

# 青岛“海岸护卫队”再发力，冬日里诠释“青岛温度”

## 栈桥四勇士“纵身四跃”寒海救人

记者 杨雪 高雅洁 青岛报道

### 栈桥下 四人素不相识 相继跳海救人

“大约是8点56分，当时我正在栈桥直播海鸥，突然听到有人大喊‘有人落水了’，一回头看见有人边跑边呼救。”青岛市民李视昌回忆道，“我顾不上关直播，拿着手机就往前跑。”

当他赶到事发地点时，只见一名男子背朝上漂浮在海面上。“我当时就想往下跳，救人！”李视昌毫不犹豫地脱下外套，将手机和钥匙交给身边其他人。“旁边的人都拉着我，不让我从那边跳下去，说下边危险都是礁石，我就跑到前面能下海的地方从浅水的地方往落水者的位置去。”

就在李视昌准备下水时，已有两位男士先行跳入海中。第一位下水救人的是市民马亮，在发现落水者后，他在岸上群众的帮助下下到海里。由于天气寒冷，海水冰冷刺骨，再加上落水者距离岸边台阶太远，马亮在带着落水男子往岸边挪的过程中逐渐体力不支。而此时，市民邬存属、李视昌以及栈桥安保队队长郭少臣也都陆续加入救援。四人合力托举，将落水男子救回岸上，整个救援过程仅10分钟。

### 李视昌： 是“鸥爸” 也是“救人勇士”

“当天海水的温度我估计也



四人将男子救上了岸。

就只有2℃，海水直往骨头里钻，冷得刺骨。”李视昌坦言，“但看到有人在挣扎，根本顾不上冷。”

12月10日，李视昌带着记者重回事发地，10日下午恰逢退大潮，原本有海水覆盖的礁石都裸露了出来。李视昌给记者指了指将落水者拖上岸的楼梯，楼梯很窄，几乎只能允许一人通过，而事发当天这处楼梯上“挤”着4位热切救人的好心人。

上岸后，李视昌和其他人一起对落水男子进行了简单的催

吐。此时，救护车已在岸边等候，医护人员迅速接手。“当时落水男子已经恢复意识，我就只想回家换身衣服。”他朴实的话语中，透着一股山东汉子的坦荡。

其实，这并非李视昌第一次面临救人的抉择——二十年前，他就曾在栈桥救起过落水者。“当时有位抱着婴儿的女士在海边看海，没想到一个浪上来把孩子卷了下去。”李视昌平静地讲述起二十年前的往事。那时，他刚参加工作不久，下班回家途中遇到了这

件事。“当时有位外国人跳下去救人，但浪很急，他游不上来。”李视昌回忆道，当时他也是什么都不顾，直接跳下去救人。

最终，婴儿被成功救上岸，但李视昌新买的手机却因此报废。“回家后我爸爸问我手机呢，我老实说了，他非但没怪我，还说‘儿子你做得好，再给你买一个手机’。”父亲的支持，让李视昌更加坚定了见义勇为的信念。

身为一名旅游从业者，一到冬天，李视昌就在栈桥直播海鸥，就是想把青岛的美好分享给大众。“网上可能有各种声音，但现实中，青岛人从来没输过。”李视昌的话语掷地有声，“面对生命，我们不可能见死不救。这是青岛人的本分，也是这座城市的担当。”正如李视昌所说：“天气虽冷，但青岛这个城市，依然很温暖。”

事后青岛市市南区委政法委也主动联系李视昌，要为他申请见义勇为嘉奖。“我在救人的时候根本没想过要什么回报或者奖励，但能获得这种肯定让我感到特别温暖，让我感觉做好事不会被埋没。”

### 郭少臣： 是责任 更是“下意识的反应”

12月10日下午，记者同样在栈桥见到刚刚巡逻回来的郭少臣。虽然事情已过去两天，但他对当时的情形依然记忆犹新。

“当时我正在栈桥向队员布置工作，听到有游客呼救，我就往那边跑，落水地点距离我30米

左右，我下去的时候已经有3人在水里救援了。”郭少臣说，虽然海水冰冷，落水点有众多礁石，有受伤风险，但他依然义无反顾跳了下去。“是责任，更是一种下意识的选择。”

虽然就任安保队长仅4天，但郭少臣却是一位有着21年海军部队经验的退役军人。21年的军旅生涯让他拥有了完备的救援知识和经验，面对危急时刻，他也会选择挺身而出。“游泳对我来说是轻车熟路的，我也有救援的技能，作为一名军人，碰到任何需要帮助的情况，都会义无反顾地去做。”

2000年，郭少臣从老家河南第一次来到青岛，一待就是20多年。在他的眼里，青岛是个“景美人善”的城市。此前经常发生的市民救人事件，也让他不断感受到这座城市的温暖底色。“以前每次看到救人的新闻，我都会想如果是我遇到了，我会怎么做。但真正自己遇到的时候，发现根本不会想那么多，真的就是无意识就下去了，也没有时间考虑，为了生命必须争分夺秒。”

在救援的过程中，最让郭少臣触动的是四人的合力托举。虽然大家素不相识，但面对救人的紧急情况，大家心往一处使。“两个人抬胳膊、两个人抬腿，很默契地把人往岸上送。”这也成为“青岛温度”的最好诠释。

据了解，目前青岛市市南区委政法委、市南区见义勇为协会已与所有下水施救人员取得联系，并启动见义勇为快速响应机制，按照程序完成审核后，将会对见义勇为人员进行表彰。

## 中国民生银行济南分行 金融活水润民生 消费引擎焕活力

消费是经济增长的持久动力，更是满足人民美好生活向往的关键载体。立足齐鲁大地消费升级与经济循环畅通的核心需求，民生银行济南分行锚定省内经济高质量发展战略，以普惠金融纾困赋能、场景金融精准对接、数字金融提质增效为三大支点，将金融服务深度融入消费全链条，让金融活水既润及市场“神经末梢”，又激活产业“循环动脉”，为山东消费市场高质量发展注入澎湃的民生力量。

### 普惠筑基 蓄力赋能小微 助企纾困解难

小微企业是消费市场的重要参与者，更是稳就业、促消费的核心支撑。民生银行济南分行深耕普惠金融赛道，以系统性部署与精细化服务，为小微企业纾困解难，让无数市场主体的“烟火气”汇聚成消费市场的“大气候”。

该行构建“一体化、定制化、综合化”小微金融支持体系，通过“千企万户大走访”主动对接市场需求，以正向激励机制调动信贷投放积极性，打通小微企

年11月末，民生银行济南分行普惠有贷户从11503户增长到17124户，新增5621户、增幅达49%；普惠型小微企业贷款从178亿元增长到257亿元，增长79亿元、增幅44%。

创新产品矩阵是普惠促消费的关键抓手。全线上信用贷款产品“民生惠”打破时空限制，实现3分钟知晓授信、最高1000万元额度、最长5年期限的便捷融资，随借随还的灵活模式与无还本续贷服务，精准匹配小微企业“短、频、急”的资金需求。泰安某玻璃加工企业、餐饮公司通过该产品快速获得资金支持，得以扩大经营、提振消费供给。针对核心企业上下游小微客户，该行打造“蜂巢计划”“民生快贷”等专属产品，依托大数据实现数据增信，为潍坊黄金珠宝加工产业的下游经销商推出“订货快贷”，将传统数周的贷款流程压缩至分钟级，让经销商旺季备货无忧，间接带动终端消费市场活力。此外，该行通过利率优惠、小微红包补贴等举措，三季度以来，累计发放普惠型小微企业无还本续贷84亿元，切实减轻企业负担，让企业有更多资金投入经营与消费供给。

### 场景赋能

#### 精准对接需求 激活消费潜力

消费需求的升级，呼唤金融服务与生活场景的深度融合。民生银行济南分行跳出传统信贷框架，将金融服务嵌入养老、供应链、日常消费等多元场景，以“金融+非金融”综合服务，精准释放不同群体的消费潜力。

在银发经济领域，该行构建全方位养老金融服务体系，让老年群体的消费需求得到充分满足。网点适老化改造全面落地，无障碍通道、防滑卫生间、“爱心驿站”等硬件设施一应俱全，绿色通道与陪伴式指导让老年客户办事无忧；长辈版手机银行放大图标字体、简化功能布局，远程服务专席提供专业指导，破解老年群体“数字鸿沟”，让线上消费、生活缴费更便捷。更以“民生·悦享”品牌为纽带，联合社区、老年大学等开展重阳节出游、书法比赛、健康大讲堂等活动，打造“悦享·康养”特色服务，在丰富老年生活的同时，激活康养、旅游、文化等消费场景。在产业端，该行聚焦老年产品、养老

服务、养老地产三大领域，通过综合信贷、供应链融资等六大服务，支持医疗器械制造、智慧养老、养老机构等产业发展，为银发消费市场提供坚实产业支撑。

在供应链消费场景中，该行创新供应链“脱核”新模式与平台直连机制，推出“订货快贷”等线上产品，为多家企业提供精准支持，保障核心企业销售与经销商库存安全。与省内供票平台深度合作，累计办理供应链平台票据融资业务2000余笔，让产业链资金周转更高效，带动上下游消费循环。

### 数智提速

#### 优化服务链路 畅通消费渠道

数字化转型为金融促消费按下“加速键”。民生银行济南分行以金融科技为引擎，推动服务流程线上化、标准化、智能化转型，让金融服务更高效、更便捷，为消费市场打通“堵点”，畅通“血脉”。

该行依托大数据、人工智能技术，重塑金融服务流程。“民生惠”信用贷实现申请、审批、提款全线上办理，让小微企业与个体工商户足不出户即可获得资金支

持，快速投入经营与消费供给；针对企业数字化管理需求，搭建“财资云”等系统，为全省逾千家企业提供综合服务解决方案。

线上服务的适老化与便民化升级，进一步拓宽消费金融覆盖范围。长辈版手机银行聚焦账户查询、转账汇款、生活缴费等老年常用功能，简洁直观的设计让老年群体轻松上手，助力老年消费线上化；远程服务专席与95568客服、网点预约上门服务联动，为行动不便的特殊客户提供全方位支持，让金融服务触手可及。数字化工具的广泛应用，不仅让金融服务响应速度大幅提升，更让金融资源精准触达不同消费群体与市场主体，为消费市场的持续升温提供坚实保障。

从普惠纾困为市场主体“输血”，到场景深耕为消费需求“赋能”，再到数字转型为服务效率“提速”，民生银行济南分行始终以金融创新为笔，以民生需求为墨，在齐鲁大地上书写着金融促消费的生动答卷。未来，该行将持续深化金融与消费的深度融合，以更优质的产品、更高效的服务、更温暖的担当，为山东消费市场提质扩容、经济社会高质量发展贡献更强劲的民生力量。

编辑：侯俊 组版：侯波