

奋楫扬帆破浪行，砥砺奋进谱新篇

——济阳区市场监管局2025年工作回顾

通讯员 张沁雪

强化政治引领 夯实党建根基

强化理论武装，筑牢思想根基。通过开展党组理论学习中心组学习11次、党支部主题党日150余次、党支部书记讲党课42次、领导班子专题党课5次等系列学习活动，推动党的创新理论入脑入心，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。夯实组织基础，建强战斗堡垒。严格执行“三会一课”等制度，选配强支部班子，打造出一支政治强、业务精、作风硬的党务工作队伍；深化廉政教育，涵养清风正气。深入开展中央八项规定精神学习教育，领导干部带头查摆问题，各党支部查摆问题22条并全部整改到位，推动形成风清气正的政治生态。通过上述措施，全局政治建设、组织建设和廉政建设工作取得显著成效，为市场监管事业高质量发展奠定了坚实基础。

严守安全底线 筑牢监管屏障

筑牢食品安全防线。深入实施“放心食堂”规范提升行动，将75所学校（幼儿园）和8家养老机构食堂创建纳入区政府民生实事项目并全部通过验收；完成食品监督性抽检1502批次，推进88家食品生产企业建成追溯体系。通过深化专项整治，排查肉制品生产经营户261家，农村大集12个、农村超市80家，整改问题32个，实现46家学校食材供货商全覆盖检查；同时培育规范化小作坊17家，推动36家食品生产企业获得质量管理体系认证，其中21家规上企业实现全覆盖。

强化药械化全程风险管控。累计检查各类单位526家，完成抽样71批次，搜集上报药品不良反应878例、医疗器械不良事件375例、化妆品不良反应151例，挖掘风险信号6个；实现零售药店、医疗机构100%入驻“码上放心”追溯平台。

提升特种设备智慧监管水平。新办理使用登记995台（套），定检率保持100%，使用登记率达98%；为47家使用单位近80台叉车加装智慧系统，2家气瓶充装单位建成“阳光充装”平台；检查重点单位78家，整改隐患269个，下达监察指令书14份，有效保障了特种设备安全运行。

深化产品质量监管。持续开展电动自行车全链条整治工作，组织抽检产品31批次，立案11起，没收不合格电动自行车40辆，有力打击了违法行为，并联合济南市质检院建立快检快处机制。深入开展居民水电气计量收费整治，推动群众身边“关键小事”落地见效。牵头推进两高项目整治、机动车检验检测、VOCs产品抽检、散煤整治等环保督察任务，有效完成中央环保督察期间相关处置工作。



济阳区人大领导检查学校食堂食品安全。

2025年以来，济阳区市场监管局紧紧围绕区委、区政府“12345”工作思路和省市局工作部署，坚持以党建为引领，以服务高质量发展为主线，以守住安全底线为根本，以优化营商环境为抓手，各项工作取得阶段性成效，为全区经济社会健康发展贡献了市场监管力量。

规范市场秩序 提升执法效能

深化信用监管，提升治理效能。科学制定2025年度“双随机、一公开”抽查工作计划，统筹整合各业务条线抽查事项，实现“进一次门、查多项事”。截至目前，已开展部门联合抽查359户，系统内部抽查440户。持续完善信用修复服务体系，累计帮助370家企业、1987家个体工商户移出经营异常名录，完成信用修复，有效激发了市场主体活力。

创新法治监管，优化营商环境。通过开展多元培训赋能执法，组织全局100余人参加11项业务培训及多项专项培训，有效提升了队伍专业能力。规范涉企执法见成效，制定涉企检查事项清单68项并公示，通过“鲁执法”开展行政检查1929次，其中联合检查887次，联合检查率45.98%。同时牵头打造“112”助企法治品牌，起草实施方案并大力推进，工作成效获得区领导和司法局高度评价。

强化公平竞争审查，维护市场秩序。深入开展涉企收费专项整治，对6家公用事业单位、5家中介服务机构和6家行业协会实施执法检查，有效规范了水电气暖、中介服务及协会商会收费秩序。在民生领域，对6家供水供电供气



全区“放心食堂”规范提升工作会议召开。



执法人员深入医疗器械生产企业检查。

单位和10家小区物业开展居民水电气收费检查，持续推进转供电加价整治；取消殡葬领域不合理收费9项、降低收费标准4项，群众殡葬费用显著降低。严格落实公平竞争审查制度，会审政策措施34件，清理涉及市场主体经济活动的政策措施38件，并通过联席会议、专题培训和宣传周活动，全面提升审查效能与社会公平竞争意识。

完善维权体系，提升消费满

意度。健全消费维权工作机制，12315平台受理投诉举报2746件，12345热线处理工单8126件，实现处结率、回复率和按时办结率三个100%。创新消费纠纷解决机制，发展ODR企业336家，959家商户入驻“预付宝”监管平台，覆盖娱乐、餐饮等多个消费领域，形成了线上线下相结合的消费维权新格局，消费者满意度持续提升。

推进“铁拳”专项行动，维护

民生领域秩序。推进铁拳行动，维护民生权益。聚焦群众反映强烈的突出问题，深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，根据2025“守护消费”铁拳行动部署，聚焦民生安全、消费者权益保护等重点领域，查办案件670起，严厉打击了违法违规行为，切实维护了人民群众的合法权益。

优化营商环境 激发市场活力

优化外资服务机制，提升登记便利度。推行“帮办代办”“容缺受理”服务模式，累计办理外资登记等各类业务84件，显著提升了外资登记的标准化、规范化和便利化水平，赢得了市场主体的广泛好评，有效激发了市场活力。

强化品牌培育引导，增强区域竞争力。深入实施品牌发展战略，成功培育“泉城好品”品牌3个、高端品牌培育企业6家，其中金晔食品、元首针织、祥臣科技、天茂新材料获评山东省高端品牌培育企业，泉麦啤酒、鑫峰重工获评济南市高端品牌培育企业。推动“曲堤黄瓜”荣获国家地理标志产品认定，全区品牌矩阵持续壮大，企业创新环境和区域品牌竞争力得到同步提升。

完善知识产权服务，促进创新成果转化。设立知识产权行政裁决工作站，组织8家金融机构为10家企业提供专利质押融资“一对一”专业辅导，推动7家企业与高校开展产学研合作。通过有序清理非正常专利申请96件，高效办结专利侵权案件2起，有效净化了创新环境，促进了知识产权的高效转化和运用。

深化数据共享改革，减轻企业填报负担。创新推进企业数据填报“一件事”改革，建立市场监管、统计、人社、税务等多部门协同机制，依托国家企业信用信息公示系统整合年报、社保、海关等十余项申报事项，切实减轻了企业重复填报负担，显著提升了政务服务效能。

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。下一步，济阳区市场监管局将紧扣区委、区政府“12345”工作思路，锚定高质量发展首要任务，聚焦主责主业，在激发市场活力上创新突破，持续清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，深化民生领域“铁拳”行动，推进外资登记便利化；在防范安全风险上创新突破，加强新兴业态和重点领域监管，强化食品药品安全治理，持续开展电动自行车全链条整治和特种设备安全监管；在提升监管效能上创新突破，推进服务型执法，完善信用监管体系，推行智慧监管模式，拓展“一券三卡”惠民政策应用，以更加务实的作风推动市场监管事业高质量发展。

新征程扬帆起航，新使命重任在肩。济阳区市场监管局将始终坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕区委、区政府决策部署，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，为全区经济社会发展保驾护航，以优异成绩向党和人民交上一份满意的答卷。