

# 从“鸥遇”到“泡汤”，点燃冬日暖经济

## 青岛以海鸥IP+冰雪温泉实现淡季旅游突围



记者 杨雪 宋祖锋 青岛报道

### “海鸥IP”从季节性景观升级为全年文旅品牌

“北来的海鸥请留下，岛城就是你的家。”31年前，青岛在全国率先发起“挽留海鸥”行动，每年冬天定时在栈桥海滩投放饲料，邀请市民投喂海鸥。这份“深情的挽留”一直持续至今，来青过冬的海鸥数量也从最初的2000只增长到10万余只，种类从最初的2种增加至近20种。

每年冬天，这群从西伯利亚而来的“冬日小精灵”们尽情飞舞，为原本萧瑟寒冷的冬日带来了无限活力，也吸引了大量游客来到青岛，开启与海鸥的“冬日之约”。飞舞的海鸥聚集了人气、提升了流量，在成为“网络红鸥”的同时，也成为青岛冬日旅游的最强IP。

去年在社交网络上刷到栈桥海鸥飞舞的视频后，游客小郑就开启了她与海鸥的“年度之约”。“北京到青岛的距离不远，周末就能来玩。”去年喂过海鸥之后，今年小郑特意约了海鸥主题旅拍。蓝围巾、白帽子、手捧粉色花束，再加上漫天飞舞的海鸥，“这真是我的人生照片了。”

海鸥引来了冬季客，留量有了，然而青岛并没有止步于此，而是将游客“看景赏景”升级为“入景体验”，以“海鸥”为起点，衍生出多种玩法。

今年11月启动的第二届“青岛海鸥季”便是典型代表。今年，市南区围绕“鸥遇、鸥趣、鸥享、鸥声”四大板块，策划了“鸥啦和它的朋友们城市巡游”“鸥啦奇遇记AIGC全球创作大赛”“护鸥使者”志愿服务、“万市鸥K”文旅市集等十余项活动，持续至2026年3月，横跨元旦、春节、元宵等重要节庆节点。从看海鸥、拍海鸥，到集章打卡、玩转市集，以海鸥为主线串联起游客冬季来青旅游体验，构建起全时段、全场景的消费体验体系。

更具创新的，是青岛将到了栈桥观海鸥的单一打卡体验，拓展为全域沉浸式场景。海鸥巴士、主题航班、地铁专列等交通场景被赋予文旅功能，让游客在抵达景区前就已随机“鸥遇”。

海鸥主题游船航线也同步上线，将陆上看海鸥升级为海上“追”海鸥。一段“与世界暂时失联”的海上航行，一袋海鸥食，从青岛轮渡站乘船出发开启一场“追鸥之旅”，成为近期网络爆款。青岛海洋文旅产业集团市场营销部工作人员靳元介绍，今年冬天，青岛旅游集团联合青岛文旅局联合打造“山海冬韵·鸥遇青岛”2025年海鸥季专属“追鸥逐浪”主题游船，串联起奥帆中心、青岛轮渡等海鸥核心聚集区。追鸥逐浪钻石海燕岛秋潮航

冬天历来是青岛旅游的淡季，而今年冬天，青岛却以十万只西伯利亚飞来的海鸥强势“出圈”。借着这场“鸥遇”的留量，青岛拉长消费链，搭建起“海鸥+冰雪+热消费”的黄金三角，写下冬季旅游“淡季不淡”的青岛“出圈”答案。



大量游客冬日来到青岛看鸥赏景。



即墨温泉吸引了很多游客前来体验。

线、追鸥逐浪橘子海蓝调航线，让游客从奥帆中心出发，在饱览钻石海、橘子海等美景的同时，与海鸥“亲密互动”；追鸥逐浪环游胶州湾以及海上穿越大桥航线从青岛轮渡站出发，带游客沉浸式感受“海上看青岛、空中见鸥影”的青岛特色。

以海鸥为支点，青岛正努力打破海滨旅游的“季节性依赖”，通过节庆活动集中引爆，将海鸥IP融入春看花、夏逐浪、秋赏叶、冬观鸥的四季场景中，逐步构建全年可持续的城市IP生态，将海鸥这一IP从季节性景观升级为全年文旅品牌。

### “滑雪+温泉”“滑雪+研学”传统冰雪游“+”出新活力

传统冰雪旅游一直以来都是冬季游“例牌菜”。青岛虽非传统冰雪大市，但近年来通过“冰雪+”融合策略，积极激活冬季旅游新动能。充分发挥滑雪、温泉等传统冰雪项目冬季游玩热度，并因地制宜开发组合型产品，打造“滑雪+温泉”“滑雪+研学”等复合型新体验。

在即墨温泉芭东小镇，尽管户外气温已降至冰点，但竹林温泉区却是一片暖意盎然的景象。氤氲的白色雾气从青石砌成的池中袅袅升起，与墨绿的竹影交织缠绕。池中，来自各地的游客正闭目养神，享受这种冬日的“别样暖意”。“温泉水取自地下，

出水温度高达93℃，富含溴、钠、锶等30多种矿物质和微量元素，有助于人体全面放松，促进血液循环。”芭东小镇负责人介绍。

随着温泉养生理念的普及和冬季旅游市场的激活，即墨各大温泉酒店今冬迎来客流高峰。“周末基本都是满房状态，有很多游客专门慕名前来体验。”据介绍，为了满足无法亲临的游客，酒店还创新性地开通了温泉直播，主播在雾气缭绕的温泉池边讲解温泉文化、展示实时场景，让网友透过屏幕感受“云泡汤”的惬意，成功将线上流量转化为线下留量。

即墨海水温泉是世界四大海水溴盐温泉之一，今年青岛将充分发挥温泉资源优势，推动康养旅居融合发展，策划举办中国海洋温泉节活动。本届温泉节将以即墨海泉湾度假区、西海岸藏马山等为主要区域，推出“温泉理疗套餐”“温泉+古城民宿”“温泉+旅拍”等多业态融合产品，丰富“白天喂海鸥泡温泉、夜晚赏星空、清晨看日出”的体验。

藏马山滑雪场自去年以来以滑雪为主线，不断创新模式，积极融合多种业态。去年开始开放夜间滑雪，将营业时间延长至22点，聚集人气、点燃滑雪爱好者的热情。并推出雪地咖啡、雪地萌宠欢乐跑等活动，将滑雪“+”出新玩法。

今年，藏马山在滑雪的基础上联动其他业态，推出“滑雪+

温泉+民宿”一站式度假套餐。“藏马山滑雪场每年接待客流量都在10万人左右，是我们冬天流量很大的一个项目。而滑雪场旁边就有温泉，此外还聚集了各种类型的民宿，于是今年我们想把滑雪、温泉、民宿三种业态集合起来，推出票务联动，凭滑雪门票享温泉、住宿优惠等，从而形成一站式游玩体验，延长游客在藏马山的游玩时间，打造景区‘微度假’游玩模式。”青岛市西海岸新区藏马镇宣传办主任张俊说。

今年夜间雪场则持续升级，中级道和高级道全部开放，并新增专门的研学区域，打造“滑雪+研学”组合新模式。藏马山滑雪场负责人蒲蛟介绍，今年藏马山的跨年活动将会由原先的月空礼堂挪到滑雪场，将滑雪和跨年联动，为“雪友”们打造狂欢跨年仪式。“目前我们的滑雪早鸟票已经预售4万多张，整体销量比去年要好。”

### 从景点打卡到全链消费给游客提供更多选择

作为传统意义上的旅游淡季，要想实现冬游的“破圈”，在聚人气、增流量的同时，也要提振全链条消费。青岛在抓住海鸥这一“泼天流量”的同时，以此为圆心，坚持“政府引导、市场主体、市区联动、产业融合”原则，在供给侧和消费侧双向发力，策划推出“十大精品线路、十大主题活动、十大消费新场景、十大网红打卡地”，梳理出160项任务清单：喂完海鸥逛老城、看完海景喝咖啡、泡完温泉住民宿……给游客提供更多选择。

这个冬天，海鸥主题引爆冬日消费热潮。栈桥、金茂湾附近，可以观鸥、看海的咖啡店周日火爆异常；海鸥主题文创成为伴手礼“香饽饽”，海鸥玩偶、冰箱贴等成为游客把美好记忆带回家的新选择。

此外，青岛积极探索“政府引导、市场运作、社会参与”的办节模式，与支付宝、滴滴出行等互联网平台，以及与霸王茶姬、虎邦辣酱等知名消费品牌建立战略合作，美团、抖音等同样为2025青岛冬季促消费活动注入力量，通过资源整合、流量共享、场景共创，将文旅活动融入日常消费场景，既为消费者带来实惠，也为商家开拓了新的增长空间，实现社会效益与经济效益双赢。

通过供给侧的持续创新与政策引导，青岛冬季旅游正逐步实现从“流量吸引”到“消费沉淀”的跃升，构建起主客共享、四季可游的文旅消费新生态。

从“海鸥IP”的情感共鸣，到“冰雪+”的融合创新，再到从流量到消费的全链条转化，青岛以系统思维重塑冬季旅游格局。在“淡季不淡”的背后，是城市对文旅资源整合力、产业协同力和市场响应力的全面跃升。青岛的冬季旅游“出圈密码”，不仅在于一只海鸥、一场雪，更在于这座城市对美好生活场景的用心营造与持续运营。

#### ■ 相关新闻

记者 曹婧雯  
刁明杰 青岛报道

气温渐冷，青岛的冬天却被“暖经济”烘出了热度。白天在老城院落围炉煮茶，烤着橘子年糕；夜晚钻进夜市吃一碗热乎的砂锅，或是到银鱼巷小酌一杯热啤，烟火气与氛围感拉满。从御寒消费到情感社交，青岛“暖经济”持续升温，让“暖”成为城市独特的温度与吸引力。

寒潮来袭，青岛的街道染上冬季的萧肃。这时候，老城区的红瓦里院内就会飘起茶香，炉子中的炭火烧得正旺，三五好友围坐炉边，不时夹起一块烤得焦香的橘子或年糕。谈笑间，既喝热茶暖了身，又吃甜点暖了心。这就是青岛大鲍岛荷田水铺冬季围炉煮茶时的景象，在古色古香的场景布置间饮茶取暖谈笑，已经成为这里的冬季特色消费场景。除了传统煮茶，不少饮品商家还推出“热可乐”等特色暖饮。在崂山可乐的基础上，基本款加入姜片和柠檬，进阶版则搭配不同的中药配方，满足各种消费者的养生需求。

夜市上，热气腾腾的牛肉砂锅、咕嘟冒泡的羊肉汤成为寒冷冬日的“标配”。“夏天卖烤串，冬天冷了才开始卖砂锅，牛肉的、鸡腿的，各种口味都有，在我们这个棚子里暖暖和和吃上一碗，来吃夜宵的顾客图的就是这份热乎劲。”夜市摊主郝锦程说。与夜市的“热火朝天”不同，不少冬季深夜食堂、酒吧主打温馨的氛围。坐落在银鱼巷的酒吧Jelly's Craft在今年冬季特别推出了热啤酒，48元一杯的蓝莓味甜热啤吸引了众多游客前来品尝打卡。

青岛的冬季消费场景正持续升温，从室内到室外，从食物到饮品，各种让人温暖的场景最终沉淀为青岛的城市温度。这种持续升温，不仅带动了经济增长，更在潜移默化中带来了凝聚力。

### 菏泽市烈士陵园 大力弘扬英烈红色文化

菏泽市烈士陵园持续强化纪念功能和教育功能，广泛开展爱国主义教育活动，传承红色基因，赓续红色血脉。

菏泽市烈士陵园与菏泽职业学院举办“大思政课”共建研讨会暨签约仪式，共同推动思政课程与红色文化深度融合。组织开展红色文化进校园、“小小讲解员”志愿服务等活动，打造“小小讲解员”实践基地。制作“AI”讲解视频，并上线AI纪念馆，参观者通过扫描二维码，即可云端参观纪念馆。同时，在后台接入DeepSeek，可以就馆内英烈故事和菏泽抗战史提问互动。

通讯员 芦涛 纪媛媛

## 热可乐热啤酒喝出冬日烟火情