峰会（以下简称“信博会”）在济南举行。

信博会是联合国亚太经济社会委员会与中国合作举办的唯一一个国际区域性信息技术博览会。自2002年以来，已成功举办十六届，是国内信息技术领域最高规格、最大规模、最具实效和最具国际影响力的盛会之一。

峰会现场，5个“山东省卓越

领军级行业大模型”，10个“山东省优秀创新级行业大模型”，15个“山东省培育成长级行业大模型”集中发布，山东数字文化集团自主研发的齐鲁文化大模型荣膺“山东省优秀创新级行业大模型”。中国电子信息行业联合会副会长兼执行秘书长，工业和信息化部信息技术发展司原副司长、一级巡视员王建伟为山东省优秀创新级行业大模型授牌。

活动现场，山东数字文化集团自主研发的齐鲁文化大模型、孔子数智大模型、山东文化数据标注平台、“记忆沂源”智能

体、“文趣”数字创意互动平台、“浩宇”文旅数字化平台等六款产品精彩亮相。

其中，“齐鲁文化大模型”由山东数字文化集团自主研发，以先进的大模型算法技术为根基、以自建山东文化数据库为核心训练语料、以自研多模态内容风控平台为安全保障，是完全可控的多模态生成式人工智能模型。自2024年11月上线以来，该模型先后获得国家网信办“境内深度合成服务算法备案”和“生成式人工智能服务备案”，被写入2025年山东省政府工作报告和

2025年数字强省建设工作要点，入选山东省最高层次的科研项目之一——“省重大科技创新工程”，获得中国信通院文化大模型专项评估5级认证，获得国家技术发明专利21个，牵头或参与制定相关标准5个，有力支撑了国家人工智能+行业深度融合战略目标。

作为山东省属国有大型文化企业，山东数字文化集团肩负贯彻落实国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略的职责，是山东文化产业之算力网络、数据贯通、科技研发、应用呈现、多元服务的核心

运营主体。

山东数字文化集团始终重视发挥技术的引领驱动作用，依托省新型智慧媒体重点实验室、省数字文化创新实验室、省数据开放创新应用实验室，研发上线齐鲁文化大模型和山东文化数据库，推出“壹点天元”元宇宙活动平台、“壹点天玑”传媒大模型、“壹点天眼”多模态内容风控平台、“壹点天成”媒体全类型数字人平台等拳头产品，打造“繁星”智能体开发平台、“浩宇”文旅数字化平台、“文趣”文化数字创意平台、“灵溪”小游戏开发平台等数智应用平台。

技术硬实力+文化接地气，奏响数字文化时代强音

山东数字文化集团展现强劲创新动能

记者 夏侯凤超 王贝艺 李梦瑶
摄影 王鑫

频频登场重磅论坛展会 向世界传递山东声音

作为创办超二十年、成功举办十六届的展会，信博会的含金量不言而喻：这是联合国亚太经济社会委员会与中国合作举办的唯一一个国际区域性信息技术博览会，也是国内信息技术领域最高规格、最大规模、最具实效和最具国际影响力的盛会之一。

本届盛会将目光精准投向了当今科技浪潮的核心——“人工智能”。大会以“人工智能 赋能未来”为核心主题，聚焦通用大模型、行业大模型、智能体等前沿领域，设置“人工智能+”系列展示板块，覆盖制造、交通、能源、金融、医疗等重点领域。因此，盛会吸引了众多行业大咖到场。

活动现场，山东数字文化集团再次惊艳亮相，全景式展现了数字文化领域的“山东探索”。

从4月1日挂牌至今，山东数字文化集团成为各大国际性和“国”字号等专业论坛展会的“常客”，获得各界肯定——

5月22日至26日，山东数字文化集团打造的齐鲁文化大模型在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会重磅亮相；9月17日，山东省“人工智能+”创新应用工作会议上，山东数字文化集团现场推介齐鲁文化大模型、孔子数智大模型等数字文化领域领先性成果；9月27日—28日，由山东数字文化集团联合多家单位机构共同打造的孔子数智大模型正式在2025中国国际孔子文化节上上线公测；10月16日，第十届中国国际版权博览会上，山东数字文化集团四款产品为现场观众带来数智化新体验；10月31日，东盟+中日韩（10+3）人工智能产业发展论坛上，山东数字文化集团向来自全球的与会嘉宾展现了数字文化的“齐鲁实力”，也将齐鲁文化推介到世界舞台。

一场场专业论坛展会，也映

11月26日，第十七届中国（济南）国际信息技术博览会暨“人工智能+”创新应用高端峰会（简称“信博会”）在济南召开，山东数字文化集团精彩亮相。

频频现身各大国际及国家级专业论坛展会，创新成果屡获赞誉，山东数字文化集团正以持续的科技突破实力“出圈”，展现出强劲的创新动能。



射了山东数字文化集团的成长轨迹。通过这一次次在专业“舞台”上的精准发声与实力展示，山东数字文化集团也系统地呈现了人工智能技术与数字文化深度融合的硬核能力。

“构建与山东经济文化大省地位相匹配的数字文化产业体系，是集团必须肩负起的一项重大使命与重要责任。”山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强表示，“我们致力于将人工智能深度融入文化产业创新，为齐鲁文化在数字时代焕新注入核心动力，为数字强省、文化强省建设贡献智慧与力量。”

展现数字技术“硬实力” 又让齐鲁文化“接地气”

在各大专业展会论坛上，山东数字文化集团的产品总能凭借其创新理念与科技内核，成为

现场目光的焦点。

第十七届信博会山东数字文化集团展区前，从事信息技术行业的曹女士对齐鲁文化大模型很感兴趣，对她来说，数据、资料的检索一直是“大工程”，“齐鲁文化大模型能够瞬间检索出我想了解的名人相关资料，‘即问即答’，高效、便捷。”

深耕人工智能应用多年的姚超，是在东盟+中日韩（10+3）人工智能产业发展论坛上第一次了解到山东数字文化集团的，他更懂这份创新背后的技术分量。“从底层算力搭建，到模型推理应用，再到高载量数据集打造，这需要一套完整的人工智能产业能力。”由于长年与共建“一带一路”国家、东南亚国家的高校开展合作，在他看来，正是这种技术硬实力，让文化出海有了坚实支撑。

“硬实力”的支撑，离不开前沿

的人工智能技术、创新的数字产品作为坚实底座，而技术的终极价值，同样要落在“接地气”上。“看看您像哪个齐鲁名人？”山东数字文化集团展区前，“文趣·数字创意互动平台”吸引了众多参展观众跃跃欲试，这里成为全场最具人气的“打卡点”。

体验者张彩霞站到指定区域，摄像头精准捕捉下她的面容，片刻，匹配结果跃然屏上——“与您相似的齐鲁历史名人是：李清照，相似度60%。李清照是宋代女词人，婉约词派代表，有‘千古第一才女’之称。”张彩霞兴奋地拿起手机拍了个照，“第一次觉得历史名人离自己这么近！”

孔祥子则在孔子数智大模型前久久伫立：来自曲阜的他，是孔子的第75代孙，在数字技术的加持下，一场跨越两千五百多年的特殊“对话”就此展开。“没想到在千年之后，以这样的方式跟我的祖先对话。”在他看来，技术的力量，让原本看似高深、有些距离感的优秀中华传统文化，变得可亲、可感、可互动，能够更顺畅地“飞入寻常百姓家”。

“优秀的文化数字化实践，应当主动俯下身来，贴近百姓的认知习惯与情感需求，通过直观沉浸的体验、互动共创的形式，将文化变得可感、可知、可参与，最终成为老百姓喜闻乐见的日常精神食粮。”魏传强表示，“我们致力于打造有温度、有活力的数字文化产品，让文化数字化真正地赋能于民、润泽于心。”

科技创新成果惊艳亮相 数字文化产品推陈出新

党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，推进文化和科技融合，推动文化建设数

智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。

信博会现场，山东数字文化集团自主研发的齐鲁文化大模型、孔子数智大模型、山东文化数据标注平台、“记忆沂源”智能体、“文趣”数字创意互动平台、“浩宇”文旅数字化平台等六款产品精彩亮相——

“记忆沂源”智能体实现全县467个村的村史知识全覆盖，让乡村记忆跃然眼前、触手可及；“数字超然楼”中，游客能够沉浸式感受不同季节、日夜交替下的超然楼美景，欣赏到炫酷的灯光秀以及亮灯的震撼瞬间，能够与“换活”的文物进行语音互动，深入了解展品背后的历史内涵；作为全省文化数字化的技术底座，齐鲁文化大模型初步实现了文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB路径探索、时空地图推演等八大重点功能……

除了给体验者带来耳目一新的感受之外，这些产品展现出山东数字文化集团的“硬核”实力。

“近年来，我们坚持以科技创新为引领，相继获批建设山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室等科研平台。”山东数字文化集团技术总监宋耀表示，依托三大省级实验室建设，集团大力整合内外部资源，开放引入高水平技术团队，不断壮大技术力量，着力打造数字文化领域技术创新高地、人才培养高地和成果转化高地。

雄厚的专业技术积淀，为山东数字文化集团持续推出创新产品奠定了坚实底座，更为数字文化产业的未来注入了强劲的核心驱动力。

“我们正聚焦发展主流文化的主责主业，加快探索‘传媒+文化+科技’的发展模式，致力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台。”魏传强表示，肩负这一使命，山东数字文化集团将继续推进山东省文化数字化行动计划，奏响数字文化的时代强音，向世界生动演绎文化“两创”的新篇章，为强国建设贡献山东智慧与力量。