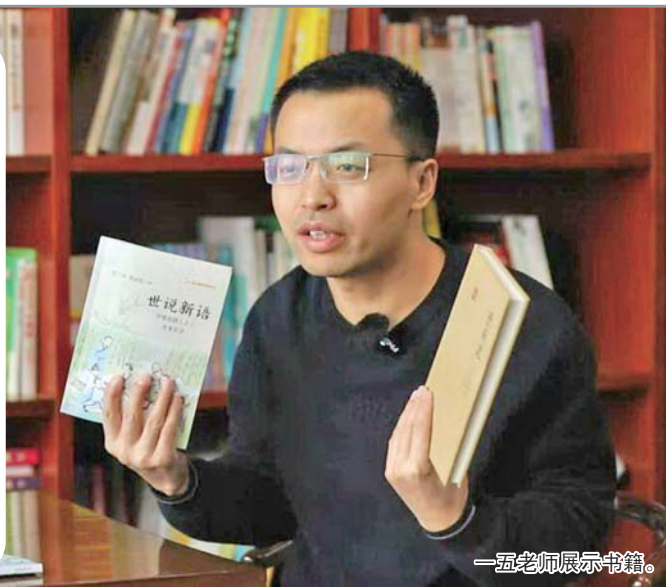


因一本标榜“国学典藏”却错漏百出的《西厢记》，教育博主“一五老师”一夜之间引发严谨文字认知议论——那条揭露文本问题的视频获得了40多万的点赞。现实中，他的确是一名语文老师。他形容自己像“莽张飞”，无意间闯入本该精致典雅的文化“大观园”，却看到了一地鸡毛。面对这场始料未及的喧嚣，他反复澄清自己不是专家学者，也不是出版界的人，只希望学生的“精神食粮”也要安全。



一五老师展示书籍。

文/片 记者 鲁畅 冯沛然 报道

一天读书五小时

“一五老师”这个称呼，来自学生对贺毅武本名谐音的戏称，但他更愿意将其解释为“一天读五小时书”。作为一名语文教师，这是他给自己定下的阅读目标。

为学生推荐书籍前，自己必须先读一遍，这是他始终坚持的原则。大约一个半月前，为给学生挑选合适的《世说新语》，他购入了中华书局出版的两册版本。没想到阅读体验相当糟糕：短短两小册，不乏注音、解释等低级错误，甚至将“八百里”写成了“八面里”。

随后，一五老师读了上海古籍出版社出版的金圣叹点评版本《西厢记》，这本书再次刷新了他糟糕阅读体验的认知。

“作为北大中文系古典文献专业出身的学生，中华书局、上海古籍出版社在我们心中是神圣的。”他难掩失望与气愤，“怎么能出这样的书？”

12月2日，他在推文中吐槽：只粗略看了一遍，就发现了300多个各种各样千奇百怪的错误。

采访中，他再次端着书，逐一向记者指出：《礼记》误作《扎记》、“六十四卦”错成“六十四封”、历史人名被标点腰斩、基本历史年份张冠李戴……而标点、病句、断句、文字硬伤已不胜枚举。他强调，这些错误并非需要专业知识才能发现，而是一望即知的“硬伤”。这种来自权威出版社的巨大落差，让他难以接受。

事件发生后，上海古籍出版社迅速下架该书并公开致歉，承认存在编校质量问题，并召开专题会议反思整改。

“莽张飞”误入“大观园”

一五老师表示，自己读书本是为了享受，而不是为了挑错，就像所有普通读者一样。他形容自己是被动地成为那个“闯入者”。

他以“莽张飞”自况，因一股义愤，闯进了出版界，却发现“华美的袍子下面爬满了虱子”。所以当看到这些颠覆认知的错误时，“我就疯了”。

在他看来，错误的严重性因出版社的权威身份而被放大。正因为是权威，读者才不敢质疑；正因为盲信，错误才会变成他们吸收的伪知识。他的愤怒，源于对知识的敬畏被辜负。

他拿起手边的书，翻至扉页再次确认：他手中的这一本是2016年4月第一版，2024年11月第11次印刷。其影响范围可想而知。

据悉，本版《西厢记》的“国学典藏”系列定位为大众普及读物，采用横排简体、古注今排的形式，目标读者为学生和国学爱好者。

此事之后，许多家长将自己遇到的劣质图书拍照发至他的评论区，逐渐拼

凑出经典读物质量问题的普遍图景。“有家长告诉我，现在给孩子买书，自己得先校对一遍，就像做饭前要先‘验毒’。”他神情严肃地指出，需要家长“验毒”的图书市场，是不健康、不正常的。

尽管评论区不乏“有点错误怎么了”的质疑，一五老师依然坚持：错到这种程度，而且是如此权威的出版社，它就是毒害。他进一步解释，一个人初学某个知识时，会有先入为主的印象。如果第一次学到的是错误的，那么其影响将是不可估量的。

他反问，如果没有人站出来指出错误，这本书还要畅销多久？

“以身作则只怕才学误人子弟，教书育人深感责任重于泰山。”采访过程中，一五老师分享了这副自创的对联。这解释了他所有行动的根源：“因为我是老师。”这不是为了挑战庞大的出版工业，而是坚守一个读书人和教育者的底线。

“精神食粮”也要安全

他最为关注的，是学生能否读到靠谱的书。在他看来，粮食安全和“精神食粮”安全，同等重要。

当下学生阅读的经典名著，绝大部分是“公版书”。与仍有作者或版权方监督的现当代作品不同，公版书已成为全人类共有的文化遗产，再无人能为它的准确与尊严“盯场”。正因如此，出版社的责任感理应更重，更应审慎地对待公版书。

那么，问题图书下架是终点吗？一五老师认为只是第一步。一本书如果有机会订正、加印，那么新的印次中会修正一部分可查的差错。但对于已经购买过有错书籍的读者，往往不会再买一本新印次的书籍。

他认为，出版社更应思考如何挽回读者损失。“作为读者，我朴素的愿望是召回、修订、换新。退一步，通过公开勘误、寄送订正说明，至少让读者知错，也是一种补救。这才是重建信任的方式。”

至于读者，一五老师也提出了两条建议：一是敢于用朴素的常识质疑，尤其遇到读来别扭、难以理解的句子时，别先否定自己；二是主动查证，勤翻字典、善用搜索，交叉核实。他顿了顿，又补充说：“其实，需要读者这样做，本身就很悲哀。这从来不是读者的义务。理想的阅读，本该让人安心沉浸、纯粹享受，而非时刻警惕、自我审查。”

闯入“大观园”后，一五老师承受的压力与日俱增，甚至严重失眠。近日他在社交平台上用一首改编诗，道出心中困顿：“今日意何如，艰难百战多。此身无旧部，独自战阎罗。”

他自问，作为“莽张飞”，闯进来了，要不要出去？是继续在里面“乱杀”吗？但作为老师，他知道这件事有价值，有意义。对学生来说，是好事。他也清楚，仅凭一己之力难以推动根本改变。“我非常希望有更多力量能够参与进来，有更有能量、有基础、有影响力的人一起推动，或许才能产生一点真正的改变。”

近日，广西“工艺皮”贴标变身“新会老陈皮”持续发酵。套上地理标志就“升级”，这类借地理标志“镀金”的乱象近年来频发。重重乱象中，低价内卷下地理标志滥用问题再次敲响警钟。对此，济南大学商学院教授朱瑾建议，推广区块链等溯源技术，建立跨区域执法协作机制，提高侵权行为的制裁强度和违法成本。

“工艺陈皮”贴标溢价20倍 地理标志滥用乱象如何破

记者 李苗 岳致呈
李静 报道

名称案、擅自使用“杭白菊”地理标志产品名称案等案件。

如何堵住此类漏洞

喊“低价正义”却贴标溢价

近日，央视《财经调查》栏目实地调查发现，广西“工艺皮”通过贴“新会陈皮”商标和地理标志后，摇身变为“正宗新会老陈皮”销售。

打开电商平台，直播间里售卖陈皮低价轮番轰炸，年份承诺掷地有声。但也有主播打着“正义”的名头爆料，八成市面所谓广东新会陈皮实为广西陈皮，“品种都是一样的，没啥区别”。此类广西“工艺皮”货源充足，且不同“年份”工艺皮本质相同，批发价均70元左右一斤，但售价随标注年份飙升——五年款定价500元/斤，十年款更是高达1000元/斤。

随着调查深入，“新会陈皮”背后的假冒伪劣乱象浮出水面。外地种植生产的陈皮、桉柑皮等低价原料加工品，本不符合“新会陈皮”标注要求，却被大量公开交易。借助果价差与年份虚标，部分商家的利润最高可达成本的二十倍以上。高额利润促使许多商家放弃自然陈化而铤而走险。

“劣币驱逐良币”频繁上演

实际上，近年来，普通产品套上地理标志防伪标识华丽“升级”的乱象，频频出现。

此前，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者曾走访大闸蟹市场发现，一些商家将普通大闸蟹套上伪造的防伪蟹扣，使其摇身变成阳澄湖“名牌蟹”进行售卖。蟹扣，也称蟹戒指，通常绑在大闸蟹的蟹钳上，用于甄别大闸蟹的品牌或产地。线上平台中，许多印有阳澄湖、固城湖等产地字样的蟹扣也均为伪造。更有甚者在电商平台提供蟹扣“定制服务”，或在二手市场私自贩卖蟹扣和转卖食用后的品牌蟹扣，形成造假产业链。

五常大米的仿冒乱象同样触目惊心。2010年，就有商家用普通长粒米冒充五常香米，或通过添加香精、上蜡等方式伪造口感外观，但在包装上仍赫然标注“五常大米”。2015年，五常大米的造假手段则升级为制作“调和米”。所谓“调和米”，又称“勾兑米”，是将外地水稻，或是五常当地产的非稻花香品种水稻，按不同比例掺到传统稻花香大米中勾兑而成，最终产品的价格则根据稻花香大米的所占比例来核定。

据悉，2024年我国市场监管总局市场查办地理标志侵权假冒案件1407件，涉案金额980余万元，移送刑事案件89件；查办涉及民营企业商标品牌案件1.2万件，涉案金额2.7亿元，移送刑事案件393件。其中，包括假冒“龙口粉丝”地理标志产品的商品案，侵犯“余姚年糕”证明商标专用权案、擅自使用“香云纱”地理标志产品

地理标志作为一个地区特色产品的“金名片”，受到广泛关注。

知名公益律师赵良善分析，地理标志侵权频发的核心原因有三点：一为高利益驱动与低违法成本并存，地理标志意味着显著溢价让侵权者甘愿铤而走险，而初期违法成本远低于非法获利；二是监管与认证存在漏洞，多头管理导致保护力度分散，部分地理标志缺乏可量化的品质标准和便捷鉴定体系；三是低价内卷挤压优质产品生存空间，行业下行期，部分商家通过假冒地理标志降低成本、低价抢占市场，形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。

除此之外，电商平台的监管难题也加剧了侵权乱象。朱瑾指出，地理标志产品产业链加工环节零散，平台面临监管对象不精准的困境，加之部分产品品质认定标准模糊，甚至出现品质下滑倾向，进一步加大了真伪鉴别难度。

那应该如何堵住此类漏洞，对地理标志有实质上的保护，从而打破困局？

朱瑾强调，监管部门要加大监管力度，建立跨区域执法协作机制，提高侵权行为的制裁强度和违法成本。同时，制定可量化的品质标准，明确侵权赔偿标准，统一地理标志认证、商标、监管体系，推广区块链等溯源技术，将地理标志产品的种植、加工、流通信息全流程上链，确保所有地理标志产品实现“一货一码”可追溯。

赵良善也建议，强化品牌价值传导，引导消费者建立“优质优价”认知。联动激励合规主体，将溯源落实情况、合规使用标志与政策扶持、项目资金挂钩，扩大优质产品市场份额。同时，明确电商平台责任，要求平台对地理标志产品实施“先核验资质再上架”。

召开股东会通知

山东未来智能计算有限公司定于2026年1月4日10:00在市中区搬倒井路未来云谷2号楼4层东侧会议室召开股东会，审议章程修改、法人变更议题。请全体股东出席。

产品不合格召回公告

尊敬的消费者：
企业主动召回：
青岛宏昇食品有限公司生产的“青岛猪肉脂渣饼”（批号2025-10-12，80g/个）因苯甲酸及其钠盐（以苯甲酸计）不合格，现启动召回。请消费者凭购买凭证退货。联系电话：15166621733李先生

青岛宏昇食品有限公司
2025年12月18日

家政服务 ◆家政13793180410

因挑错获50多万赞的他
被一本书逼疯的『一五老师』
文化『大观园』里不该一地鸡毛