

以文明铸魂 以实践赋能

滕州市柴胡店镇以文明实践激发乡村振兴新动能

乡风文明是乡村振兴的灵魄，是基层社会治理的重要基石。滕州市在全面推进乡村振兴的战略征程中，将精神文明建设与乡村振兴深度融合，探索出一条“以文明铸魂、以实践赋能”的特色路径。通过凝聚思想共识、厚植文化根脉、深化治理创新，柴胡店镇正以文明实践为引擎，驱动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴，让文明新风激荡乡野，让振兴图景徐徐铺展。

以“破”为先，精准破除陈规陋习。坚持问题导向，聚焦高价彩礼、大操大办、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等突出问题，发挥村规民约、红白理事会、道德评议会、村民议事会等“一约三

会”作用，通过群众自治实现软约束与硬规范相结合。倡导婚事新办、丧事简办、小事不办，制定符合当地实际、群众认可的礼金上限、宴席标准、流程规范，减轻人情负担。注重方式方法，加强宣传引导与说服教育，尊重历史沿革与民族习俗，避免简单粗暴、“一刀切”，在潜移默化中推动观念转变。

以“立”为魂，大力培育时代新风。将社会主义核心价值观融入乡村治理全过程，转化为农民群众的情感认同和行为习惯。深入挖掘、宣传身边好人、道德模范、最美家庭、孝善典型等先进事迹，用榜样力量引领风尚。广泛开展“文明家庭站”“星级文明户”“好公婆好儿媳”等群众性创

评活动，激发内生动力。弘扬勤劳节俭、孝老爱亲、邻里互助、诚实守信等传统美德，结合时代要求创新发展，赋予其新的内涵和表达形式，形成适应新时代要求的价值观念、道德规范和精神风貌。

以“实践”为要，深化文明实践载体。建强用好镇村二级新时代文明实践所、站，将其打造为宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的综合平台。整合农家书屋、文化广场、村史馆等资源，常态化开展理论宣讲、政策解读、文化惠民、法律服务等志愿服务活动。设计推出贴近农民需求、具有乡土特色的文明实践项目，如“乡村振兴讲堂”“我们的节日”主题活动等，吸引群众参

与，在服务与活动中提升文明素养。鼓励和支持乡土文化人才、新乡贤、返乡青年等成为文明实践骨干力量。

以“文化”为基，丰富精神文化供给。保护传承优秀乡土文化，加强对传统村落、古建筑、非物质文化遗产的保护与活化利用。鼓励创作反映乡村新貌、讴歌农民奋斗的文艺作品，其中“梨乡之歌”受到广泛关注。积极组织开展农民运动会、乡村文艺汇演、民俗展演等群众性文化活动，满足多样化精神文化需求。推进乡村数字文化建设，利用新媒体传播正能量，抵制低俗文化侵蚀。通过文化浸润，提升审美情趣，滋养淳朴民风。

以“长效”为本，健全完善保

障机制。强化基层党组织领导核心作用，将移风易俗和文明实践纳入乡村振兴整体规划及考核评价体系。加大投入保障，确保阵地、队伍、活动可持续。加强部门联动，宣传、组织、工会、文旅、妇联、团委等多方协同，形成齐抓共管格局。坚持常抓不懈，久久为功，及时总结推广基层创新经验，推动乡风文明建设制度化、规范化、常态化。

乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。“薛河梨乡”柴胡店镇通过扎实有效的文明实践，春风化雨，成风化人，最终实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升，让文明乡风、良好家风、淳朴民风在广袤乡村蔚然成风，为乡村振兴注入强大精神动力。(张涵)

垃圾分类“分”出乡村高颜值 绿水青山更明媚



兴地说。

柴胡店镇新时代文明实践垃圾分类志愿服务队结合辖区实际，通过社会组织、党员群众、网格管理合力，形成了“共建共治共享”人居环境治理新格局。每个村设立了公益岗保洁员，对各垃圾集中收集点的垃圾进行二次分类和日常保洁。对于能够利用的废纸壳子、玻璃瓶、铁器、易拉罐等垃圾，就送到镇上废品回收站进行处理。其它的垃圾就送到镇垃圾处理站进行集中处理。

“我们生活中使用过的各类电池，丢弃时要投放相应的有毒有害垃圾筒内，行动一小步，促进文明一大步。”12月1日，恰逢柴胡店古会，柴胡店镇垃圾分类志愿服务队宣讲团成员深入到古会现场，以“垃圾分一分 环境美十分”为题进行宣传，引导

群众养成良好的分类习惯，正确进行垃圾分类，共建生态文明乡村。

垃圾分类亭，小亭有大作。如今的柴胡店镇，广大群众自觉进行垃圾分类，志愿者每天开展巡查清理、分类指导，实现垃圾分类精准监管，不仅分出乡村高颜值，也让“薛河梨乡”绿水青山更明媚，老百姓也得到了实实在在的便利和实惠。

(张涵)



打卡“网红墙” “绘”出乡村新风貌



当白色墙面遇上地方特色，会碰撞出怎样令人惊艳的画面？近期，在滕州市柴胡店镇薛阳片区高桥村涌现了一幅幅五彩斑斓、奇思妙想的墙绘作品，一面面

斑驳的白墙在彩色颜料的绘制下重获新生，成为美丽乡村里一道独具特色的风景线，为“薛河梨乡”柴胡店镇人居环境整治带来崭新活力。

“来，看这里！三、二、一，茄子！”刚刚过去的周末，柴胡店镇高桥村街巷热闹一片。手机镜头前，游客杨女士正指挥着姐妹调整姿势，身体与身后的特色打卡墙面相映成趣，格外“出片”。

过去单调的街巷外墙，如今成为了一道令人驻足的风景线，其背后更是多方心意的汇聚。今

年10月，薛阳片区党总支与村两委成员提出相关改造创意后，各方积极联动，村两委成员或是变身“艺术总监”，结合村内实际，利用空闲墙面和小广场完成墙面彩绘、特色打卡点布置，村民的归属感和幸福感也随之攀升。

现在，村中增添了特色，也多了一些邻里交流、打卡休憩的新场地。高桥村相关负责人表示，将继续推进村庄美化工作，鼓励更多村民参与家园建设，共同打造更加宜居、宜游的美丽乡村。

(张涵 张健)

由“单打独斗”向“片区协同”升级 “薛河梨乡”片区化推进乡村全面振兴

乡村全面振兴，“全面”二字体现在乡村振兴的全面覆盖，就是要积极探索乡村连片打造、融合发展，推动规划建设、产业发展、富民增收、乡村治理、改革创新等“五大协同”。滕州市柴胡店镇“薛河梨乡”省级衔接乡村振兴集中推进区学习运用“千万工程”经验，片区化推进乡村振兴，组团式开展乡村建设，高质量打造宜居宜业和美乡村，推动乡村振兴由“单打独斗”向“片区协同”升级，聚力绘就水平更高、内涵更全、特色更鲜明、示范引领性更强

的乡村振兴现实图景。

发展特色产业。遵循“两好两有标准”，以“薛河梨乡”省级衔接推进区为引领，加快推动农文旅融合和一二三产贯通发展，不断丰富乡村发展多元业态。坚持品牌化、链条式推进梨产业提质增效，培育梨膏、梨汁、梨文创产品等，做好从“一朵梨花到一瓶梨膏”的产业文章，推动梨产业年产值向亿元迈进。目前，推进区内的12个村集体经济收入全部突破10万元，其中过50万元村2个。带动村集体平均增收10万余元、农

民人均年增收3000余元。

延长产业链条。重点扶持培育金泰食品、鑫昶制粉、六分堂等农产品加工企业，积极争创省级农业产业强镇，不断做强农业外延增值文章，一方面，借助党支部领办合作社，与粮农、梨农建立订单式合作机制，着力构建“风险共担、利益共享”的产业共同体，另一方面，拓宽发展“农业+文旅”“农业+电商”等多元发展生态，通过节会、展会等文旅途径，抖音、拼多多等电商平台开展直播带货，形成了完整的“产+销”产业链，打通农产品上行“最后一公里”。

壮大集体经济。创新思维探索村级经济发展的新路子，大力推广盘活闲置宅院挖掘财产性收入，鼓励支持托管土地稳定经营性收入等创新做法，持续巩固农村居民增收良好势头。扎实开展乡村振兴带头人“头雁”培育，鼓励在外人才回乡创业就业。深化“三资”规范管理，出台《村级重大事项决策不规范专项整治方案》《农村集体“三资”小切口专项整治工作方案》，整改完成

14个问题合同，化解债务金额7.83万元，有力促进农村集体增收、农民致富。

截至目前，片区内实现宜居宜业和美乡村全覆盖，其中枣庄市级有沙庄、何庄、簸箕掌、前大官庄、南胡楼、葫芦套、董村7个。该推进区依托古薛河、千年古梨园、青龙绿道等优势资源禀赋，以产村融合、联营共建为主线，探索闲置资源盘活、共富工坊带富等新模式，利用各级衔接资金5760万元，整合各类资金4.56亿元，实施项目48个。(张涵)