

# 深化改革强动能,国企赋能新发展

## 济阳区产发集团以实干担当书写高质量发展答卷

通讯员 于洋

### 建强学习型国企:以知识赋能筑牢人才根基

国有企业的高质量发展,归根结底要靠高素质的人才队伍支撑。济阳区产发集团深谙此道,将构建学习型国企体系作为推动改革发展的“先手棋”,以“强理论、精业务、提效能”为核心目标,打造出全员参与、分层分类、常态长效的学习机制,让学习成为集团发展的“源头活水”。

为确保学习覆盖到每一位干部职工,集团建立了系统化的学习组织架构。坚持每周固定开展3次集中学习,同时鼓励各部门结合业务实际灵活选择领学、自学、研讨、案例分析等多种学习方式。办公室牵头制定年度学习计划和月度学习清单,明确学习重点;各业务部门围绕岗位需求开展“精准滴灌”式培训,技术骨干带头分享实操经验,新老员工结成学习对子互帮互学。这种分层分类的学习模式,既保证了学习的统一性,又兼顾了个性化需求,有效避免了“一刀切”“走过场”的学习弊端。

在学习内容的设置上,集团做到了政治理论与业务技能并重、政策法规与行业动态兼顾。党的创新理论是国企发展的“定盘星”,集团将二十届四中全会精神、国企改革等相关政策文件作为必学内容,引导干部职工深刻领会国家战略部署,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。同时,紧扣集团业务发展需求,将行业前沿动态、岗位专业技能、集团规章制度等纳入学习范畴,涵盖资本运作、项目管理、风险防控、农产品加工技术等多个领域,让干部职工在学习中补齐能力短板。

常态化的学习机制带来了显著成效。如今的济阳区产发集团,“比学赶超”的浓厚氛围已然形成。干部职工主动学习的积极性显著提高,会议室、办公室、线上学习群都成为了学习阵地。在理论素养方面,大家对国家政策、行业趋势和集团发展战略的理解更加深刻,在制定项目方案、推进业务开展时更具前瞻性;在业务能力方面,岗位核心技能的熟练掌握让工作效率大幅提升,许多困扰已久的实际难题在学习交流中找到了解决方案。学习成果正持续转化为经营管理的实效、项目推进的动力、风险防控的底气,为集团高质量发展筑牢了坚实的人才根基。

### 创新资本动作:以产业基金激活区域经济

服务区域发展战略,是国企义不容辞的责任。济阳区产发集团紧扣济阳区产业升级需求,将资本运作作为激活区域经济活力的重要抓手,联合济南市财政投资基金控股集团有限公司,共同发起设立海峡两岸新旧动能转换产业基金,以资本为纽带,备足动能。这些项目的落地



区政协主席呼廷贵视察曲堤黄瓜全产业链示范园项目。

在全面贯彻党的二十届四中全会精神、奋力推进“十五五”规划落地实施的关键时期,国有企业作为国民经济的重要支柱,肩负着推动区域发展、引领产业升级、助力乡村振兴的时代重任。济阳区产发集团紧跟时代步伐,深入落实区委区政府工作要求,锚定“强理论、精主业、兴产业、促改革”核心任务,在学习型国企建设、产业基金运作、农产品深加工等领域精准发力,以敢闯敢试的改革精神和求真务实的实干作风,在深化国企改革的浪潮中勇立潮头,为济阳区经济社会高质量发展注入了源源不断的国企动能。



区委常委、区纪委书记、区监委主任刘涛调研曲堤黄瓜全产业链示范园。



产发集团开发的菊芋生态健康产业园项目顺利封顶。

不仅能带来可观的投资回报,更能带动上下游产业链协同发展,推动济阳区产业结构向高端化、智能化、绿色化转型。

展望未来,集团将紧密配合区委区政府及济北开发区重点工作,围绕基金运作与产业发展双主线,进一步深化基金项目储备库建设,聚焦智能制造、生物医药、新能源、高端装备等核心领域精准筛选项目,确保基金投资始终紧跟产业发展趋势。同时,不断完善投后管理体系,为投资企业提供政策对接、技术支持、市场拓展等“全生命周期”服务,助力企业快速成长。此外,强化与海峡两岸新旧动能转换产业合作区、山东济北经济开发区的协同联动,以基金为纽带整合各类资源,推动“两个精准”战略

落地见效,全力构建协同高效、良性循环的产业生态。

### 深耕农产品加工:以产业振兴助力乡村发展

乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手,而产业振兴则是乡村振兴的核心动能。济阳区产发集团立足“健康中国2030”战略与乡村振兴战略的交汇点,聚焦当地特色蔬果“优质不优价”的发展困境,深耕农产品加工产业,以科技赋能农业,以品牌提升价值,为乡村产业高质量发展打造了可复制、可推广的“济阳样本”。

为破解农产品附加值低的难题,集团精准发力,联合中华全国供销合作总社济南果品研

究所加工技术研究中心,组建专业研发团队,以“科技+特色”为核芯优势,开启特色果汁产业的全产业链打造之路。研发过程中,团队充分挖掘济阳本地蔬果资源,精选优质原料,运用先进的加工技术,最大限度保留蔬果的营养成分和独特风味。经过反复试验和优化,成功研制出六款全新果汁饮品并顺利面市。这些果汁产品不仅口感纯正、营养丰富,更承载着济阳的农业特色,一经推出便获得了市场的广泛关注和消费者的喜爱。

在产品成功研发的基础上,集团着眼于长远发展,制定了“文化+品牌”融合发展战略,推动产业从“产品竞争”向“品牌竞争”升级。一方面,深挖济阳深厚的历史文化底蕴和独特的农业特色,提炼地域文化符号,设计具有高辨识度的品牌标识,让产品自带“济阳印记”;另一方面,创新品牌推广方式,打造“济阳果汁推荐官”IP,通过线上线下多渠道宣传,提升品牌知名度和影响力。同时,策划举办蔬果文化节,将农产品展示、美食体验、文化活动融为一体,增强消费者对济阳农产品的认同感。此外,积极研发果汁衍生产品,探索“果汁+文旅”新模式,让农产品加工产业与文旅产业深度融合,进一步拓展产业边界,激活农产品附加值。

集团明确提出,2026年饮品销售争取实现上规纳统。这一目标的提出,不仅为农产品加工产业的发展指明了方向,更彰显了集团助力农民稳定增收、推动乡村产业振兴的坚定决心。随着品牌影响力的不断提升和产业链的持续完善,济阳特色果汁产业必将成为带动乡村经济发展的“新引擎”,让更多农民共享产业发展成果。

### 锚定未来航向:以持续改革书写国企新篇

时代浪潮滚滚向前,改革创新永无止境。站在新的发展起点上,济阳区产发集团将持续以二十届四中全会精神为指引,紧扣“十五五”规划要求与济阳区发展部署,不忘初心、牢记使命,在深化国企改革的道路上持续发力。

在学习提升方面,将进一步优化学习体系,创新学习方式,结合数字化转型趋势,打造线上线下融合的学习平台,让学习更具灵活性和实效性;在资本运作方面,将不断拓宽基金合作领域,提升资本运作水平,为区域产业升级引入更多“活水”;在产业赋能方面,将持续深耕农产品加工产业,同时积极探索新兴产业领域,培育新的经济增长点。

国有企业强,则区域经济兴。济阳区产发集团以实干担当书写了高质量发展的精彩答卷,未来,必将以更强的责任感、更实的举措、更大的作为,持续深化改革创新,为济阳区区域发展、产业升级、乡村振兴作出新的更大贡献,在新时代国企高质量发展的征程上续写更加辉煌的篇章。