

易雪 通讯员 张雪艳 曹楠
济宁报道

土地不闲，收益翻番

曲阜创新种植模式，激活乡村振兴新活力

初冬时节，曲阜王庄镇的田間地頭寒意漸濃，三門廟村的6畝拱棚里卻是一片生機。翠綠的茼蒿葉下，莖秆飽滿挺實，再有七天就可以進行採摘。三門廟村黨支部書記張大立俯身細看，笑意從眼底漾開——這一季的豐收，已是穩穩在手。

兩年前，這裡的景象大不相同。茼蒿種植曾是村裡的老行當，但因為品種單一、種植模式粗放、銷售渠道過窄，農戶們辛苦一年卻收入寥寥，種植面積逐年縮減。到2021年，地裡的茼蒿幾乎沒了踪影。

“地是好地，不能白閒着。”2022年，張大立帶着村“兩委”成員決心破局。他們外出考察市場，學習種植技術，重新引進優質茼蒿品種，先試種了2畝。產量雖上來了，可一年兩季的模式依然讓土地閒置近半年，效益始終差着火候。

轉變的契機，來自一筆“時間賬”。張大立和村民們琢磨：茼蒿生長周期約80天，能否在兩季茼蒿種植的間隙“插縫”再種一茬其他作物？經過反復比對，生長期匹配、管理簡單、市場需求穩定的甜玉米進入了視野。一次次試驗調整後，“兩年七季”的輪作模式逐漸清晰：每年3月栽茼蒿，5月底收；6月緊接着種玉米，8月底收；9月再種一季茼蒿，11月收；11月末還可以再培育茼蒿苗，12月中旬移栽，次年2月底收成。如此循環，兩年內實現七季收穫，土地再無閒時。

精打細算的，不只是時間。為了把種植成本降下來、茼蒿品質提

上去，村裡建起簡易育苗棚，由有經驗的村民專門負責育苗，不僅滿足自身需求，還為周邊村莊提供了優質種苗。張大立牽頭成立種植專業合作社，與本地超市、農貿市場簽訂長期供貨協議，訂單式銷售讓“三門廟茼蒿”“三門廟甜玉米”根本不愁賣。2023年，僅6畝拱棚就創下22萬元的總收入，較2022年起步時翻了近三倍，村集體經濟從“停滯”邁入“穩增”快車道，村民的分紅也一年比一年厚實。

三門廟村的“錢袋子”鼓了，周邊村莊的目光也被吸引過來。“去年我往他們棚裡跑了好幾趟，看着一茬接一茬的收成，心裡別提多羨慕

了。”孔憲生坦言，當時孔村正為集體經濟項目犯愁，三門廟村的輪作模式讓他看到了希望。今年，孔村一口氣建起10個種植大棚，從種苗到技術全套“復刻”三門廟的經驗，現在棚內茼蒿苗長勢喜人，預計明年就能實現穩定收益。

如今，王莊鎮的孔村、后孟村、前孟村都加入了種植隊伍，近40個種植大棚連綿成片，形成了頗具規模的茼蒿種植產業集群。從6畝試驗田到產業集群，從單一村莊探索到抱團發展，三門廟村的“兩年七季”模式，已然成為可復制、可推廣的“集體經濟振興樣本”。

在王莊鎮，還有更多土地在催

生着“致富果”：褚魏村將小小的葫蘆玩出“大花樣”，從種植、加工到文創產品開發，一條完整的葫蘆產業鏈已然成型，造型葫蘆做成掐絲珐琅工藝品，平均成交價在800元以上，傳統工藝成為增收利器；后孟村7座標準化連片大棚種植苦瓜，此外一年還可種植茼蒿兩茬、土豆一茬、水果玉米一茬，通過合理利用不同作物的不同種植時間，提高大棚利用率，每年可增加村集體收入4餘萬元，成為村民穩定的增收來源；辛莊村的秋葵種植則开辟了特色農產品新賽道，鮮嫩的秋葵通過線上線下多渠道銷售，形成“訂單式農業”，每畝地實現增收1.2萬元左右，成為鄉村產業多元化發展的生動注腳。

下一步，曲阜市將強化政策扶持與資源整合，鼓勵更多鎮街結合資源稟賦發展特色產業，以點帶面形成全域聯動、集群發展的鄉村產業振興新格局，讓更多土地煥發活力，讓更多農民共享發展紅利。