

在社交平台“接梗”的作家们

记者 刘宗智 济南报道

“我也跟你一样”

“大家好,我是刘亮程。”2023年,作家刘亮程以这样一句朴素的问候入驻社交平台,开始“讲述大地生长的故事”。但此后的的时间里,刘亮程在社交平台并不活跃,更新频率也不高。

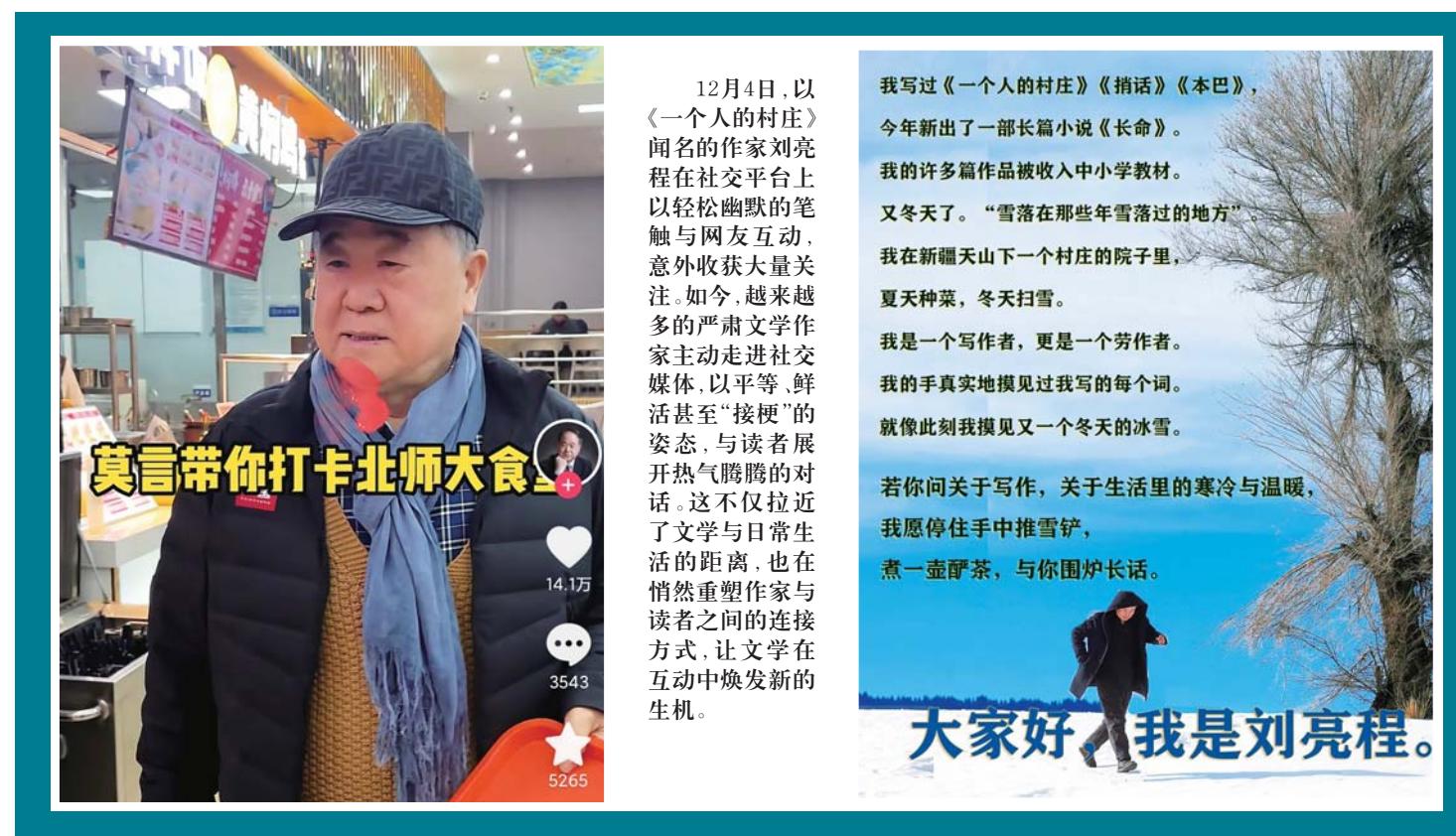
时隔两年再次亮相,他显得更为从容。“我是一个写作者,更是一个劳作者。我的手真实地摸见过我写的每个词……若你问关于写作,关于生活里的寒冷与温暖,我愿停住手中的推雪铲,煮一壶酽茶,与你围炉长话。”一段关于冬日扫雪、煮茶待客的自述,瞬间将读者从书页带入他在天山脚下的院落。

评论区里,一场鲜活生动的对话随即展开,之前很少更新社交平台的刘亮程,成了一个善于“接梗”的作家。所谓“接梗”,是指面对调侃,能够准确理解并巧妙回应他人的幽默表达,稳稳接住对方抛出的梗。面对网友惊叹“原来你也是活着的作家”,他幽默回答“我不光活着,今年还出版了《长命》”;针对读者抱怨“看不懂”,他机智反问“我的书里没一个生字,你想懂什么”;刘亮程的作品被收入试卷成了阅读理解题,见到学生因阅读理解题“两眼一黑”,他亦真诚共情“我也跟你一样”。

如此“网感十足”的互动,迅速消解了经典文本与普通读者之间的隔阂,让试卷上被反复剖析的“作者”,成为一个可亲、可聊、有温度的“网友”。这份真诚也激发了读者对文学更深的兴趣,他的账号逐渐成为文学爱好者的聚集地,评论区既有对作品的深度探讨,也不乏生活感悟的共鸣,形成了一种温暖而独特的文化氛围。

“莫言评论区”很热

刘亮程并非孤例。一个月



前,诺贝尔文学奖得主莫言的某社交平台首秀,创造了现象级的热度。视频中,他身着自称“鲁迅同款”的毛背心向“粉丝们”亲切问好,短短两天粉丝突破五十万。相对于刘亮程,莫言的“接梗”能力表现得更自如,他在社交平台的评论区化身为“欢乐的海洋”:网友调侃“你叫莫言,我叫闭嘴”,他巧妙接住“我之前给冯巩起过这个名字”;面对“余华老师您好”的“错认”,他欣然接纳;甚至对“皮肤真好”的提问,也诚实回答“视频做了加工”。这场互动让网友直呼“没想到诺奖得主这么可爱”,“莫言评论区”也随之成为热门话题。

在短视频平台上,莫言已发布143条作品,粉丝量超过300万。最新一条视频中,他身穿羽绒服,揣着手并系着围巾,以vlog形式带网友“打卡”北京师范大学

食堂,获赞超14万。此外,他还曾以Q版形象向网友征集民间故事,单条视频点赞近65万,评论逾2万条。面对网友分享的“湘西赶尸”故事,他饶有兴趣地追问“说来听听”;读过网友分享的“笑面石”故事后,他用自己的表情包回复“哈哈哈哈”。

放眼更广,余华以率真幽默点评热点,与莫言的“相爱相杀”成为网络佳话;马伯庸、李娟等则通过分享阅读、生活和猫咪,塑造着个性化的作者形象。从《我在岛屿读书》中的老友闲谈,到直播间里的文学对谈,严肃文学作家正集体从书斋走向屏幕,从一个个需要仰望的名字,变成可以点赞、评论甚至“玩梗”的鲜活个体。

保持“文学分量”

12月4日,以《一个人的村庄》闻名的作家刘亮程在社交平台上以轻松幽默的笔触与网友互动,意外收获大量关注。如今,越来越多的严肃文学作家主动走进社交媒体,以平等、鲜活甚至“接梗”的姿态,与读者展开热气腾腾的对话。这不仅拉近了文学与日常生活距离,也在悄然重塑作家与读者之间的连接方式,让文学在互动中焕发新的生机。

我写过《一个人的村庄》《捎话》《本巴》,

今年新出了一部长篇小说《长命》。

我的许多篇作品被收入中小学教材。

又冬天了。“雪落在那些年雪落过的地方”。

我在新疆天山下一个村庄的院子里,

夏天种菜,冬天扫雪。

我是一个写作者,更是一个劳作者。

我的手真实地摸见过我写的每个词。

就像此刻我摸见又一个冬天的冰雪。

若你问关于写作,关于生活里的寒冷与温暖,

我愿停住手中推雪铲,

煮一壶酽茶,与你围炉长话。

大家好,我是刘亮程。

严肃文学作家在社交平台成为“接梗王”,背后有着多重动因。传统文学传播中,作家形象往往被经典化、符号化,与日常生活存在距离,而社交媒体拉近了他们和读者的距离。当莫言穿着毛背心唠家常,当刘亮程为阅读理解题“犯难”,当余华以“潦草小狗”自喻时,他们展露出普通的生动底色。

互动性则是另一关键。在社交媒体上,文学不再是单向输出。读者可以直接提问、吐槽甚至开玩笑,并得到即时回应。刘亮程解答考题困惑,莫言接住网络热梗,静态的阅读由此转化为动态的交流,大大增强了读者的归属感与参与感。

这也是出版生态变迁下的主动突围。无论是直播带货创下销售纪录,还是通过日常分享为作品“种草”,都是作家们寻找读

者、连接市场的重要尝试。例如刘亮程今年6月推出新作《长命》,其社交平台的活跃,无疑也为作品传播打开了更广阔的窗口。

作家玩转社交平台,无疑为严肃文学打开了面向大众的窗口。作家们在社交平台“接梗”,不是以牺牲文学品格为代价的迎合,而是在拥抱新媒介的同时,坚守文学的本真。莫言在社交平台分享生活,却从未停止输出文学见解;余华在综艺中风趣幽默,言谈间仍充满对生命的深刻体察。他们在“接梗”的同时赢得尊重,正是因为其网络形象是本人学养与人格的自然延伸,而非刻意营造的人设。智慧滋养幽默,真诚成就亲切,这让他们在互联网的“接梗”中,依然保持着可辨识的“文学分量”。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

“讲文明树新风”公益广告
新时代美德健康生活方式

