

数智赋能，“网上娘家”暖民心

2025年全省妇联系统走好网上群众路线优秀案例大赛颁奖展示活动举办

记者 杨璐 栾海明 李文璇
鹿青松 李华超 报道

获奖代表上台 进行案例展示

大赛自今年10月份启动以来，大众报业集团全媒体平台广泛宣传发动，全省各级妇联组织积极参与响应，征集到一批全省妇联系统走好网上群众路线优秀案例。从数字赋能到精准服务，从个案突破到系统推进，每一个优秀案例都充分展示了妇联组织践行初心使命，运用互联网察民情、听民意、解民忧、惠民生的探索与成效，彰显了广大妇联干部在数字浪潮中服务妇女、凝聚人心的智慧与担当。

活动现场揭晓了2025年全省妇联系统走好网上群众路线优秀案例大赛获奖名单，获奖单位代表上台领奖。《“线上直播+”激活服务“她”力量》等4个案例获一等奖，《“网”聚新兴巾帼力 “联”通妇儿暖心路》等8个案例获二等奖，《创新“平语·巾帼说”特色品牌推动巾帼宣讲“声”入人心》等10个案例获三等奖，《“乡音传习”：走好网上群众路线的济南实践》等10个案例获优秀奖。

来自烟台市、高青县、东营市东营区和临清市妇联的获奖代表上台进行了案例展示。《践行网上群众路线 让“她美好”被看见》《“线上直播+”激活服务“她”力量》《场景扩容 她需导向 深耕家庭建设“云服务”》《指尖服务 心灵共鸣》，这些案例各有侧重，却都彰显着“以人民为中心”的发展思想，诠释着妇联组织作为“娘家人”的责任担当。

为深入践行网上群众路线，精准对接妇女儿童多元需求，省、市妇联与山东数字文化集团共同启动了“e路繁花·指尖零距离”2026年山东省妇联网上服务行动，省、市妇联新媒体入驻齐鲁壹点情报站，打造集服务、互动、宣传于一体的线上巾帼服务阵地，打通线上服务妇女儿童“最后一公里”。

“颁奖展示活动既是一年来网上妇联建设成果的集中亮相，也是各地经验的交流互鉴，更是深化‘互联网+妇联’建设，凝聚

12月11日下午，2025年全省妇联系统走好网上群众路线优秀案例大赛颁奖展示活动举办。省妇联党组书记、主席孙丰华，大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东，省委网信办二级巡视员张淑琴出席，山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强致辞，活动由省妇联党组成员、副主席盛淑慧主持。

80多年前，在战火纷飞、民族危亡之际，大众日报与山东省妇联先后诞生于沂蒙老区，为抗日救亡、建设新中国携手奋斗。80多年后的今天，省妇联与大众报业集团再度并肩携手，共同主办全省妇联系统走好网上群众路线优秀案例大赛，共话初心使命、传递民生温度。



11日下午，2025年全省妇联系统走好网上群众路线优秀案例大赛颁奖展示活动举办。



获奖案例展示：烟台市妇联《践行网上群众路线 让“她美好”被看见》。



获奖案例展示：东营市东营区妇联《场景扩容 她需导向 深耕家庭建设“云服务”》。



获奖案例展示：高青县妇联《“线上直播+”激活服务“她”力量》。



获奖案例展示：临清市妇联《指尖服务 心灵共鸣》。本版摄影 记者 张中

巾帼力量的具体行动。”盛淑慧表示，下一步将持续深化“互联网+妇联”建设，让妇联组织的“网上娘家”真正成为妇女群众信得过、靠得住、离不开的温暖港湾，更好地团结引领全省广大妇女，为奋力谱写新时代社会主义现代化强省建设新篇章贡献

磅礴的巾帼智慧和力量。

助力优秀案例 数字化推广

山东数字文化集团是大众报业集团出资设立的省属国有大型文化企业，于今年4月1日正式揭牌

成立。作为全省文化产业之算力网络、数据贯通、科技研发、应用呈现、多元服务的核心运营主体，集团聚焦发展主流文化的主责主业，以科技创新为引领，统筹传媒和文化两条主线，以省新型智慧媒体重点实验室、省数字文化创新实验室、省数据开放创新应用实验室为

三大支撑，加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式，重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资等业务板块，全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台。集团重点项目文化新基建工程——“齐鲁文化大模型”获得国家网信办“双备案”，被写入山东省“十五五”规划建议，2025年省政府工作报告和数字强省建设工作要点，通过中国信通院可信AI测评五级认证，入选省重大科技创新工程、省人工智能大模型典型应用场景案例、省优秀创新级行业大模型、省首版次高端软件。依托齐鲁文化大模型，上线孔子数智大模型、沂蒙精神数智大模型、山东文学大模型等标杆项目，落地全国首个主流文化语料库，正在推进齐鲁文化遗产大模型、中医药文化大模型等项目建设，助力齐鲁文化创造性转化、创新性发展。

近年来，数文集团积极践行网上群众路线，通过壹点帮办、问壹点、壹点公益、壹点相亲等板块深化用户服务。其中壹点帮办累计帮助用户解决问题1200余个，壹点公益组织公益活动超4000余场，受益群众超百万人。壹点相亲上线数字化相亲平台，用户超12万人。目前，集团全媒体总覆盖人群超2亿，官方抖音号、快手号、微博号、头条号的粉丝量和影响力位居全省、全国前列，这些平台成为传递主流声音、引导网络舆论的重要阵地。

“我们将以本次活动为契机，充分发挥自身技术与资源优势，深化与省妇联的合作，讲好数智时代山东妇联故事。”魏传强表示，下一步将助力优秀案例的数字化推广，让好经验在齐鲁大地生根结果；将与省、市妇联共同搭建集服务、互动、宣传于一体的线上巾帼服务阵地；将积极参与妇女数字素养提升，帮助更多女性拥抱数智时代、释放“她力量”。

本次活动由山东省妇联、大众报业集团共同主办，山东数字文化集团协办，省妇联网络信息与社会服务指导中心、齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。16市妇联分管主席、宣传部部长，济南市各界妇女代表，数文集团职工代表等150余人参加。活动结束后，与会人员参观了山东数字文化集团数智展厅。

编辑：武俊 组版：侯波

山东省立医院南侧地块项目 关于送达房屋分户评估报告等资料的公告

2025年10月15日，槐荫区人民政府依法作出(济槐荫)征字[2025]7号)房屋征收决定书并予以公告。需向被征收人/公房承租人或相关权利人送达房屋分户评估报告、室内装饰装修价值等评估报告。因无法采取直接送达及其他方式送达，我中心受济南市槐荫区住房和城乡建设局的委托，现采取公告送达方式送达。

自本公告发布之日起30日内，被征收人及相关权利人持有效身份证件到山东省立医院南侧地块项目征收项目部105室(槐荫区青少年宫第二幼儿园北楼，联系人：周

老师，电话：18888297578)领取，逾期不领取视为送达。

如对评估报告有异议的，应当自公告期满之日起10日内向房地产价格评估机构提出书面申请复核；对复核结果有异议的，应当自收到复核结果之日起10日内向设区的市房地产价格评估专家委员会申请鉴定。

特此公告。

济南市槐荫区房屋征收服务中心
2025年12月12日

序号	被征收人/公有房屋承租人/相关权利人	被征收房屋地址	评估文件	评估结果
1	赵南、王新佩	槐荫区纬六路49号1号楼1-503	分户评估报告(编号:YJ-SL YY-036)	18343元/平方米
			室内装饰装修价值分户评估报告	12606元
2	曹慧、谭国崇	槐荫区纬六路49号2号楼1-303	分户评估报告(编号:YJ-SL YY-065)	18543元/平方米
			室内装饰装修价值分户评估报告	6436元
3	陈汝贤	槐荫区经六纬六路366-1号3号楼4-601	分户评估报告(编号:ZK-SL YY-122)	18343元/平方米
			室内装饰装修价值分户评估报告	31076元
			储藏室	3908元/平方米
4	王惠清、李济生(已故)，继承人李笑飞，是否有其他权利人不详	槐荫区经六路366号4-302	分户评估报告(编号:ZK-SL YY-117)	18543元/平方米
			室内装饰装修价值分户评估报告	76466元
			储藏室	3908元/平方米
5	购房人：罗天庆(已故)，戚落淑，继承人罗家森、罗欣等，是否有其他权利人不详	槐荫区经六路366号2-101	分户评估报告(编号:ZK-SL YY-084)	18761元/平方米
			室内装饰装修价值分户评估报告	33857元
			储藏室	3908元/平方米