

云溪聚能“党建+” 激活商圈新动能

枣庄高新区兴城街道以党建引领商圈高质量发展纪实

枣庄高新区兴城街道云溪小镇，从一个承载数百年记忆的传统集市，发展成为占地9万平方米、覆盖6万居民、汇聚500多家商户的现代商业综合体。面对快速发展带来的治理与服务挑战，兴城街道创新“党群共建云溪聚能”模式，以党建引领破解发展难题，为商圈注入蓬勃活力。



筑牢“红色堡垒”，从“各自为战”到“聚力发展”

商圈发展初期，商户虽毗邻而居，却多是“各自为战”，老商户固守传统，新商户缺乏引导，同质竞争、资源分散问题突出，难以形成规模效应。兴城街道深刻认识到，必须首先建强组织体系，将分散的商户凝聚在党的周围。

街道党工委率先行动，对商圈党员情况进行全面摸排，科学构建起“街道党工委—街道综合党委—商圈党委”三级组织架构。选派街道副科级干部担任商圈党委书记，下设云溪小镇、万家汇、兴城街道商会等党支部，并将党的组织向新就业群体延伸，确保党组织触角覆盖商圈每一个角落。有了“主心骨”，商户们找到了归属感。

组织建起来，更要活起来，强起来。街道高标准打造了约1100平方米的商圈党群服务中心，这里不仅是党建活动的阵地，更成了服务商户、汇聚人气的“大本营”。中心整合了党务、政务、商务等82项服务，设置“商户之家”、创业指导站、“高新优品”展销区等功能板块。商户在这里不仅能办理证照、咨询政策，还能交流经验、对接资源。定期举办的非公企业座谈会、党建业务宣讲会，为商户搭建了沟通桥梁。街道精心培

育“五星闪耀·七彩云溪”党建品牌，定期评选五星党支部、五星好党员、五星经营户，在他们的示范带动下，诚信经营、优质服务渐成风尚。

做优“红色服务”，从“办事繁难”到“便捷高效”

“以前办个执照要跑好几个地方，费时费力。”不少商户曾为繁琐的行政审批流程头疼。服务效率直接影响营商环境。兴城街道以党建联建为纽带，推动服务资源下沉、流程再造，直击商户办事创业的痛点。

党群服务中心成为“一站式”服务枢纽。街道推动市场监管、人社、税务等多个部门入驻或授权，设立综合服务窗口，实行“党委统筹、多方派驻”模式。商户办理营业执照、食品经营许可、社保登记等，可实现“一窗受理、内部流转、限时办结”，大大节省了时间和经济成本。

科技赋能让服务更智能。中心配备的AI政务服务一体机，兼具政务预审和商圈智慧导览功能。商户可提前查询办理事项所需材料清单并进行在线预审，避免因材料不全“白跑腿”。消费者也能通过一体机轻松查找目标商铺，实现了服务商户与引流客源的双赢。

更让商户暖心的是主动靠前

的贴心服务。针对商户关心的政策、招聘等问题，中心整合资源提供一站式解答。目前，商圈73项高频服务可实现即时办结，办事时限平均压缩50%以上，商户满意度高达98%。“效率高了，心气顺了，更能专心做生意了！”成为商户们的共同心声。

传递“红色温暖”，从“治理对象”到“治理伙伴”

每天穿梭在商圈大街小巷的百余名外卖骑手、快递小哥，是商圈活力的重要贡献者，也曾是服务保障的“边缘人”。他们面临的休息难、充电难、饮水难、就餐难等现实问题，呼唤着城市的温度。兴城街道将这一新就业群体紧紧纳入党建关怀视野。

24小时开放的“暖新驿站”成了他们的“充电宝”和“避风港”。驿站内空调、饮水机、应急药箱、休息座椅一应俱全，满足“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”的基本需求。街道还配套建设



了提供平价餐食的“小哥食堂”和便利药房，织密了服务保障网。

关怀不止于物质。街道制定“红色积分”制度，小哥们通过报告安全隐患、参与文明劝导、提供治理线索等志愿服务获取积分，可兑换物品或服务，积分还与评优评先挂钩。这一创新机制，巧妙地

将服务对象转化为治理的“移动探头”和“公益伙伴”。如今，越来越多的外卖骑手、快递员主动参与到商圈环境监督、秩序维护中，从城市的“漂泊者”变成了社区的“主人翁”。

构建“红色联盟”，从“单兵作战”到“协同共治”

商圈人员密集、流动性大，治理千头万绪，仅靠物业公司“单兵作战”往往力不从心。乱停车、环境卫生、消费纠纷等问题曾一度困扰商圈。兴城街道以党建为引领，整合多方力量，构建起协同高效的治理新格局。

“1+3+N”工作法是破解治理难题的金钥匙。“1”是商圈党委的领导核心；“3”是行业党支部、党员商户、共建单位三类中坚力量；“N”是交警、城管、市场监管、银行、学校、医院等N家外部支援单位。通过党建共建，商圈与28家单位结成“朋友圈”，形成了“党委吹哨、部门报到、多方联动”的响应机制。



针对开业初期令人头疼的乱停车顽疾，商圈党委启动“城市综合治理百日攻坚行动”，牵头联合交警、城管部门科学规划，新增地上停车位100余个，并发动党员志愿者常态化引导，终于让秩序井然有序。党群服务中心内的矛盾调解室，由党支部书记、市场监管骨干、街道金牌调解员轮流坐班，



秉承“有事好商量”原则，快速、专业化解商户间、消费间的纠纷，调解成功率保持在98%以上。

注入“红色动能”，从“传统经营”到“数字腾飞”

面对数字化浪潮，部分从南石大集搬迁来的老商户感到力不从心，不懂线上运营，客流受限。兴城街道实施“党建赋能”计划，助力传统商户跨越“数字鸿沟”，实现转型升级。

党群服务中心的创业指导站变身“数字课堂”。街道定期组织电商运营、短视频营销、直播带货等专题培训，邀请专业讲师和平台运营高手授课，手把手教学。截至目前，共开展各类数字技能培训超10场，覆盖商户200余家次。同时，搭建“高新优品”线上展销平台，组织商户参与直播带货活动，拓宽销售渠道。

党员成为传帮带的“领头雁”。懂技术、善经营的党员商户与老商户结成帮扶对子，进行“一对一”数字化运营指导。在党员示范带动下，越来越多老商户尝试开通线上店铺、运营社群、开展直播，部分商户线上营收占比已超40%，成功驶入线上线下融合发展的快车道。

目前，云溪商圈带动就业超1000人，年营业额突破5亿元，这一实践表明，党建是凝聚商圈发展的核心引擎。部门联动是破解治理难题的关键路径，党群同心是激发内生活力的根本源泉。未来，兴城街道将继续深化“党建+”模式，推动云溪商圈从“商业圈”迈向“幸福圈”，为区域高质量发展贡献力量。

（枣庄高新区兴城街道）

